

DAFTAR PUSTAKA

- Agriva, S. dan A. K. Sunyigono. 2020. Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu Pt Kembang Joyo. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 1(1): 186-199.
- Alvita, R., Sukardi, dan Setiadi, D. 2024. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 105–118.
- Andriyanty, R. dan D. Wahab. 2019. Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 7(2): 280-296.
- Aribowo, H., dan Wirapraja, A. 2018. Strategi Inovasi Dalam Rangka Menjaga Keberlanjutan Bisnis Dalam Menghadapi Era Volatility, Uncertainty, Compelxity, Dan Ambiguity (Vuca). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (Jimat)*, 9(1), 51-58.
- Arifin, Z., dan Wahyuni, R. 2021. *Sosiologi Keluarga: Dinamika Dan Problematika Masyarakat Modern*. Yogyakarta: Deepublish.
- Astuti, D., & Handayani, S. (2022). *Aksesibilitas dan Fasilitas Belanja terhadap Kepuasan Konsumen di Supermarket Modern*. *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran Modern*, 7(3), 111–122. <https://doi.org/10.25124/jepm.v7i3.5349>
- Badan Pusat Statistik (Bps). 2023. Garis Kemiskinan Dan Profil Konsumsi Rumah Tangga Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Statistik Penduduk Indonesia: Rumah Tangga Menurut Ukuran Keluarga. Diakses Dari: [Https://Bps.Go.Id](https://Bps.Go.Id)
- Badan Pusat Statistik. 2023. Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2023. Jakarta: Bps Ri.
- Bukhori, B., dan Perwitasari, F. D. 2024. Kajian Harga Daging Sapi di Pasar Tradisional, Pasar Modern, dan UUT Beef di Kabupaten Cirebon. Kandang: *Jurnal Peternakan, Universitas Muhammadiyah Cirebon*. Retrieved from
- Cahyanti, T. dan M. Najib. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut *Yogurt Drink*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1): 176-183.
- Cooper D. R And C. William 2006. *Business Research Methods*. New York, Ny: Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2009). *Pedoman Pemberdayaan Pasar Tradisional di Indonesia*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri.
- Dinas Perdagangan Kota Padang. 2024. Laporan Survei Pedagang Pasar Tahun 2024 (9 pasar rakyat). Kota Padang: Pemerintah Kota Padang.
- Ekomadyo, A. S. 2025. *Pasar Rakyat sebagai Place dan Space (Seri: Arsitektur Pasar Rakyat)*. Bandung: ITB Press.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., dan Miniard, P. W. 1995. *Consumer Behavior*. Dryden Press

- Fadhilah, N., & Santoso, A. 2023. *Pengaruh Promosi Langsung terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Ritel Modern*. Jurnal Pemasaran Modern Indonesia, 9(2), 115–128. <https://doi.org/10.21009/jpmi.09.02.08>
- Garmyn, A. 2020. *Consumer Preferences and Acceptance of Meat Products*. Foods, 9(6), 708. <https://doi.org/10.3390/foods9060708>
- Handayani, L. 2020. Perilaku Konsumen Pasar Tradisional Dalam Memilih Tempat Berbelanja. Jurnal Ilmu Sosial Dan Ekonomi, 5(2), 99–110.
- Haq, A. N., Septinova, D., dan Santosa, P. E. 2021. Kualitas Fisik Daging dari Pasar Tradisional di Bandar Lampung. Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu, 3(3).
- Hasbullah. 2017. Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan, Depok: Rajawali Pers
- Hasibuan, M. S. P. 2021. Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hastuti, S., & Rahmawati, N. 2022. *Persepsi Konsumen terhadap Stabilitas Harga Daging Segar di Pasar Modern*. Jurnal Manajemen dan Agribisnis, 19(1), 23–35. <https://doi.org/10.17358/jma.19.1.23>
- Hermawan, D., & Lestari, R. 2024. *Integrasi Promosi Langsung dan Tidak Langsung dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Ritel Modern*. Jurnal Inovasi Pemasaran, 12(1), 55–66. <https://doi.org/10.25077/jip.v12i1.2024>
- Hermawan, F., Ismiyati, dan Kistiani, F. 2022. Buku Ajar Kebijakan Bangunan Publik: Studi Kasus Revitalisasi Pasar Tradisional Indonesia. Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Hidayat, R., Kurnia, A., & Zain, M. 2023. *Pengaruh Lokasi Strategis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Ritel Modern*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis, 12(2), 178–190. <https://doi.org/10.24036/jimb.v12i2.5482>
- Hox, J.J And Bechger, T. M. 1998. An Introduction To Structural Equation Modelling.
- Hussein, A. S. 2015. Modul Ajar Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Irwin/Mcgraw-Hill..
- Jamaluddin, A. A., & Mohd Suhaimi, N. A. 2022. *Consumer Preferences for Imported Beef Meat Purchasing in Johor Bahru*. Journal of Agrobiotechnology, 13(1S), 38–48. <https://doi.org/10.37231/jab.2022.13.1S.312>
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2020. *Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Modern*. Jakarta: Kemendag RI.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Jilid 1). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. 2000. Prinsip–Prinsip Pemasaran Manajemen. Prenhalindo: Jakarta.
- Kotler, P. 2004. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, And Control (10th Ed.). Prentice Hall.

- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Delapan. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan L. K. Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Dua Belas. Pearson Education. Jakarta
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 1999. *Principles of Marketing* (8th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing* (14th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 1997. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2012. *Principles Of Marketing* (14th Ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.
- Lestari, T., & Nugroho, P. 2020. *Faktor Lokasi dan Kenyamanan dalam Keputusan Pembelian di Supermarket*. Jurnal Agribisnis Terapan, 8(1), 47–58. <https://doi.org/10.31258/jat.v8i1.47>
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat.
- Maemunah dan D. R. Rahadi. 2020. Analisis Perilaku Konsumen Berdasarkan Tipe Kepribadian Pada Bisnis Online Selama Pandemi. *Jurnal Manajemen Dan Professional*, 1(1): 11-22.
- Mankiw, N. G. 2020. *Principles Of Economics* (9th Ed.). Boston: Cengage Learning
- Miko, A., Indraddin, Havifi, I., dan Anggraini, R. 2019. Pasar Tradisional dalam Gempuran Modernisasi. Depok: Rajawali Pers.
- Mubyarto. (1998). Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta: LP3ES.
- Munandar, J. M. Udin. F., Amelia, M. 2012. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasaan Di Bogor .Jurnal : Teknologi Industri Pertanian Ipb Vol .13.
- Napitupulu, D., dan Simanjuntak, H. 2020. Pengantar Perilaku Organisasi. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nasution, N. A. J. 2019. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal Di Pasar Tradisional Kota Pekanbaru. *Skripsi*. Universitas Islam Riau. Pekanbaru.
- Nazif, J. I. 2011. “Testing And Contrasting Road Safety Education, Deterrence, And Social Capital Theories: A Sociological Approach To The Understanding Of Male Drink-Driving In Chile’s Metropolitan Region”. *Ann Adv Automot Med*. 2011 Oct, 55: 313–323.

- Ningsih, F., & Pratama, I. 2020. *Analisis Persepsi Konsumen terhadap Harga dan Kualitas Produk Daging Segar*. Jurnal Riset Konsumen dan Pemasaran, 8(2), 99–108. <https://doi.org/10.21009/jrpkp.08.02.05>
- Nuraini, A., dan Handayani, S. 2023. *Faktor Lokasi dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, 9(1), 34–44.
- Peter, J. P dan J. C. Olson. 1996. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*.
- Phillip, K dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Pt. Indeks.
- Pradana, M., dan Dewi, R. 2023. *Pengaruh Kemudahan Akses dan Fasilitas Pasar terhadap Keputusan Pembelian Produk Segar di Pasar Tradisional Denpasar*. Jurnal Agribisnis dan Pembangunan Wilayah, 12(3), 212–225.
- Pratama, D., & Setiawan, H. 2018. *Pengaruh Pasar Modern terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah*. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Daerah, 10(2), 101–112.
- Pratama, I., & Sari, R. 2021. *Kenyamanan Berbelanja dan Preferensi Konsumen terhadap Produk Segar di Ritel Modern*. Jurnal Riset Konsumen dan Retail, 5(2), 99–110.
- Priangani, A. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. Jurnal Kebangsaan, 2(4): 1-9.
- Putra, D., & Melati, F. 2023. *Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Hewani di Pasar Modern*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Indonesia, 11(1), 32–44. <https://doi.org/10.23960/jsepi.v11i1.2023>
- Putri, A. M., dan Wibowo, S. 2024. *Pengaruh Kenyamanan Berbelanja dan Citra Pasar terhadap Loyalitas Konsumen di Pasar Tradisional Semarang*. Jurnal Sosiohumaniora, 26(1), 45–59.
- Putri, A. N. 2017. *Preferensi Konsumen Terhadap Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas. Kota Padang.
- Putri, L. R., & Simanjuntak, D. 2023. *Perbandingan Persepsi Harga antara Pasar Modern dan Tradisional dalam Pembelian Produk Hewani*. Jurnal Agribisnis dan Konsumen, 5(1), 55–66. <https://doi.org/10.25124/jak.v5i1.6167>
- Putri, S., & Syahputra, M. 2021. *Strategi Promosi dan Dampaknya terhadap Preferensi Konsumen di Supermarket Kota Medan*. Jurnal Manajemen Bisnis Terapan, 6(3), 122–134. <https://doi.org/10.31258/jmbt.v6i3.122>
- Rahayu, R. A., Ningsih, W., dan Sumardjo, H. 2022. *Kebersihan Dan Persepsi Kualitas Daging Sapi Di Pasar Tradisional*. Jurnal Peternakan Nusantara, 8(2), 120–127.
- Rahmadani, Y., Firmansyah, T., & Kurnia, E. 2024. *Pengaruh Keadilan Harga terhadap Kepercayaan Konsumen di Ritel Modern*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, 13(1), 12–24. <https://doi.org/10.23960/jsep.v13i1.2024>

- Rahmawati, D., dan Adnyana, I. 2023. *Strategi Promosi Pedagang Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen di Era Digitalisasi*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 9(3), 202–215.
- Rahmawati, E., Anwar, D., & Siregar, R. 2022. *Peran Promosi Tidak Langsung dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen pada Produk Pangan Segar*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*, 10(1), 44–56. <https://doi.org/10.24036/jebk.v10i1.5634>
- Rahmawati, S. 2021. Analisis Perkembangan Pasar Modern dan Dampaknya terhadap Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 45–55.
- Rahmawati, W., dan Firman, A. F. 2023. Perjalanan Transformasi Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas Dalam Operasional Bisnis. *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan*, 12(1).
- Rahmi., M. Kustati., Dan M. Ritonga. 2019. Pendidikan Anak Di Era Disrupsi: Peranan Keluarga Sebagai Lembaga Pendidikan Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Islam. *Jurnal Tarbiyah Al-Awlad*, 9(2): 131-137.
- Rakhman, D. P. P., Mayulu, H., Fanani, A. F., & Indana, K. 2025. *Comparative Study of Beef Consumers' Preferences: Empirical Study from Traditional and Modern Markets*. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 35(1), 101–112. <https://doi.org/10.21776/ub.jiip.2025.035.01.10>
- Republik Indonesia. 2007. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Republik Indonesia. 2007. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Ditetapkan 27 Desember 2007, Berlaku sejak 27 Desember 2007. Dicabut oleh PP No. 29 Tahun 2021
- Republik Indonesia. 2008. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Jakarta: Kementerian Perdagangan.
- Ridayana, A,P, Yunasaf.U dan Fitriani.A. 2023. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Daging Sapi (Studi Kasus di Perumahan Taman Rahayu Kabupaten Bandung). *Jurnal Sumber Daya Hewan* Vol. 4 No. 2 (2023)
- Riduwan dan Sunarto. 2007. Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Eknomi, Komunikasi, Dan Bisnis. Bandung.
- Riduwan. 2015. Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, S. P., dan Judge, T. A. 2020. *Organizational Behavior* (18th Ed.). New Jersey: Pearson Education.

- Rugaya, S. 2019. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo Di Kota Makassar. *Tesis*. Universitas Negeri Makassar. Makassar
- Santoso, Singgih dan F. Tjiptono. 2002. Riset Pemasaran : Konsep Dan Aplikasi
- Sari, D. A., Fadilah, R., & Hendra, A. 2023. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Ritel Modern*. Jurnal Agribisnis Indonesia, 11(2), 145–156. <https://doi.org/10.29244/jai.v11i2.4523>
- Sari, D. R., & Hartono, M. 2020. Preferensi Konsumen terhadap Pasar Modern di Indonesia. *Jurnal Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 9(3), 210–220.
- Schiffman, L. G dan L. L Kanuk. 2000. Perilaku Konsumen, Edisi Ke-7, Prentice Hall, New Jersey.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. 2007. *Consumer Behavior* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, Leon G. Leslie Lazer Kanuk. 2011. *Consumer Behavior*, New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Setyadi, A. F., Dolorosa, E., dan Aritonang, M. 2022. Preferensi Konsumsi Daging Sapi oleh Masyarakat Tionghoa di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, Universitas Brawijaya. Retrieved from
- Simanjuntak, T. M. S., Rembet, G. D. G., Sondakh, E. H. B., dan Maaruf, W. (2022). Kualitas fisik daging sapi di pasar tradisional dan pasar modern Kota Manado. *ZOOTEC*, 42(1).
- Soekartawi. 2002. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Pangan Rumah Tangga. Jakarta: Ui Press.
- Soeparno. 2011. Ilmu Nutrisi dan Gizi Daging. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sofuwan, T. M. dan M. Nurrahmi. 2015. Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Melalui Produk Asuransi Pada Pt. *Sequislife Insurance* Cabang Palembang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1): 1-14.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R dan D. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, I. W. C. 2019. Fungsi Dan Tujuan Pendidikan Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dasar*. 4(1): 29-39.
- Sukirno, S. 2009. Teori Ekonomi Mikro dan Makro. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, S. 2021. Pengantar Teori Mikroekonomi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukmadinata, N. S. 2012. Pasar Tradisional Dan Pemberdayaan Ekonomi Lokal. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryani, R. 2022. Digitalisasi Dan Masa Depan Pekerjaan Di Indonesia. *Jurnal Transformasi Digital*, 4(2), 77–89

- Susanti, A., & Hidayat, L. (2020). *Pengaruh Promosi Langsung terhadap Persepsi Nilai dan Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pemasaran*, 5(2), 88–99. <https://doi.org/10.21009/jiep.05.02.07>
- Sutanto, R., Wijaya, D., & Lestari, I. 2019. Perubahan Perilaku Konsumen dalam Era Pasar Modern. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 5(2), 87–96.
- Syafriadi. 2016. Pengaruh Selera Dan Pendapatan Pelanggan Terhadap Kemampuan Beli Pelanggan Di Restoran Mcdonald's Kuala Namu Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Research Sains*. 2(2) :1-13.
- Tigau, R., D. C. H. Rotinsulu., dan P. C. Wauran. 2017. Analisis Pendapatan Dan Pola Konsumsi Pekerja Sektor Informal Di Bukit Kasih Desa Kanonang Dua Kecamatan Kawangkoan Barat. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 17(1): 124-133.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran*. Edisi 5. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Udjianto, D. W., Astuti, R. D., Hastuti, S. R. B., dan Nugra Muharam, T. (2020). Encouraging traditional market through customer satisfaction. *RSF Conference Series: Business, Management and Social Sciences*, 1(3), 123–129.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Utami, A. B., F. Z. Hamid., dan O. S. Mawarta. 2015. Pengaruh Harga, Pendapatan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di D'kranji Residence Tahap II Bekasi Barat. *Jurnal Epigram*, 12(2): 91-98.
- Utami, R., & Rahmadani, S. 2023. *Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Sapi Segar Berdasarkan Faktor Kebersihan dan Keamanan Pangan*. *Jurnal Pangan dan Gizi Indonesia*, 19(2), 77–88.
- Wahyudi, N, A. 2019. Analisis Faktor Faktor Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Booth Boca. Performa: *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* Volume 4, Nomor 5, Desember 2019
- Wahyuni, L., & Nugroho, A. 2022. Dampak Keberadaan Pasar Modern terhadap Pasar Tradisional di Kota Surakarta. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 13(1), 25–34.
- Wankar, T. J., Morales, E., Griffith, G., Agus, A., & Guntoro, B. 2023. *The Consumers' Choice of Purchasing Location and the Preferences for Beef in Yogyakarta*. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 18(2), 98–105. <https://doi.org/10.31186/jspi.id.18.2.98-105>
- Wibowo, B., S. Rusdiana., dan U. Adiati. 2016. Pemasaran Ternak Domba Di Pasar Hewan Palasari Kabupaten Indramayu. *Jurnal Agriekonomika*, 5(2): 85- 93.
- Wibowo, M. S. 2000. *Pasar Tradisional Dan Peranannya Dalam Perekonomian Rakyat*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Widiarta, I. P. G. D., Putri, B. R. T., Qamara, C., Hellyward, J., & Wijakesuma, M. H. 2023. *Willingness To Pay For Sustainably Produced Beef: A Study on*

- Urban Consumer Preferences*. Buletin Peternakan, 49(3).
<https://doi.org/10.21059/buletinpeternak.v49i3.107081>
- Wijayanti, D., Sudirman, A., & Fitri, L. (2021). *Hubungan antara Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Sektor Pangan Hewani*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 9(3), 211–222.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.009.03.07>
- Wijayanti, M. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Wijayanti, R., Saputra, A., & Hapsari, N. 2023. *Promosi Tidak Langsung melalui Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Komunikasi Bisnis dan Konsumen, 4(1), 33–45.
<https://doi.org/10.23960/jkbk.v4i1.2023>
- Wulandari, E., Ramadhan, A., & Setyo, B. 2024. *Kenyamanan Lingkungan Fisik dan Keputusan Pembelian Ulang di Supermarket Modern*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 13(2), 67–78. <https://doi.org/10.25077/jmk.v13i2.2024>
- Zainuddin, A. Rahman, R, Y, Suciati, L, P, Magfiroh.L.S dan Setyawati.I.K. 2025. *Preferensi Konsumen terhadap Daging Sapi di Kabupaten Jember: Suatu Analisis Konjoin*. PANGAN, Vol. 34, No. 1, April 2025 ISSN: 0852-0607 DOI: 10.33964/jp.v34i1.89

