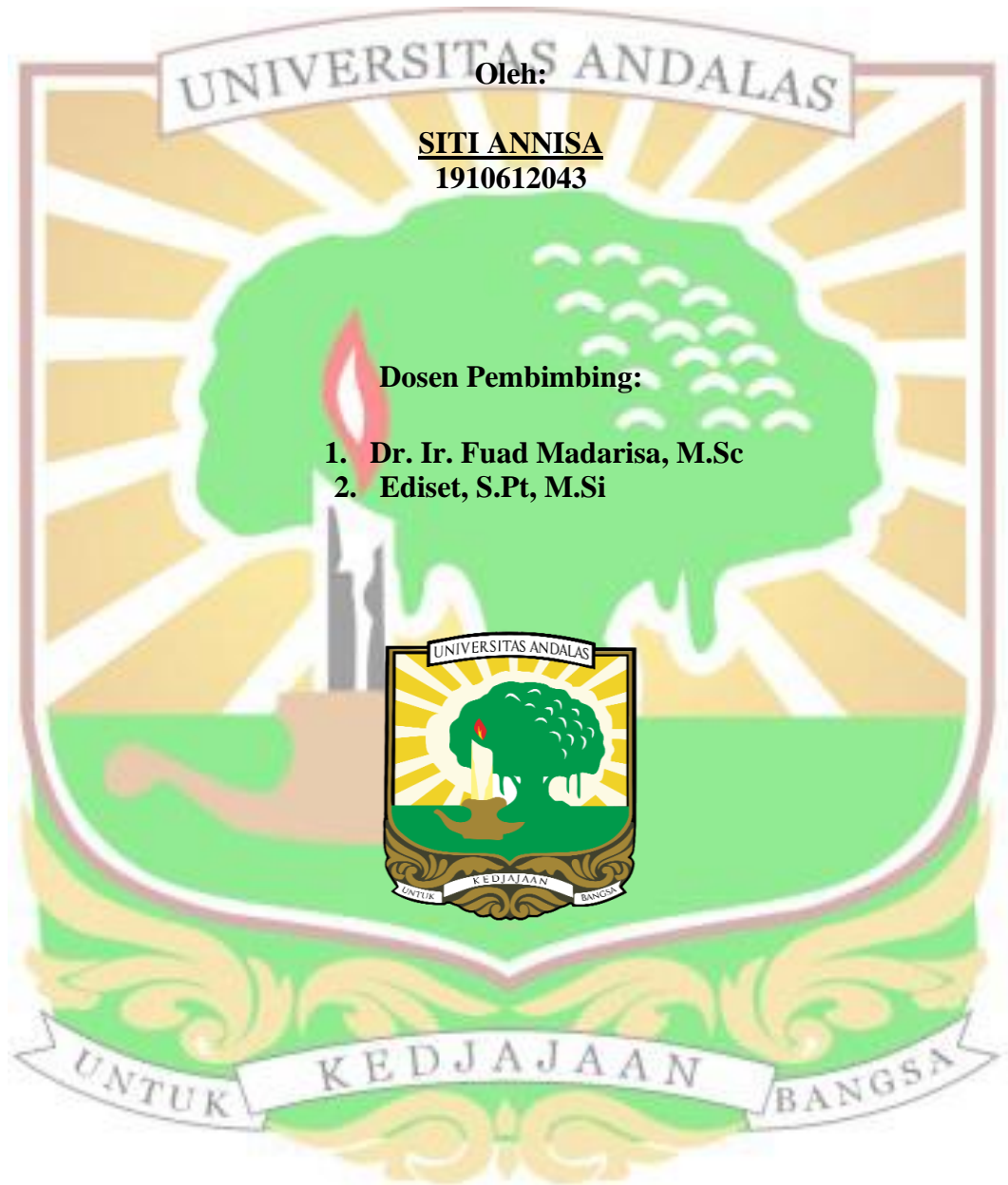


**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DAGING SAPI  
SEGAR DI PASAR MODERN SUZUYA  
KOTA PADANG**



Oleh:

**SITI ANNISA**  
**1910612043**

**Dosen Pembimbing:**

- 1. Dr. Ir. Fuad Madarisa, M.Sc**
- 2. Ediset, S.Pt, M.Si**

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2026**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DAGING SAPI  
SEGAR DI PASAR MODERN SUZUYA  
KOTA PADANG**



**SKRIPSI**

**Oleh:**

**SITI ANNISA**  
**1910612043**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Peternakan Universitas Andalas

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2026**

# **PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP DAGING SAPI SEGAR DI PASAR MODERN SUZUYA KOTA PADANG**

**SITI ANNISA**, dibawah bimbingan  
**Dr. Ir. Fuad Madarisa, M. Sc dan Ediset S. Pt, M. Si**  
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan  
Universitas Andalas, 2026

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap daging sapi segar di suzuya Kota Padang. Preferensi adalah pilihan atau sesuatu yang lebih disukai konsumen. Hal ini dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kualitas produk, harga, lokasi, dan promosi. Konsumen di modren Kota Padang cenderung mempertimbangkan kesegaran daging, harga yang bersaing, serta kebutuhan konsumsi keluarga. Selain itu, kepercayaan terhadap pedagang dan hubungan sosial yang telah terjalin juga menjadi faktor penting dalam pengambilan keputusan pembelian. Penelitian ini melibatkan 50 konsumen yang dipilih secara accidental sampling selama Oktober 2025. Variabel yang dikaji yakni aspek preferensi (produk, harga, lokasi, promosi). Penelitian di analisis dengan statistic deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi konsumen terhadap daging sapi segar di Suzuya Stasiun Kota Padang tergolong tinggi pada seluruh aspek. Aspek produk memperoleh rata-rata skor 136,10, harga sebesar 140,30, lokasi 141,60 dan promosi 124,00, yang semuanya berada pada kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen menilai daging sapi di Suzuya berkualitas, harganya terjangkau, lokasinya strategis, dan promosinya menarik. Kesimpulannya, Suzuya Stasiun KA Simpang Haru, Kota Padang mampu memenuhi preferensi konsumen melalui kombinasi kualitas produk, harga kompetitif, kenyamanan lokasi, dan strategi promosi yang efektif.

**Kata Kunci:** daging sapi, konsumen, pasar, preferensi