



DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Dosen Pembimbing :
Dian Yuni Anggraeni, S.E.I., M.S.Ak.

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi*

PADANG

2025

ABSTRAK

Pengungkapan etika bisnis islam dilakukan sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas manajemen perusahaan terhadap masyarakat. Etika bisnis merupakan pondasi bagi perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional dan penetapan kebijakan. Tujuan studi ini agar memberikan bukti empiris terkait pengaruh kepemilikan asing, *gender diversity*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan etika bisnis islam pada perusahaan yang konsisten terdaftar di BEI dan Daftar Efek Syariah (DES) dari tahun 2022 hingga 2024. Pendekatan kuantitatif ditetapkan sebagai metode penelitian. *Purposive sampling* dipakai dalam pengambilan sampel sehingga didapatkan 123 entitas sampel penelitian, dengan total observasi sebanyak 369 data amatan. Data menggunakan data sekunder yakni berasal pada laporan tahunan periode 2022 hingga 2024. Hasil studi ini menunjukkan bahwa kepemilikan asing memiliki pengaruh negatif serta signifikan terhadap pengungkapan etika bisnis islam. *Gender diversity* dewan direksi tidak ada pengaruh terhadap pengungkapan etika bisnis islam, sedangkan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan etika bisnis islam. Kemudian variabel kepemilikan asing yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap pengungkapan etika bisnis islam.

Kata Kunci : pengungkapan, etika, kepemilikan asing, gender diversity, ukuran perusahaan