

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Tujuan studi ini dilakukan guna menemukan bukti ilmiah tentang pengaruh kepemilikan asing, keberagaman *gender* dewan direksi (*gender diversity*), dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan etika bisnis islam pada perusahaan tergabung pada Bursa Efek Indonesia (BEI) serta Daftar Efek Syariah (DES) dari tahun 2022 hingga 2024. Hasil penelitian ini telah menjawab semua pertanyaan/rumusan masalah sebelumnya. Berikut merupakan simpulan dari hasil studi ini :

1. Adanya pengaruh signifikan namun berlawanan arah antara kepemilikan asing terhadap pengungkapan etika bisnis islam. Artinya setiap peningkatan saham kepemilikan asing perusahaan dapat menurunkan tingkat pengungkapan etika bisnis islam.
2. Tidak adanya pengaruh antara variabel *gender diversity* terhadap pengungkapan etika bisnis islam. Artinya keberadaan wanita pada susunan direksi perusahaan belum bisa berkontribusi langsung yang berarti terhadap pengungkapan etika bisnis islam.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel ukuran perusahaan dengan pengungkapan etika bisnis islam. Artinya perusahaan yang besar dapat melakukan pengungkapan informasi

termasuk etika bisnis islam yang memadai karena banyaknya sumber daya yang dimilikinya.

4. Variabel moderasi ukuran perusahaan dapat memperlemah hubungan kepemilikan asing dengan pengungkapan etika bisnis islam.
5. Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan *gender diversity* dengan pengungkapan etika bisnis islam.

## 1.2 Keterbatasan Penelitian

Ada keterbatasan dalam menyelesaikan studi ini, yakni :

1. Periode pengamatan hanya menggunakan 3 tahun yakni 2022 hingga 2024.
2. Keterbatasan alat ukur variabel *gender diversity*. Penelitian ini menggunakan proporsi wanita dalam dewan direksi.
3. Keterbatasan alat ukur variabel pengungkapan etika bisnis islam. Penelitian ini menggunakan skala interval 0-1 untuk setiap item.

## 1.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan di atas, berikut saran dan rekomendasi bagi peneliti berikutnya:

1. memperpanjang periode amatan menjadi 5 tahun atau lebih.
2. Pengukuran variabel *gender diversity* dapat menggunakan metode lainnya seperti Blau Index.
3. Pengukuran variabel pengungkapan etika bisnis islam dengan skala interval 0-2 atau 0-3.