

DAFTAR REFERENSI

- Abidin, J., & Lestari, S. A. (2020). Pengaruh Ukuran perusahaan dan Ukuran Komite Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 4(1).
- Adrai, R., & Perkasa, D. H. (2024). Penerapan Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dalam International Human Resources Management. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 6(2), 68–85.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 5(1), 39–51. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2783>
- Anggraeni, D. Y., & Kartika, R. (2019). Apakah Diversifikasi Dewan Memengaruhi Kualitas Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility? *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 407–418.
- Anggraeni, N. (2020). Gender, Komisaris Independen, Ukuran Dewan, Komite Audit, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 1827–1842.
- Baselga-pascual, L., Trujillo-ponce, A., Vahamaa, E., & Vahama, S. (2015). Ethical Reputation of Financial Institutions : Do Board Characteristics Matter ? *Journal of Business Ethics*, 148, 489–510. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2949-x>
- BEI, B. E. I. (2025). *DAFTAR EFEK SYARIAH (DES)*.
- Cyhintia, L., & Syofyan, E. (2023). Pengaruh Akuntansi Hijau, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 5(2), 579–591.
- Dewi, I. S., & Khafi, D. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*

Dan Ekonomi, 40, 56–76.

Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(2), 164–175. <https://doi.org/10.19184/bisma.v11i2.6311>

Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory : and Assessment Review. *The Academy of Management Review*, 14(1), 57–74.

Fama, E. F., & Jensen, M. C. (1983). Agency Problems And Residual Claims. *Journal of Law and Economics*, 26(2), 327–349.

Faradisa, D., Tamara, K., Awali, H., & Asytuti, R. (2023). Etika Berbisnis Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Sahmiyya*, 2, 322–331.

Gumilar, A. (2017). ETIKA BISNIS DALAM NILAI-NILAI ISLAM. *Jurnal Ilmiah ADBIS (Administrasi Bisnis)*, 1(2).

Hadya, R., & Susanto, R. (2018). Model Hubungan Antara Keberagaman Gender , Pendidikan Dan Nationality Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Benefita*, 3(2), 149–160.

Haniffa, R., & Hudaib, M. (2007). Exploring the Ethical Identity of Islamic Banks via Communication in Annual Reports. *Journal of Business Ethics*, 97–116. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9272-5>

Harahap, D. F. (2021). Ukuran Perusahaan, Komite Audit, dan Kepemilikan Asing: Pengaruhnya Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(10), 2668–2681. <https://doi.org/10.24843/EJA.2024.v34.i10.p17>

Hasoloan, A. (2018). Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis. *Jurnal Warta*.

Hertina, D., Hidayat, M. B. H., & Mustika, D. (2019). Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai

Perusahaan. *Jurnal Ecodemica*, 3(1).

Indriyani, D. A., & Sudaryati, E. (2020). Pengaruh Keragaman Gender Dewan, Industri dan Ukuran Perusahaan terhadap Donasi Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30, 2009–2024.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i08.p09>

Jones, T. M., Felps, W., & Bigley, G. A. (2007). Ethical Theory And Stakeholder-Related Decisions : The Role Of Stakeholder Culture. *Academy of Management Review*, 32(1), 137–155.

Maharani, P. R., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *At-Tadbir Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 41–53.
<https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.5873>

Mulansari, I., Harsanti, P., & Delima, Z. M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Asing dan Faktor Lainnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 28(2), 109–121.
<https://doi.org/10.23960/jak.v28i2.880>

Mulyani, S., & Rosharlianti, Z. (2023). Pengaruh Board Diversity dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 21(2), 213–224.

Nanda, U. L., & Rismayani, G. (2019). Pengaruh Gender Diversity, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran KAP Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(1), 66–74.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25134/jrka.v5i1.1882>

Nugraheni, P., & Hastuti, F. N. (2022). Determinants Of Business Ethics Disclosure In Indonesian Companies. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 22(1), 1–18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25105/mraai.v22i1.12436>

Nugraheni, P., Indrasari, A., & Hamzah, N. (2022). The Impact of Ownership

- Structure on CSR Disclosure : Evidence from Indonesia. *Journal of Accounting and Investment*, 23(2). <https://doi.org/10.18196/jai.v23i2.14633>
- Oliviana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1187–1198.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12.
- Parwati, N. K. A. Y., & Dewi, L. G. K. (2021). Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntani) Univerisits Pendidikan Ganesha*, 12(3), 955–967.
- Prasetyo, M. S. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 140–148. <https://doi.org/10.55049/jeb.v16i1.277>
- Pratama, A., Yuniarti, R., & Junaidi, A. (2024). Pengaruh Gender Diversity dan Green Accounting Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan LQ45 Tahun 2015-2022. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.22061>
- Reddy, S., & Jadhav, A. M. (2019). Gender diversity in boardrooms – A literature review. *Cogent Economics & Finance*, 7(1), 1–11. <https://doi.org/10.1080/23322039.2019.1644703>
- Rujakat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Deepublish.
- Ruminto, A. W., Tiarani, T., & Jubaedah, S. (2024). Business Ethics Disclosure : Ownership Structures and Corporate Governance. *IJEED (International*

Journal of Entrepreneurship and Business Development), 07(05), 909–919.

Salin, A. S. A. P., Manan, S. K. A., Kamaluddin, N., & Nawawi, A. (2017). The Role Of Islamic Ethics To Prevent Corporate Fraud. *International Journal of Business and Society*, 18.

Sari, A. P. (2020). Peran Kepemilikan Asing, Leverage dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan. *Ekonomis : Journal of Economics and Business*, 4(1), 154–159.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.132>

Sejati, B. P., & Prastiwi, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(1), 1–12.

Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (4th ed.). Salemba Empat.

Septianingsih, L. R., & Muslih, M. (2019). Board Size, Ownership Diffusion, Gender Diversity, Media Exposure, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(November), 218–229.

Singal, P. A., & Putra, I. N. W. A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 468–484.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p30>

Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis* (A. Nuryanto (ed.); 1st ed.). CV ALFABETA.

Sumarni, M., & Wahyuni, S. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis* (1st ed.). ANDI.

Tasya, N. D., & Cheisvianny, C. (2019). Pengaruh Slack Resources dan Gender Dewan Terhadap Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 1(3), 1033–1050.

Vanessa, F., & Meiden, C. (2020). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi CSR Disclosure Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 2, 2515–2530.

Widyastari, N. K. W., & Sari, M. M. R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22.3, 1826.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/36644>

Wuragil, S. (2017). Etika Dalam Bisnis Syariah. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01, 1–7.

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2014). *SPSS Complete: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS* (I. D. Jayanti (ed.); 2nd ed.). Salemba Infotek.

Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196–1207.

Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, kepemilikan institusional, leverage, dan profitabilitas terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 42–51.

Yuliandhari, W. S., & Sekariesta, N. (2023). Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Asing, dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Manado*, 4(2), 438–449.

Zainuldin, M. H., Lui, T. K., & Yii, K. J. (2018). Principal-agent relationship issues in Islamic banks : a view of Islamic ethical system. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*.
<https://doi.org/10.1108/IMEFM-08-2017-0212>