

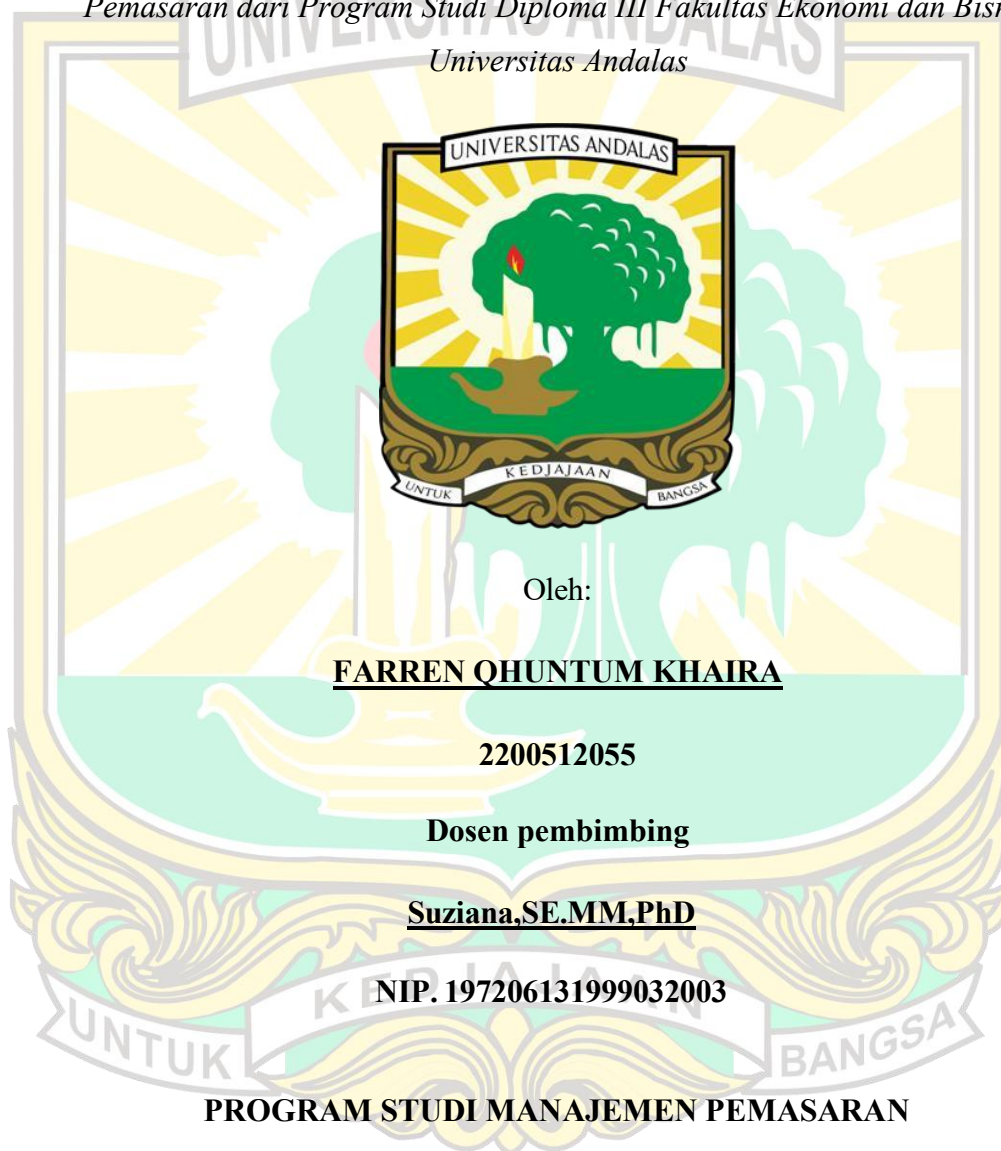
## **TUGAS AKHIR**

### **STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KANTOR BALAI KOTA PADANG PANJANG**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Ahli Madya Manajemen*

*Pemasaran dari Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

*Universitas Andalas*



Oleh:

**FARREN QHUNTUM KHAIRA**

**2200512055**

**Dosen pembimbing**

**Suziana,SE.MM,PhD**

**NIP. 197206131999032003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**

**PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2025**