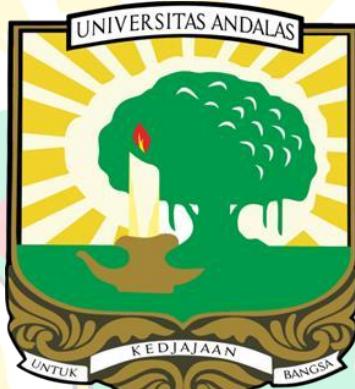


TUGAS AKHIR
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK UMKM DI KANTOR BALAI KOTA PADANG
PANJANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Ahli Madya Manajemen

Pemasaran dari Program Studi Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas



Oleh:

FARREN QHUNTUM KHAIRA

2200512055

Dosen pembimbing

Suziana,SE,MM,PhD

K NIP. 197206131999032003

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2025