



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN  
ULANG WISATAWAN PADA DESTINASI PANTAI:  
*DESTINATION IMAGE, MEMORABLE TOURISM  
EXPERIENCE, DAN TOURIST SATISFACTION***

**(Survey pada Pengunjung di Pantai Padang)**

**Diajukan Oleh:**

**Natasha Delin**

**2210523038**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2026**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN ULANG  
WISATAWAN PADA DESTINASI PANTAI: *DESTINATION IMAGE,  
MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE, DAN TOURIST SATISFACTION***

**(Survey pada Pengunjung di Pantai Padang)**

Oleh:

Natasha Delin

2210523038

**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Ulang Wisatawan pada Destinasi Pantai: Destination Image, Memorable Tourism Experience, dan Tourist Satisfaction (Survei Pengunjung di Pantai Padang)*. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh upaya memahami faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas wisatawan terhadap Pantai Padang sebagai destinasi unggulan daerah. Dengan menggunakan *Satisfaction–Involvement Theory* dan pendekatan kuantitatif metode kausalitas, penelitian ini melibatkan 165 responden wisatawan domestik yang telah berkunjung ke Pantai Padang minimal dua kali dalam enam bulan terakhir. Analisis dilakukan menggunakan SEM berbasis PLS melalui aplikasi *SmartPLS* versi 4.1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *destination image* dan *memorable tourism experience* tidak berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, sedangkan *tourist satisfaction* berpengaruh positif dan signifikan. Artinya, kepuasan wisatawan menjadi faktor utama yang mendorong niat berkunjung ulang, sementara citra destinasi dan pengalaman wisata yang berkesan belum cukup kuat untuk membentuk loyalitas wisatawan. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan kepuasan melalui pelayanan yang baik, kebersihan, dan fasilitas yang memadai lebih efektif dalam mendorong kunjungan ulang dibanding hanya memperkuat citra atau pengalaman wisata semata.

**Kata Kunci:** *Destination Image, Memorable Tourism Ezperience, Tourist Satisfaction, Revisit Intention,*

Pembimbing Skripsi: Sari Lenggogeni, S.E., M.M., Pg.Dipl., Ph.D.