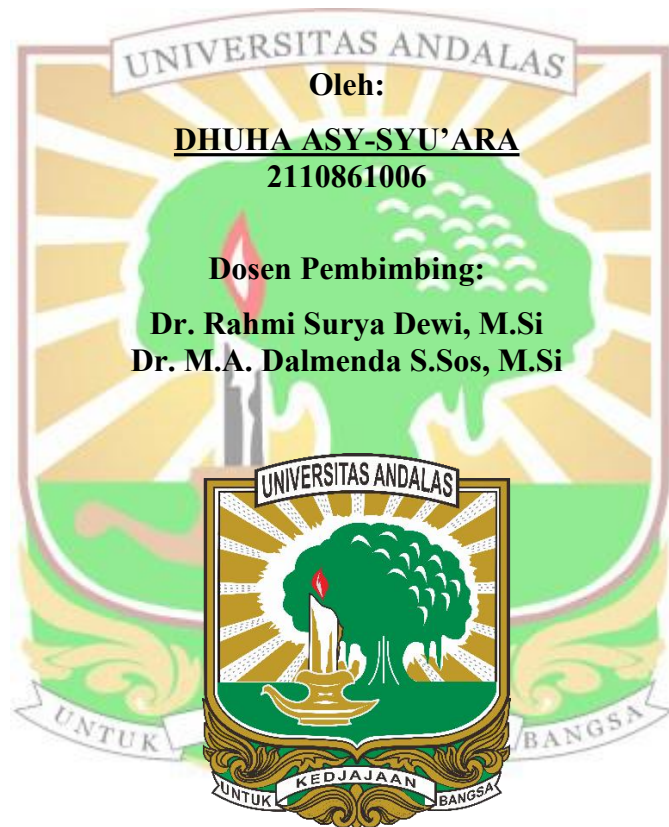


POLITICAL MARKETING FADLY AMRAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Upaya Membangun Citra dan Reputasi pada Pemilihan Walikota Padang
Tahun 2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Oleh:

DHUHA ASY-SYU'ARA

2110861006

Dosen Pembimbing:

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

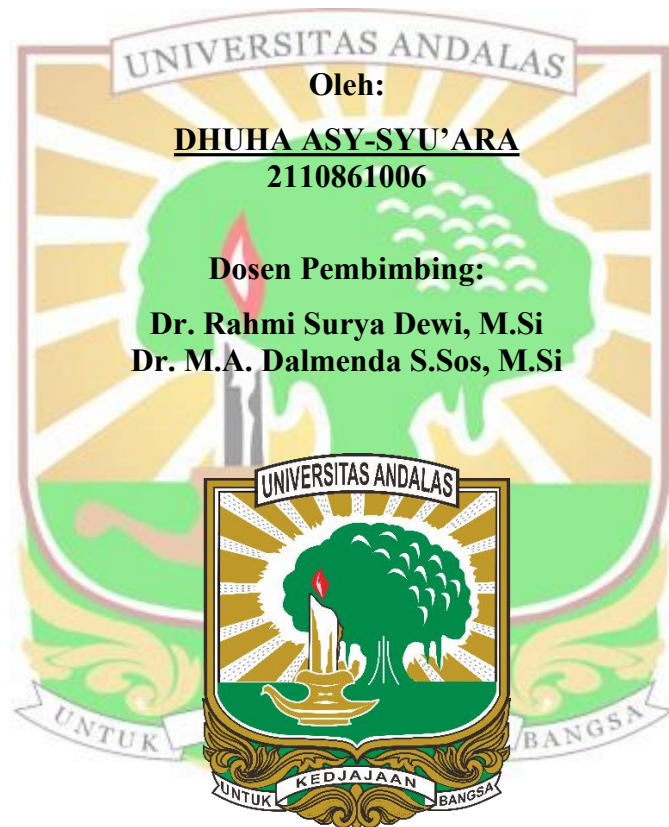
Dr. M.A. Dalmenda S.Sos, M.Si

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026

POLITICAL MARKETING FADLY AMRAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Upaya Membangun Citra dan Reputasi pada Pemilihan Walikota Padang
Tahun 2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Oleh:

DHUHA ASY-SYU'ARA

2110861006

Dosen Pembimbing:

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

Dr. M.A. Dalmenda S.Sos, M.Si

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026

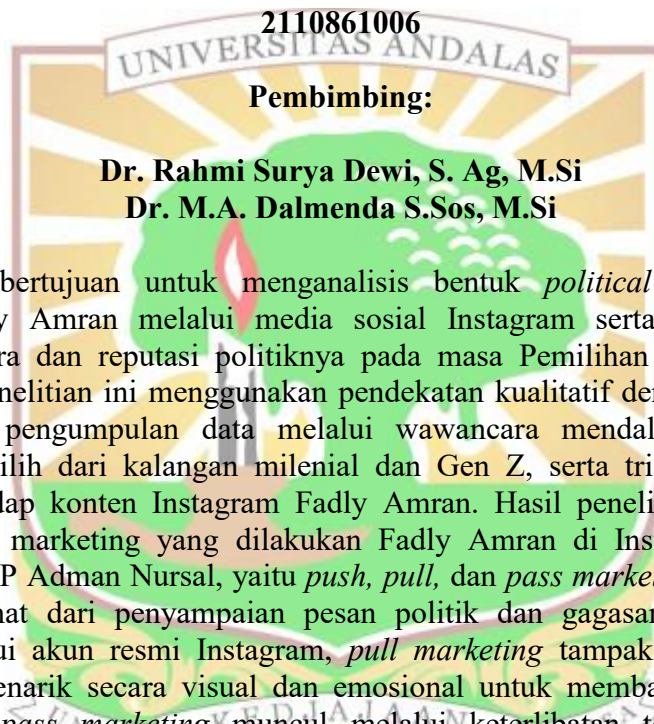
ABSTRAK

***POLITICAL MARKETING* FADLY AMRAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Upaya Membangun Citra dan Reputasi pada Pemilihan Walikota Padang Tahun 2024)**

Oleh:

Dhuha Asy-syu'ara

2110861006



Pembimbing:

Dr. Rahmi Surya Dewi, S. Ag, M.Si
Dr. M.A. Dalmenda S.Sos, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk *political marketing* yang dilakukan Fadly Amran melalui media sosial Instagram serta mengkaji upaya membangun citra dan reputasi politiknya pada masa Pemilihan Walikota Padang Tahun 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap tim kampanye, pemilih dari kalangan milenial dan Gen Z, serta triangulator, disertai observasi terhadap konten Instagram Fadly Amran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *political marketing* yang dilakukan Fadly Amran di Instagram dijalankan melalui model 3P Adman Nursal, yaitu *push*, *pull*, dan *pass marketing*, di mana *push marketing* terlihat dari penyampaian pesan politik dan gagasan kandidat secara langsung melalui akun resmi Instagram, *pull marketing* tampak dari pengemasan konten yang menarik secara visual dan emosional untuk membangun ketertarikan pemilih, serta *pass marketing* muncul melalui keterlibatan tokoh masyarakat, komunitas, dan akun pendukung dalam penyebaran pesan politik. Selain itu, aktivitas digital Fadly Amran di Instagram berperan dalam membentuk citra politik sebagai figur yang aktif, dekat dengan masyarakat, dan responsif terhadap isu sosial, serta membangun reputasi politik melalui konsistensi pesan, kesesuaian antara konten dan tindakan, serta persepsi publik terhadap kredibilitas dan kepercayaan kandidat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian pesan politik, tetapi juga sebagai ruang strategis dalam membangun citra dan reputasi politik Fadly Amran.

Kata Kunci: *Political marketing*, instagram, citra, reputasi, pilkada Padang

ABSTRACT

POLITICAL MARKETING BY FADLY AMRAN ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA (Efforts to Build Image and Reputation in the 2024 Padang Mayoral Election)

By:

Dhuha Asy-syu'ara

2110861006

Supervisor:

**Dr. Rahmi Surya Dewi, S. Ag, M.Si
Dr. M.A. Dalmenda S.Sos, M.Si**

This study aims to analyze the form of political marketing carried out by Fadly Amran through Instagram social media and examine his efforts to build his political image and reputation during the 2024 Padang Mayoral Election. This study uses a qualitative approach with a case study method, with data collection through in-depth interviews with the campaign team, millennial and Gen Z voters, and triangulators, accompanied by observation of Fadly Amran's Instagram content. The results show that Fadly Amran's political marketing on Instagram is carried out using Adman Nursal's 3P model, namely push, pull, and pass marketing. Push marketing is seen in the delivery of political messages and the candidate's ideas directly through his official Instagram account. Pull marketing is seen in the packaging of content that is visually and emotionally appealing to build voter interest. Pass marketing appears through the involvement of public figures, communities, and supporter accounts in the dissemination of political messages. In addition, Fadly Amran's digital activities on Instagram play a role in shaping his political image as an active figure who is close to the community and responsive to social issues, as well as building his political reputation through consistent messaging, consistency between content and actions, and public perceptions of the candidate's credibility and trustworthiness. This study concludes that Instagram not only functions as a medium for conveying political messages, but also as a strategic space for building Fadly Amran's political image and reputation.

Keywords: *Political marketing, Instagram, image, reputation, Padang regional elections*