

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pelaksanaan *political marketing* Fadly Amran di Instagram dalam upaya membangun citra dan reputasi Pilkada 2024 di kota Padang, setelah analisis terhadap aktivitas yang berlangsung di tim marketingnya dan masyarakat kota Padang dalam pandangan dari model 3P Adman Nursal dan branding politik digital dari Scammell, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. *Political marketing* Fadly Amran pada Pemilihan Walikota Padang 2024 tampak melalui penerapan model 3P Adman Nursal, yaitu *push*, *pull*, dan *pass* marketing. *Push* marketing terlihat dari penyampaian informasi program, capaian, dan aktivitas melalui unggahan yang informatif dan memberi kejelasan terhadap kinerja kandidat. *Pull* marketing tercermin dari pengemasan konten visual yang kekinian, rapi, dan relevan dengan karakter pemilih muda, sehingga menciptakan daya tarik emosional serta kedekatan antara kandidat dan audiens. Sementara itu, *pass* marketing hadir melalui penyebaran ulang konten, komentar, dan partisipasi publik lainnya yang membantu memperluas jangkauan pesan secara organik.
2. Citra terbentuk melalui representasi yang menunjukkan kerja nyata, kedekatan dengan warga, dan gaya komunikasi yang modern serta sederhana, sehingga sesuai dengan preferensi pemilih milenial dan Gen Z. Reputasi Fadly menguat melalui persepsi publik yang menilai bahwa apa

yang ditampilkan di media sosial sejalan dengan tindakan nyata di lapangan, diperkuat oleh interaksi publik dalam bentuk dukungan, komentar, serta penyebaran ulang konten.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Saran untuk Fadly Amran dan tim kampanye, penggunaan media sosial seperti Instagram perlu terus dikembangkan dengan strategi komunikasi yang lebih interaktif dan berkelanjutan. Konten informatif perlu diimbangi dengan konten partisipatif yang memberi ruang lebih besar kepada masyarakat untuk terlibat dalam diskusi atau menyampaikan aspirasi.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya dengan topik *political marketing* disarankan untuk meneliti dan memahami lebih dalam mengenai *political marketing* di media sosial dan sejenisnya. Penelitian selanjutnya dapat memperoleh informasi lebih luas bagaimana *political marketing* yang ada di Instagram berperan dalam membentuk citra dan reputasi.