

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, L. Z. 2021. Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust.
- Alfarez, *et al.* 2019. *Study of Nutritive Utilization of Protein and Magnesium in Rats With Resection FF The Distal Small Intestine*. Beneficial Effect of Goat Milk. J. Dairy Science 86: 2968-2966.
- Agariya, *et al.* 2012. The Role of Packaging in Brand Communication.
- A., Morissan M. dkk. 2017. Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana.
- Afnina, A. dan Y. Hastuti. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis 9(1):21-30.
- Alma, B. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Kelima. Alfabeta. Bandung.
- Andana, F. 2024. Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfication Index (Studi Kasus: Pesona Satwa Farm). Fakultas Teknologi Industri. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Anjarsari, B. 2010. Pangan Hewani Fisiologi Pasca Mortem dan Teknologi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, S. 2015. Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi. Jakarta: Rajawali.
- Atiyatur, R. 2021. Analisis Bauran Pemasaran Susu Olahan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Lassy Dairy Farm Kenagarian Lasi Kecamatan Canduang, Kabupaten Agam. S1 Thesis. Universitas Andalas.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Indonesia dalam angka 2022. Pendapatan Penduduk. Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Indonesia dalam angka 2024. Populasi Ternak Kambing 2024 di Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. Provinsi Sumatera Barat. 2024. Populasi Ternak Kambing 2024 di Sumatera Barat.
- Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. 2019. *The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak "Setiabudi" Pak Man Semarang*. *Journal of Management*, Vol. 5, No. 5.
- Departemen Kesehatan RI. 2015. Klasifikasi Umur Menurut Kategori. Jakarta: Ditjen Yankes. Edition, New Jersey: Upper Saddle River.

- Devani, V., dan Rizko, R. A. 2016. Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index (CSI)* dan *Potential Gain in Customer Value (PGCV)*. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 24-29.
- Emiri, D. 2011. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Ketersediaan Produk, Harga, dan Coverage Terhadap Brand Switching”, *Jurnal UNDIP*, Semarang.
- Farida, I., Tarmizi, A. & November, Y. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1, No. ISSN: 2527 – 7502.
- Fauziah, H. 2024. Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Susu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sentra Susu Sapi Sumbar Di Kota Padang. S1 Thesis. Universitas Andalas.
- Fawaid, A. 2017. ‘Pengaruh *Digital Marketing System*, Terhadap Daya Saing Penjualan Susu kambing Etawa’, *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4(1),pp. 104-119.
- Hadiannuloh, R. 2015. Performa produksi susu dan konsumsi ransum pada periode laktasi 1, 2 dan 3 kambing Peranakan Etawah (PE) yang diberi pakan batang pisang fermentasi di Kelompok Pembibitan Kambing Perah As-Salam, Kota Tasikmalaya. *Students e-Journal*, 4(3).
- Hakimi, H. 2015. Pengaruh Faktor Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di KFC Singaraja. Jurusan Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.
- Handayani, N. 2020. Peran media sosial dalam meningkatkan kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 45–57.
- Handoko, H dan Basu, S. 2011. *Manajemen Pemasaran – Studi Karakter konsumen Yogyakarta* : BPFE.
- Handoko. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Pertama. Bandung: Pustaka Setia, Bandung.
- Herdjiono, M. V. I., and L. A. Damanik. 2016. Pengaruh *financial attitude*, *financial knowledge*, parental income terhadap financial management behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. 9(3) : 226-241.
- Herlambang. 2002. *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Hidayat, R., dan Setiawan, A. 2020. Pengaruh promosi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian susu UHT. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 77–89.

- Husein, U. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Indonesia. Undang – Undang tentang Perlindungan Konsumen, Undang – Undang No. 8 Tahun 1999. LN. R.I. No. 42 Th 1999 TLN No. 382.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo press.
- Iqbal, S., Haider, Z., and Ahsan, N. 2020. *The role of nutrition in the treatment of tuberculosis: A review*. Pakistan Journal of Nutrition, 19(1), 7–14
- Irawan, H. 2012. *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICASA*, PT Alex Media Komputindo, Jakarta.
- Kasmir. 2019. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Khalil, AA. 2006. *Nutritional improvement of an Egyptian breed of mung bean by probiotic lactobacilli*. J Biotechnology 5(2):206-212.
- Khomsan, A. 2010. *Pangan dan Gizi untuk Kesehatan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, and Amstrong 2015, “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*” , England : Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. 2013. *Strategi Brand Management*, 14th Edition, England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., and K. L. Keller. 2016. *Marketing Management* (16th Ed.). New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kristina, E. C. I. 2020. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Ukm Keripik Tempe Rizky Barokah Kota Malang)". (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang).
- Kulkarni, A. 2019. *Importance Performance Analysis*. *LinkedIn*. Retrieved from <https://www.linkedin.com/pulse/importance-performance-analysis-anand-kulkarni>.
- Kuncoro, M. 2003. *Metoda Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.

- Machfoedz, M. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Malaka, R. 2010. Pengantar Teknologi Susu. Masagena Press. Makassar.
- Miskiyah, M. 2011. Kajian standar nasional Indonesia susu cair di Indonesia. *Jurnal Standardisasi*. 13(1) : 1-7.
- Moeljanto. 2002. Khasiat dan Manfaat Susu Kambing. Depok: Agromedia Pustaka.
- Mowen, J. C, dan Michael, M. 2017. Perilaku Konsumen. Edisi Kelima. PT Gelora Aksara Pratama.
- Nugraheni, D. 2021. Analisis manfaat kesehatan terhadap kepuasan konsumen susu kambing. *Jurnal Agribisnis*, 15(2), 101–112.
- Nugroho, A. 2021. Analisis ketersediaan produk dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen produk pangan. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 9(1), 65–74.
- Peraturan Menteri PAN-RB Republik Indonesia No. 14 Tahun 2017 tentang Pedoman Penyusunan Survei Kepuasan Masyarakat Unit Penyelenggara Pelayanan Publik.
- Priharto, S. 2020. Indikator Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Jenis dan Fungsi Bagi Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Putri, R. A. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Susu Kambing Perah Pada Peternakan El Fitra Farm Di Kota Padang. S1 Thesis. Universitas Andalas.
- Rahim, A. L. 2025. Analisis Kinerja Bauran Pemasaran Usaha Minuman Kocok Indonesia di Sumatera Barat. S1 Thesis, Universitas Andalas.
- Rahmatullah. 2015. Pengaruh Penduduk Umur Produktif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal STKIP Bina Bangsa Getsempena*, 69.
- Rachmawati, R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2.
- Rahmawati, D. 2019. Analisis pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen minuman kesehatan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 21(1), 55–63.
- Sanam, A. B., I. B. Swacita, dan K. K. Agustina. 2014. Ketahanan susu kambing Peranakan Etawa *post-thawing* pada penyimpanan lemari es ditinjau dari uji didih dan alkohol. *Jurnal Veteriner*. 1:1--8.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Santoso. S, 2003. SPSS Non Parametrik. PT. Elek Media Compotindo, Jakarta.
- Saputra, A. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Mengkonsumsi Susu Pasteurisasi Pada Outlet Freak Milk Di Kota Padang. Skripsi. Universitas Andalas, Padang.
- Sari, M., dan Andriani, Y. 2020. Peran kemasan dalam meningkatkan kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(1), 33–42.
- Sawitri, M. E. 2012. Kajian Konsentrasi Kefir Grain dan Lama Simpan dalam Refrigerator Terhadap Kualitas Kimiawi Kefir Rendah Lemak. *JIPB Vol 21 No. 1* : 23-28.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. 2016. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Indeks.
- Schiffman., dan Kanuk. 2011. Persepsi Kualitas, *Consumer Behavior*. New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sekaran, U, dan Roger. B. 2017. Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 2. Salemba Empat. Jakarta Selatan 12610.
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, B. 2008. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Edisi 3. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, E. H. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken di Tangerang Selatan. *Jurnal Fakultas Ekonomi Institut Pertanian Bogor*.
- Sodiq, A., dan Abidin, Z. 2008. Kambing Peranakan Etawa. Agro Media Pustaka, Jakarta.
- Soekartawi. 2003. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil – Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sofyan A., 2011. *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage*.
- Stratford. 2010. *Customer Satisfaction Index*. July 2008. *Stratford-on-Avon District Council*.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

- Suhendar. 2008. Pascapanen Lalai Kualitas Susu Terbengkalai. Program Studi Mikrobiologi. Institut Teknologi Bandung. Bandung.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi kedua. PT Gramedia Utama, Bogor.
- Sumarwan, U. dkk. 2013. Riset Pemasaran dan Konsumen. Cetakan ke-2. Bogor: IPB press.
- Sumarwan, U. 2015. Pemasaran Strategik, Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan (Ke-1). Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Supranto, J. 2009. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Edisi Baru. Rineka Cipta, Jakarta.
- Supriyono, R. A. 2015. Sistem Pengendalian Manajemen (Edisi Revisi). Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Suryawan dan Dharmayanti. 2013. Analisa Hubungan Antara *Experiential Marketing*, *Customer Satisfaction* dan *Customer Loyalty* Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1. No. 2.
- Susilorini, T. dan S. Sawitri. 2017. Produk Olahan Susu. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Suwarman, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Taroreh, Rita. 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado. *Jurnal EMBA* Vol.3 No. 1 Tahun 2015 Hal 367-377.
- Thai Agricultural Standard. TAS 6006-2008. *Raw Goat Milk*. National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards, Ministry of Agriculture and Cooperatives. ICS 67.100.01. Published in the Royal Gazette Vol. 125 Section 139 D. Thailand.
- Tjiptono, F. 2011. Pemasaran Jasa, Bayumedia Publishing: Malang.
- Tjiptono, F. 2014. Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2020. Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., and G. Chandra. 2016. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jakarta.

Utami, D. 2021. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian produk olahan susu. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 102–114.

Widodo, S. M., dan Sutopo, J. 2018. Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada *E-commerce* Model *Business to Customer*. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 38–45.

Widyastuti, A. 2019. Responsivitas layanan terhadap kepuasan konsumen di industri makanan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 88–97.

Wijaya. A. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Terapan*. 2(1) : 1-16.

Yuliandri, et al. 2023. Meningkatkan Persepsi Remaja Terhadap Susu Melalui Edukasi Kandungan Gizi Susu di Kabupaten Majalengka. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.

