

SKRIPSI
ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA POSTER PROMOSI
FILM *SUZUME NO TOJIMARI*



Oleh:
Cintyani Azhara Rahman
2110751001

PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026

SKRIPSI

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA POSTER PROMOSI
FILM *SUZUME NO TOJIMARI***

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Humaniora*



Oleh:
Cintyani Azhara Rahman
2110751001

Dosen Pembimbing:
Lady Diana Yusri, S.S., M.Hum.
Rahtu Nila Sepni, M.Hum.

PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026

ABSTRAK

ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA POSTER PROMOSI FILM *SUZUME NO TOJIMARI*

Oleh: Cintyani Azhara Rahman

Pembahasan dalam penelitian ini berupa tanda lingual dan non-lingual dalam poster promosi film *Suzume no Tojimari*. Kajian ini menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes dengan metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Pengumpulan data menggunakan metode Simak dengan teknik Simak bebas libat cakap. Data dianalisis menggunakan metode padan ortografis dengan teknik pilah unsur penentu dan teknik hubung banding. Hasil penelitian menunjukkan bahwa poster promosi film ini memiliki tanda lingual berupa teks yaitu judul film, *tagline*, nama staf produksi, tanggal rilis, dan tanda non-lingual berupa gambar ilustrasi dan logo, yang terdiri dari 12 tanda lingual dan 18 tanda non-lingual. Analisis menunjukkan bahwa makna denotatif poster berfungsi untuk memberikan informasi dasar tentang film, sedangkan makna konotatifnya mencerminkan aspek emosional dan simbolik yang terkait dengan tema perjalanan dan perkembangan karakter utama dalam film. Tanda-tanda ini menunjukkan bagaimana bahasa dan visual bekerja secara bersamaan dalam membangun makna, sehingga poster tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai media komunikasi linguistik yang dapat dianalisis secara semiotik.

Kata kunci: Semiotika, Roland Barthes, Poster, Film, *Suzume no Tojimari*.



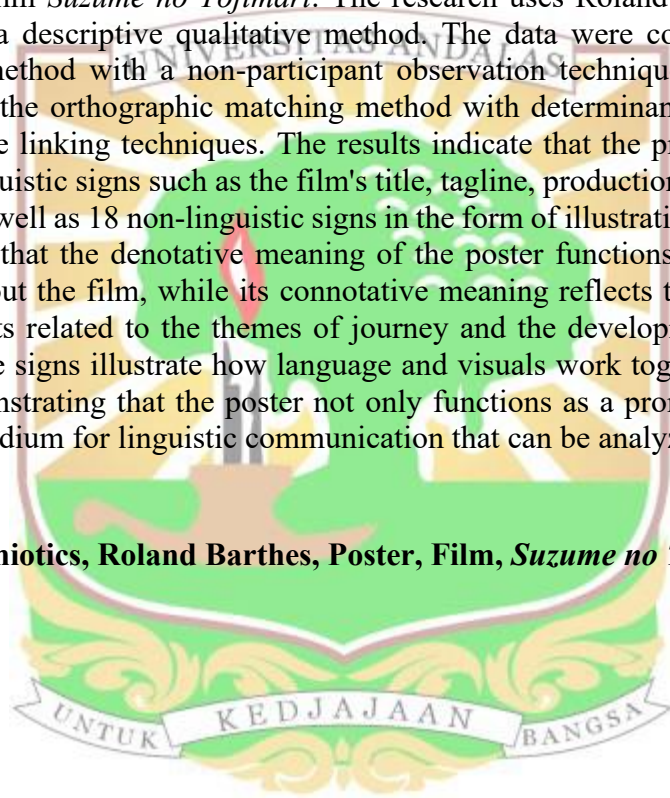
ABSTRACT

ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANALYSIS OF THE PROMOTIONAL POSTER FOR THE FILM *SUZUME NO TOJIMARI*

By: Cintyani Azhara Rahman

This study discusses the linguistic and non-linguistic signs in the promotional poster for the film *Suzume no Tojimari*. The research uses Roland Barthes semiotic approach with a descriptive qualitative method. The data were collected using the observational method with a non-participant observation technique. The data were analyzed using the orthographic matching method with determinant element sorting and comparative linking techniques. The results indicate that the promotional poster includes 12 linguistic signs such as the film's title, tagline, production staff names, and release date, as well as 18 non-linguistic signs in the form of illustrations and logo. The analysis shows that the denotative meaning of the poster functions to provide basic information about the film, while its connotative meaning reflects the emotional and symbolic aspects related to the themes of journey and the development of the main character. These signs illustrate how language and visuals work together to construct meaning, demonstrating that the poster not only functions as a promotional medium but also as a medium for linguistic communication that can be analyzed semiotically.

Keywords: Semiotics, Roland Barthes, Poster, Film, *Suzume no Tojimari*.



要旨

ロラン・バルトの記号論による映画『すずめの戸締まり』のプロモーション ポスター分析

シンティヤニ・アズハラ・ラフマン

本研究は、映画『すずめの戸締まり』のプロモーションポスターにおける言語的および非言語的記号を考察する。研究はロラン・バルトの記号論アプローチを用い、記述的な質的手法で進められた。データ収集には、シマック法を用い、シマック自由非参与会話技法を採用した。データ分析には、要素抽出技法および比較関連技法を用いた正書法的対応法を使用した。研究結果は、本映画のプロモーションポスターには、映画のタイトル、タグライン、制作スタッフ名、公開日といったテキストによる12の言語的記号と、イラスト画像やロゴによる18の非言語的記号が含まれていることを示している。分析により、ポスターのデノテーションの意味は映画に関する基本情報を提供する役割を果たし、コノテーションの意味は映画のテーマである旅と主要キャラクターの成長に関連した感情的および象徴的な側面を反映していることが明らかとなった。これらの記号は、言語と視覚がどのように協力して意味を構築するかを示し、ポスターが単なるプロモーションメディアとしてだけでなく、記号論的に分析可能な言語的コミュニケーションのメディアとして機能することを示している。

キーワード: 記号論, ロラン・バルト, ポスター, 映画, すずめの戸締まり。