

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurakhman, Hasanudin. 2019. *Uchi dan Soto*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arini, Diana Putri. 2020. *Multitasking* Sebagai Gaya Hidup, Apakah Dapat Meningkatkan Kinerja: Kajian Literatur. *Psikologi Mandala*, 4 (1):35-42. Palembang: Universitas Katolik Musi Charitas.
- Chandler, Daniel. 2002. *Semiotics: The Basics*. London: Routledge.
- Christomy, Tommy dan Untung Yuwono. 2004. *Semiotika Budaya*. Depok: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indonesia.
- Fadilla, Amalia. 2023. Analisis Semiotika dalam Iklan High School Girl? Meeku Joshi Kousei no Himitsu (The Secret of High School Girls) Oleh Merek Kosmetik Shiseido. *Skripsi*. Universitas Andalas. Padang.
- Fajri, Hanifah Nida dan Paramita Winny Hapsari. 2020. Feminisme Dalam Subgenre Mahou Shoujo dan Tokoh Utama Anime Bishoujo Senshi Sailor Moon dan Puella Magi Madoka Magica. *Idea Sastra Jepang*, 2 (2):27-35. Bogor: Universitas Pakuan.
- Hara, Kazuya. 2006. *The Concept of Omoiyari (Altruistic Sensitivity) in Japanese Relational Communication*. *Intercultural Communication Studies* XV:1. Urayasu: Universitas Meikai.
- Haryati. 2021. *Membaca Film (Memaknai Representasi Etos Kerja dari Film Melalui Analisis Semiotika)*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani
- Hill dan Wang. 1983. *Mythologies Roland Barthes*. Diterjemahkan oleh Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Corasvatibooks.
- Kriyanto, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kumiko, Nakanishi dkk. 2012. *Minna no Nihongo Chūkyū II*. Tokyo: 3A Corporation.
- Meisyyarah, Lya. 2019. Budaya Shitsuke (Disiplin) pada Masyarakat Jepang Nihon Shakai Ni Okeru Shitsuke no Bunka. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Matsuura. 1994. *Kamus Bahasa Jepang-Indonesia*. Kyoto: Kyoto Sangyo University Press.
- Munqidzah, Zaenab. 2015. Pengenalan Nilai-Nilai Budaya Jepang pada Buku Teks みんなの日本語 初級 1 (Minna no nihongo Shokyuu 1). *Jurnal*

Ilmiah Bahasa dan Sastra, 2 (1):4. Malang: Universitas Kanjuruhan Malang.

Prawira, Farahdina Azzahra Putri. 2023. Analisis Semiotika pada Poster Shokuhin Rosu dalam Proyek SDGs Train 2020. *Skripsi*. Universitas Andalas. Padang.

Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Putri, Azalia Salshabila. 2023. Analisis Semiotika Pada Disposable Camera Utsurundesu Sinpuru Eesu FUJIFILM. *Skripsi*. Universitas Andalas. Padang.

Santosa, Puji. 1993. *Ancangan Semiotika dan Pengkajian Susastra*. Bandung: Angkasa.

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA

Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Santa Dharma University Press.

Umari, Nabila Intani. 2023. Analisis Semiotika Tanda Verbal dan Tanda Nonverbal dalam Iklan Pariwisata Kota Beppu Jepang di Masa Penyebaran COVID-19. *Skripsi*. Universitas Andalas. Padang.

Wibowo, Wahyu, Seto, Indiwani. 2006. *Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: FIKOM Universitas Prof. Dr. Mestopo.

Wibowo, Wahyu, Seto, Indiwani. 2013. *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Yone, Tanaka dkk. 2021. *Minna no Nihongo II*. Surabaya: CV. Lintas Cipta Pustaka.

Yoshiko, Tsuruo dkk. 2000. *Minna no Nihongo Shokyū I*. Tokyo: 3A Corporation.

Sumber Internet

<https://www.youtube.com/watch?v=amqODvXEm14>. Diakses pada 29 Mei 2024, pukul 23.00

https://www.otsuka.co.jp/cmt/liquid_morning/. Diakses pada 29 Mei 2024, pukul 23.25

<https://www.tsunagujapan.com/calorie-mate/> . Diakses pada 18 April 2024, pukul 19.00

<https://mazii.net/id-ID>. Diakses pada 11 Oktober 2024, pukul 10.57

<https://kepojepang.com/bahasa-jepang/donna/>. Diakses pada 24 Oktober 2024, pukul 10.20

https://www.otsuka.co.jp/en/company/newsreleases/2019/20191001_1.html. Diakses pada 28 November 2024, pukul 22.57

<https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fdownload.garuda.kemdikbud.go.id%2Farticle.php%3Farticle%3D2405660%26val%3D15667%26title%3DFeminisme%2520Dalam%2520Subgenre%2520Mahou%2520Shoujo%2520dan%2520Tokoh%2520Utama%2520Anime%2520Bishoujo%2520Senshi%2520Sailor%2520Moon%2520dan%2520Puella%2520Magi%2520Madoka%2520Magica&psig=AOvVaw1jzy-1UzihzLuwgJPuWkmh&ust=1741885492814000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAQQn5wMahcKEwjInNmmg4WMAxUAAAAAHQAAAAAQBA>. Diakses pada 13 Maret 2025, pukul 00.04

https://anime-stackexchange-com.translate.goog/questions/4013/why-does-anime-usually-air-at-night-in-japan?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc. Diakses pada 13 Maret 2025 pukul 00.15

<https://worldpopulationreview.com/country-rankings/average-wake-up-time-by-country>. Diakses pada 14 Maret 2025 pukul 00.47

https://www.otsuka.co.jp/en/company/newsreleases/2019/20191001_1.html. Diakses pada 13 April 2025 pukul 00.40

<https://id.scribd.com/document/551736293/170722029>. Diakses pada 29 Juni 2025 pukul 22.22

<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www-s3-live.kent.edu/s3fs-root/s3fs-public/file/03-Kazuya-Hara.pdf>. Diakses pada 29 Juni 2025 pukul 23.21

<https://kepojepang.com/jlpt/te-shimau/>. Diakses pada 15 Desember 2025 pada pukul 00.15

<https://kbbi.web.id/ribut>. Diakses pada 16 Desember 2025 pada pukul 00.20

<https://jisho.org/search/nantoka>. Diakses pada 16 Desember 2025 pada pukul 23.33