

SKRIPSI

ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM IKLAN *CALORIE*

***MATE* WEB MOVIE EDISI “*SAWAGASHIKUTE ITOOSHĪ ASA*”**



OLEH:

INTAN DEVANA ALZRIN

2110751011

PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

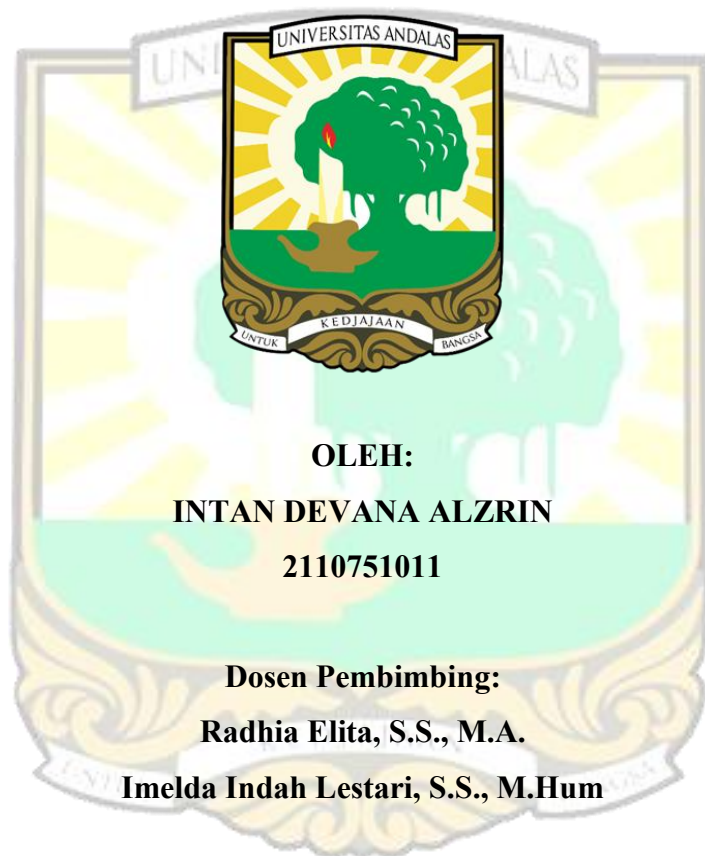
2026

SKRIPSI

ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM IKLAN *CALORIE*

***MATE* WEB MOVIE EDISI “*SAWAGASHIKUTE ITOOSHĪ ASA*”**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Humaniora*



OLEH:

INTAN DEVANA ALZRIN

2110751011

Dosen Pembimbing:

Radhia Elita, S.S., M.A.

Imelda Indah Lestari, S.S., M.Hum

PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2026

ABSTRAK

ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM IKLAN *CALORIE MATE* WEB MOVIE EDISI “*SAWAGASHIKUTE ITOOSHII ASA*”

Oleh: Intan Devana Alzrin

Penelitian ini mengenai analisis semiotika Roland Barthes dalam iklan *Calorie Mate* Web Movie edisi “*Sawagashikute Itooshii Asa*” yang diproduksi oleh perusahaan farmasi Otsuka. Sumber data yang digunakan adalah iklan *Calorie Mate* Web Movie edisi “*Sawagashikute Itooshii Asa*”. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk menjelaskan tanda verbal, tanda nonverbal, dan pesan dalam iklan *Calorie Mate* Web Movie edisi “*Sawagashikute Itooshii Asa*”. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah metode simak dengan teknik simak bebas libat cakap atau SBLC. Dalam proses analisis data digunakan metode padan dengan teknik pilah unsur penentu (PUP). Hasil analisis data disajikan secara informal. Pada penelitian ini ditemukan 15 data dengan 9 data tanda verbal dan 6 data tanda nonverbal. Pesan yang terkandung dalam iklan *Calorie Mate* web movie edisi “*Sawagashikute Itooshii Asa*” adalah untuk selalu menghargai setiap momen bersama keluarga karena momen-momen tersebut adalah sesuatu yang berharga, bernilai serta penuh kasih meskipun di dalam situasi kesibukan dan keributan di pagi hari. Di samping itu, produsen dari iklan ini ingin menyampaikan pesan bahwa produk *Calorie Mate Liquid* merupakan produk minuman penambah nutrisi yang tepat dan efisien untuk dikonsumsi di saat tidak memungkinkan untuk mendapatkan asupan nutrisi yang cukup.

Kata kunci: *Semiotika, Barthes, Calorie Mate, Verbal, Nonverbal*

ABSTRACT

A SEMIOTIC ANALYSIS OF ROLAND BARTHES IN THE *CALORIE MATE* WEB MOVIE ADVERTISEMENT, EDITION “*SAWAGASHIKUTE ITOOSHII ASA*”

By: Intan Devana Alzrin

This research is about Roland Barthes' semiotic analysis in the *Calorie Mate* Web Movie advertisement “*Sawagashikute Itooshii Asa*” edition produced by Otsuka pharmaceutical company. The data source used is the *Calorie Mate* Web Movie advertisement “*Sawagashikute Itooshii Asa*” edition. The purpose of this study is to explain the verbal signs, nonverbal signs, and messages in the *Calorie Mate* Web Movie advertisement for the “*Sawagashikute Itooshii Asa*” edition. The method used in data collection is the observation method with the free-flowing conversation technique. In the data analysis process, the matching method with the element selection technique was used. The results of the data analysis are presented informally. In this study, 15 data points were identified, including 9 verbal signs and 6 nonverbal signs. The message contained in the *Calorie Mate* Web Movie advertisement titled “*Sawagashikute Itooshii Asa*” is to always cherish every moment spent with family, as these moments are precious, valuable, and filled with love, even amidst the busyness and chaos of the morning. Additionally, the producers of this advertisement aim to convey the message that *Calorie Mate Liquid* is the appropriate and efficient nutritional supplement drink to consume when it is not possible to obtain sufficient nutritional intake.

Keywords: *Semiotics, Barthes, Calorie Mate, Verbal, Nonverbal*

要旨

カロリーメイト Web Movie 広告版「騒がしくて愛おしい朝」における ローラン・バルトの記号論的分析

インタン・デヴァナ・アルズリン

本研究は、製薬会社大塚製薬が制作したカロリーメイト Web Movie 広告版『騒がしくて愛おしい朝』におけるローラン・バルトの記号論的分析に関するものである。使用するデータソースは、カロリーメイト Web Movie 広告「騒がしくて愛おしい朝」編である。本研究の目的は、カロリーメイト Web Movie の「騒がしくて愛おしい朝」版における言語的サイン、非言語的サイン、およびメッセージを説明することである。データ収集の方法としては、自由聴取（SBLC）の手法を用いた。データ分析の過程では、決定要素（PUP）を選別する技法を用いた相応法が用いられる。データ分析の結果は非公式に発表される。本研究では、9つの言語的徴候と6つの非言語的徴候を含む15個のデータを発見した。カロリーメイト Web Movie「騒がしくて愛おしい朝」版広告に含まれるメッセージは、朝の忙しさや騒がしさの中でも、家族との時間を常に大切にすべきだということである。なぜなら、そのような瞬間は価値があり、愛に満ちたものだからである。さらに、この広告の製作者は、カロリーメイトリキッドが栄養補給に適切な飲料であり、十分な栄養摂取が難しい状況下で効率的に摂取できる製品であることを伝えたいと考えている。

キーワード：記号論、バルト、カロリーメイト、言語、非言語