



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI PLATFORM TIKTOK
DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN TERAS KELAPA
DI KOTA PADANG**

SYANIA SALSABILA PUTRI

2310526016

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN ALIH JENJANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PADANG

2026

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI
PLATFORM TIKTOK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERAS KELAPA
DI KOTA PADANG**

Oleh:

Syania Salsabila Putri

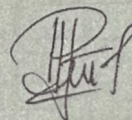
2310526016

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “*Pengaruh Social Media Marketing Melalui Platform TikTok dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Teras Kelapa di Kota Padang*”. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah pengunjung Teras Kelapa. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 140 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling* melalui penyebaran kuesioner. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SMART-PLS Versi 4.1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Social Media Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Variasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Social Media Marketing*, Variasi Produk, Keputusan Pembelian

Pembimbing Skripsi:



Prof. Dr. Ratni Prima Lita SE., MM

NIP 197103311999032001