Peran Orientasi Pasar dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis dan Keunggulan Bersaing

Studi Pada UMKM Rumah Makan Minang di Sumatera Barat

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk mencapai Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Diajukan oleh:

Laura Amelia Triani

1720522056

Pembimbing:

Dr. Yulia Hendri Yeni, S.E,.M.T.,Ak

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019

Peran Orientasi Pasar dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis dan Keunggulan Bersaing

Studi Pada UMKM Rumah Makan Minang di Sumatera Barat

Tesis oleh Laura Amelia Triani
Pembimbing Dr. Yulia Hendri Yeni, S.E,.M.T.,Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana implementasi strategi orientasi pada UMKM di Sumatera Barat. Terdapat dua parameter strategi yang digunakan yaitu orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar. Fokus tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis peran orientasi pasar dalam memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis dan keunggulan bersaing pada UMKM terutama industri kuliner yaitu Rumah Makan Minang di Sumatera Barat. Objek penelitian ini adalah rumah makan yang terdaftar pada BPS Sumatera Barat dan telah disurvei lokasi oleh tim *googlemaps* yang tersebar di sebelas kota. Sample penelitian ini diambil dari pemilik rumah makan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan sebanyak 173 kuisioner kepada pemilik atau pengurus utama rumah makan. Proses pengambilan data dilakukan oleh lima orang tim yang telah berpengalaman dan diberikan pelatihan dan pemahaman terhadap pertanyaan yang terlampir dalam kuisioner tersebut. Teknik analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Model (SEM) menggunakan program aplikasi SmartPLS 3.2.8 Professional. Dalam penelitian ini, disimpulkan bahwa orientasi pasar memiliki peran dalam memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja bisnis, tapi tidak terbukti memiliki peran dalam memediasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Rumah Makan Minang di Sumatera Barat. Indikator lainnya akan dibahas pada makalah ini.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Kinerja Bisnis, Keunggulan Bersaing