



	No Alumni Universitas	MUHAMAD ANUGRAH APRIDIO	No Alumni Fakultas
	BIODATA a). Tempat/Tgl Lahir: Padang/9 April 1994 b). Nama Orang Tua: (Alm) Akhirudin dan Triana Ermasari c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No Bp: 1210533030 f). Tanggal Lulus: 08 Juli 2019 g). Predikat Lulus: Memuaskan h). IPK: 2,99 i). Lama Studi: 7 Tahun 11 j). Alamat Orang Tua: Perumnas Belimbing jalan anggur raya nomor 4 A kecamatan kurangi kota Padang.		

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
MASYARAKAT DALAM MEMILIH FASILITAS BANK KONVENSIONAL
DARIPADA BANK SYARIAH**

(Studi Empiris Nasabah Umum di Kota Padang)

Skripsi oleh: Muhamad Anugrah Apridio

Pembimbing: Rayna Kartika, SE, M. Com, Ak, CA

ABSTRACT

Society Preference is one of the most important thing of customer consideration in choosing conventional banks or syariah banks. Customer has various preferences in order to get banking facility they choose by analizing the development of banking by their own or seek information from various source. Information that becomes the parameter of *society preferences* are *interest factor*, *product factor*, and *service factor*. General customer in padang city has been selected as sample in this research. According to accidental sampling thecnique 100 general customers were obtained as samples. According to simple linear regression analysis technique used in this research bring out that the higher customers understanding about *interest factor* and *product factor*, the higher to *society preferences* to choose syariah banking. Only *service factor* has negative influence and significant towards *society preferences*.

Keywords: *Society Preference, Product Factor, Interest Factor, Service Factor.*

ABSTRAK

Preferensi Masyarakat menjadi salah satu hal penentu yang menjadi pertimbangan nasabah dalam memilih bank konvensional atau bank syariah . Nasabah mempunyai berbagai *preferensi* agar bisa mendapatkan fasilitas perbankan sesuai yang diinginkan, dengan melakukan analisis sendiri pada perkembangan perbankan , ataupun dengan mencari informasi dari berbagai sumber yang menyediakan informasi mengenai perbankan. Informasi-informasi yang dapat digunakan sebagai tolak ukur *preferensi masyarakat* yang diteliti adalah *Faktor Bunga*, *Faktor Produk* dan *Faktor Pelayanan*. Nasabah umum yang berada di Kota Padang dipilih sebagai populasi yang digunakan dalam penelitian ini. Teknik *accidental sampling* digunakan untuk mendapatkan jumlah sampel. Berdasarkan teknik tersebut, 100 nasabah umum diperoleh sebagai sampel. Teknik analisis regresi linier sederhana digunakan dalam penelitian ini dengan hasil bahwa semakin tinggi pemahaman nasabah umum terhadap *Faktor Bunga* dan *Faktor Produk*, maka semakin tinggi juga *Preferensi Masyarakat* dalam memilih perbankan syariah, hanya *Faktor Pelayanan* yang memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Preferensi Masyarakat*.

Kata Kunci: *Preferensi Masyarakat, Faktor Bunga, Faktor Produk, Faktor Pelayanan.*



Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 30 Juli 2019 dengan pembimbing dan penguji :

Tanda Tangan	1.	2.
Nama Terang	Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak, CA	Verni Juita, SE. Akt. M.Comm.

Mengetahui :

Ketua Program
Studi Akuntansi :

Dr. Annisa Rahman, S.E, M.Si, Ak, CA
NIP. 198309122005012002

TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke fakultas dan telah mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/ Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama :	Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas	Nama :	Tanda Tangan :

