

LAPORAN STATISTIK PENGGUNAAN
TAYLOR & FRANCIS
OLEH : PERPUSTAKAAN UNAND
 Periode Pelaporan: **Januari – Oktober 2025**

Tabel 1. Total Searches, Result Clicks and Record Views by Month and Platform

Platform	Publisher	User Activity	Reporting Period Total	Jan-2025	Feb-2025	Mar-2025	Apr-2025	May-2025	Jun-2025	Jul-2025	Aug-2025	Sep-2025	Oct-2025
Taylor & Francis	Taylor and Francis	Regular Searches	17685	407	1091	622	331	563	365	560	4488	5803	3455
Taylor & Francis	Taylor and Francis	Searches-federated and automated	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taylor & Francis	Taylor and Francis	Result Click	715	14	35	33	18	21	16	22	225	197	134
Taylor & Francis	Taylor and Francis	Record Views	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

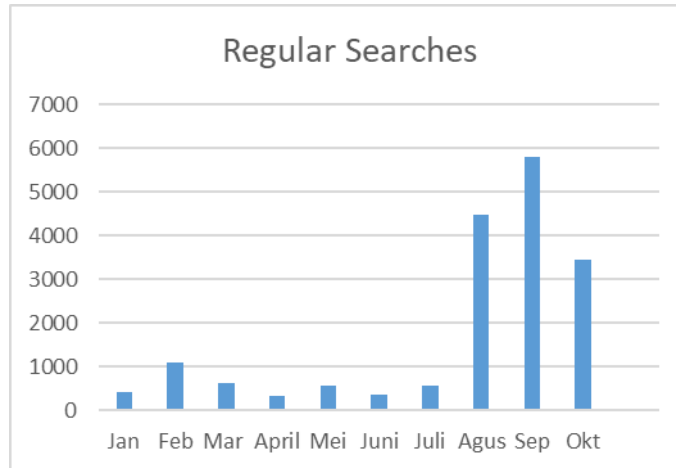
Berdasarkan tabel statistik penggunaan platform Taylor & Francis, terdapat tiga jenis aktivitas pengguna yang tercatat, yaitu Regular Searches, Searches – Federated and Automated, Result Click, dan Record Views. Namun, pada periode ini hanya dua aktivitas yang menunjukkan adanya penggunaan, yaitu *Regular Searches* dan *Result Click*.

1 □. Regular Searches

Aktivitas pencarian reguler menunjukkan angka penggunaan yang cukup tinggi sepanjang Januari hingga Oktober 2025. Total pencarian reguler selama periode tersebut adalah **17.685 kali**.

Tabel 2. Rincian Regular Searches Jan-Okt 2025

No	Bulan	Jumlah
1	Jan	407
2	Feb	1.091
3	Mar	622
4	April	331
5	Mei	563
6	Juni	365
7	Juli	560
8	Agus	4.488
9	Sep	5.803
10	Okt	3.455
Total		17.685



Gambar 1. Regular Searches

Peningkatan penggunaan secara signifikan terjadi pada bulan **Agustus dan September 2025**, yang mencapai lebih dari 4.000 hingga 5.000 pencarian per bulan. Hal ini menunjukkan lonjakan kebutuhan informasi dan akses terhadap sumber ilmiah pada periode tersebut.

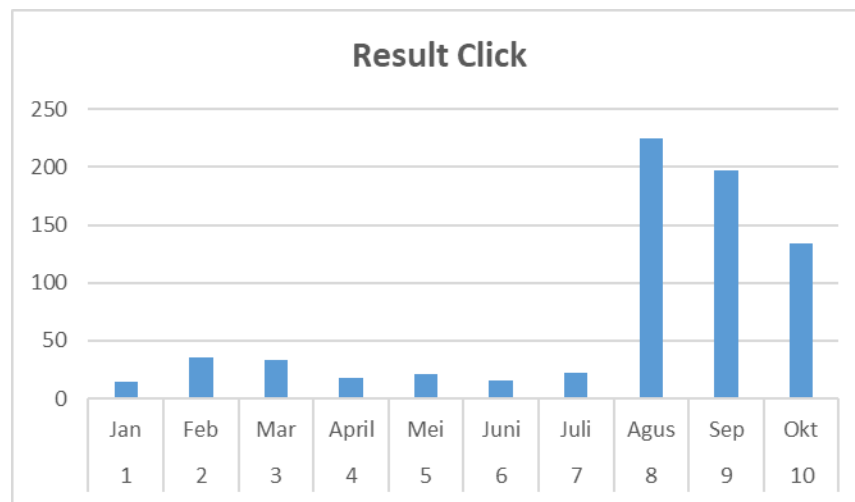
2. Result Click

Aktivitas klik terhadap hasil pencarian juga terlihat aktif, dengan total **715 klik** selama periode laporan.

Tabel 3. Result Click

No	Bulan	Jumlah
1	Jan	14
2	Feb	35
3	Mar	33
4	April	18
5	Mei	21
6	Juni	16
7	Juli	22
8	Agus	225
9	Sep	197
10	Okt	134
Total		715

Sama halnya dengan aktivitas pencarian, klik tertinggi terjadi pada bulan Agustus – Oktober 2025, mengikuti pola peningkatan akses pengguna terhadap konten yang tersedia di platform.



Gambar 2. Result Click

3. Searches – Federated & Automated serta Record Views

Pada dua jenis aktivitas ini, yaitu pencarian melalui sistem federated/automated serta tampilan rekaman (Record Views), tidak terdapat aktivitas penggunaan sepanjang periode pelaporan. Semua nilai tercatat **0** pada setiap bulan Januari – Oktober 2025.

Kesimpulan

- Penggunaan yang melakukan pencarian dan akses konten di platform Taylor & Francis sepanjang 2025 masih belum maksimal.
- Peningkatan signifikan pada bulan Agustus – September menunjukkan kemungkinan adanya kegiatan akademik, penelitian, atau kebutuhan informasi yang meningkat pada masa tersebut.
- Perlu dilakukan analisis lebih lanjut terkait strategi promosi atau pelatihan untuk mengoptimalkan pemanfaatan & Penggunaan Taylor & Francis di Lingkungan Universitas Andalas.