

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *TIKTOK SOCIAL MEDIA*, DAN *FEAR OF MISSING OUT (FoMO)* TERHADAP *CONSUMPTIVE BEHAVIOR* DI
KAWASAN BLOK M**

(Survei Pada Generasi Z Jabodetabek)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Manajemen Alih Jenjang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

AULIA SASHI KIRANA

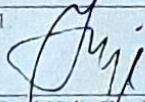
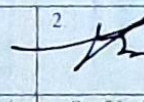
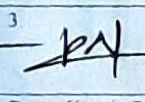
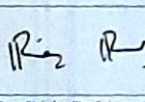
2310526077

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN ALIH JENJANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

Pas foto 2x3 berwarna	No. Alumni Universitas	Aulia Sashi Kirana	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Padang/10 Mei 2001 b) Nama Orang Tua: Elfi c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2310526077 f) Tanggal Lulus: 14 November 2025 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,68 i) Lama Studi: 2 tahun 3 bulan h) Alamat Orang Tua: Jalan Lorong 102 Tmur No.66, Koja, Jakarta Utara		
Pengaruh <i>Lifestyle</i> , TikTok <i>Social Media</i> , Dan <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) Terhadap <i>Consumptive Behavior</i> Di Kawasan Blok M (Survei Pada Generasi Z Jabodetabek) Skripsi oleh : Aulia Sashi Kirana Pembimbing : Prof. Yulia Hendri Yeni, SE, Ak, MT, Ph.D			
ABSTRAK			
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh <i>Lifestyle</i> , TikTok <i>Social Media</i> , dan <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) terhadap <i>Consumptive Behavior</i> di Kawasan Blok M (survei pada Generasi Z Jabodetabek). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah Generasi Z Jabodetabek yang pernah Mengunjungi Kawasan Blok M. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 145 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan <i>purposive sampling</i> melalui penyebaran kuesioner. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SMART – PLS Versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>Lifestyle</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>Consumptive Behavior</i> , TikTok <i>Social Media</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Consumptive Behavior</i> , dan <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Consumptive Behavior</i> .			
Kata kunci: <i>Lifestyle</i> , TikTok <i>Social Media</i> , <i>Fear Of Missing Out</i> (FoMO), <i>Consumptive Behavior</i> .			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 14 November 2025

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	¹ 	² 	³ 	⁴ 
Nama terang	Prof. Yulia Hendri Yeni, SE, Ak, MT, Ph.D	Syafrizal, SE, ME, Ph.D	Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus (Adv), Ph.D	Dr. Rida Rahim, SE, ME

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen



Prof. Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)
NIP. 198011122005011003

Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan