

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi.
- Ambarwati, D. P., & Indriastuti, D. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money Dan Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2, 1–10. <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Anggraini, S. D. A., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI TULUNGAGUNG Tahun Akademik 2022/2023. *JURNAL ECONOMINA*, 2(8). <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.715>
- APJII. (2025). *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet 2025*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://survei.apjii.or.id/survei/group/11>
- Bakti, I. S., Anismar, & Amin, K. (2020). Pamer Kemewahan: Kajian Teori Konsumsi Thorstein Veblen. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jsu.v14i1.18109>
- BINUS. (2021a). *Memahami Inner Model (Model Struktural) Dalam Smart PLS*. Binus University School of Accounting. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-inner-model-model-struktural-dalam-smart-pls/>
- BINUS. (2021b). *Memahami Koefisien Jalur (Path Coefficients) Dalam Smart PLS*. Binus University School of Accounting. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-jalur-path-coefficients-dalam-smart-pls/>
- BINUS. (2021c). *Memahami Uji Outer Model (Pengukuran Bagian Luar) Dalam Smart PLS*. Binus University School of Accounting. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-outer-model-pengukuran-bagian-luar-dalam-smart-pls/>
- Bisnis, K. (2025, January 19). *Seberapa Besar Perilaku Konsumtif Gen Z Bisa Mendorong Pertumbuhan Ekonomi?* Kumparan.Com. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/seberapa-besar-perilaku-konsumtif-gen-z-bisa-mendorong-pertumbuhan-ekonomi-24Kc6galKWS>
- Black, J. (1997). *Dictionary of Economics-Oxford University Press*. Oxford University Press.
- Diandra, M. R. (2025). *Pengaruh User-Generated Content OO Donut Blok M di Media Sosial TikTok Terhadap Minat Berkunjung Audiens*. Bachelor Thesis, Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/39522/?hl=en-US>
- Fauzan, M. (2025, January). *Medsos Jadi Tempat Favorit Gen Z Habiskan Waktu Luang*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/medsos-jadi-tempat-favorit->

gen-z-habiskan-waktu-luang-  
L2OF1#:~:text=Hasilnya%2C%20kebanyakan%20Gen%20Z%20menghabiskan,dan%20membaca%20buku%20(27%25)

- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Source: Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50. <http://www.jstor.org/stable/3151312>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N. M., & Br.Bangun, R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store Urban Traffic Medan. *VALUE: Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 3.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Prime on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. SAGE Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, Marko. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 09(01), 73–89.
- Hendrik. (2025). *Pengertian Produk: Klasifikasi, Jenis, dan Ciri-Ciri Produk yang Disukai Konsumen*. Gramedia.Com. [https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-produk/?srsltid=AfmBOoogFuQ1Vc\\_8fsi5pldJ\\_n0RXclwoz0bEDs1TG5oIZgn0K7SW63](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-produk/?srsltid=AfmBOoogFuQ1Vc_8fsi5pldJ_n0RXclwoz0bEDs1TG5oIZgn0K7SW63)
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hidayanti, F., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Endratno, H. (2023). The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, And Peer Conformity On Student's Consumptive Behavior. *Business and Accounting Research (IJEBA) Peer Reviewed-International Journal*, 7(1). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBA>
- Hidayanti, F., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., Endratno, H., & Muhammadiyah Purwokerto, U. (2023). The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, And Peer Conformity On Student's Consumptive Behavior. *Business and Accounting Research (IJEBA)*, 7(1). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBA>
- Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *ANUVA*, 3(2), 173–184.
- Khatib, Dr. F. (2016). The Impact of Social Media Characteristics on Purchase Decision Empirical Study of Saudi Customers in Aseer Region. *International Journal of Business and Social Science*, 7(4). [www.ijbssnet.com](http://www.ijbssnet.com)

- Koffieplantage, D. K. (2023). *Kopi Dan Gen Z: Bagaimana Generasi Muda Menyukai Dan Mengonsumsi Kopi*. Dekaranganjar.Com. <https://dekaranganjar.com/kopi-dan-gen-z-bagaimana-generasi-muda-menyukai-dan-mengonsumsi-kopi/>
- Lintang, I. (2025, July). *8 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2025*. Inilah.Com. <https://www.inilah.com/media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-di-indonesia-2025>
- Malacoppo, M. S., & Andriansyah, D. (2022). Pengaruh Konten Viral Avoskin Pada Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Bagi Pengguna TikTok Di Kota Makassar. *Journal of Communication Sciences*, 5(1), 42–53.
- Maulidiah, L., & Nuzil, N. R. (2025). Pengaruh Fashion Pakaian Bangkok Dan Media Sosial TikTok Terhadap Trend Fast Fashion Pakaian Dan Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(2).
- MRT Jakarta. (2025). *Blok M-Sisingamangaraja: Green Creative Hub di Jakarta*. Jakartamrt.Co.Id. <https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/blok-m-sisingamangaraja-green-creative-hub-di-jakarta>
- Muhamad, N. (2025, January 7). *Berapa Biaya yang Dikeluarkan Gen Z untuk Beli Kopi? Ini Surveinya!* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/677cd50372d4a/berapa-biaya-yang-dikeluarkan-gen-z-untuk-beli-kopi-ini-surveinya>
- Mulyati, N. A., Muharsih, L., & Greata, H. (2025). Pengaruh Fear Of Missing Out terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar Fashion Korea di Karawang. *Jurnal Psikologi Dan Konseling West Science*, 3, 166–175.
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: JURNAL PENELITIAN*, 4(1).
- Nabil, A., Wirawan, M. A., Lauzzadani, R., & Rakhmawati, N. A. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa ITS. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 4(1), 38–43. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v4i1.8310>
- Nasrudin, A. (2022, April). *Conspicuous Consumption: Definisi, Contoh, Tujuan, Mengapa Penting*. Cerdasco. <https://cerdasco.com/conspicuous-consumption/>
- Novanda, A. P., & Prakoso, A. F. (2024). The Influence of Family Economic Education, Lifestyle, Social Media Addiction on Consumptive Behavior Through Economic Literacy. *JMET: Journal of Management, Entrepreneurship and Tourism*, 2(2), 245–268. <https://doi.org/10.61277/jmet.v2i2.143>
- Nugroho, A. E. (2025, September). *Eksodus Massal Pedagang Blok M: Tarif Sewa Naik 750 Persen, UMKM Angkat Kaki*. Netralnews.Com. <https://www.netralnews.com/eksodus-massal-pedagang-blok-m-tarif-sewa-naik-750-persen-umkm-angkat-kaki/UG5wQVJ4UFBYeFJtdnJWaFV2cHp0dz09?hl=en-US>
- Pamungkas, W. S., & Putri, S. I. (2024). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Pay Later Use on Consumptive Behavior. *Journal of Advances in Accounting*,

- Plummer, J. T. (1974). The Concept and Application of Life Style Segmentation. *Journal of Marketing*, 38(1), 33. <https://doi.org/10.2307/1250164>
- Populix. (2024). *Media Sosial Adalah: Definisi, Fungsi, Jenis, Manfaat*. Populix.Com. <https://info.populix.co/articles/media-sosial-adalah/>
- Prasaja, E. D., & Santosa, B. (2023). The effectiveness of tiktok social media on the consumptive behavior of UMS Communication Science students. *Jurnal Mantik*, 7(2), 681–690. <https://doi.org/10.35335/mantik.v7i2.3906>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Purnamasari, M. (2022, July). *Mengenai tentang Conspicuous Consumption*. Binus. <https://binus.ac.id/malang/ebc/mengenai-tentang-conspicuous-consumption/>
- Riadi, M. (2019, September 15). *Pengertian, Jenis, Indikator, dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*. KajianPustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>
- SA, R. F., & Pertiwi, W. K. (2025, August). *Survei APJII: 5 Medsos Terpopuler di Indonesia 2025, TikTok Juara*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2025/08/14/08270037/survei-apjii--5-medsos-terpopuler-di-indonesia-2025-tiktok-juara?page=all>
- Sari, Y. M. (2025, September). *Viral UMKM di District Blok M Ramai-ramai Pamit, Kenapa Ya?* DetikFood. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-8092135/viral-umkm-di-district-blok-m-ramai-ramai-pamit-kenapa-ya?hl=en-US>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Metode Penelitian Untuk Bisnis II: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2023). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa SI STIKes Elisabeth Medan*.
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. S. (2019). Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Fear Of Missing Out (FoMO) Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 8(1), 136–143.
- Simorangkir, E. (2025, June 20). *Daftar Lengkap Rute Transjabodetabek per Juni 2025*. Jakarta Smart City. <https://smartcity.jakarta.go.id/id/blog/rute-lengkap-transjabodetabek-per-juni-2025/>
- Sinaga, L. T., & Meiriza, M. S. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Administrasi Dan Perkantoran Modern*, 12(2).
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17*. Rajawali Pers.

- Sugiarti, U. (2025, February 10). *Mayoritas Generasi Z Menghabiskan Waktu Luang Dengan Media Sosial*. GoodStats.Id. <https://goodstats.id/article/mayoritas-generasi-z-menghabiskan-waktu-luang-dengan-media-sosial-KT9NM>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Tasi'ah, Sulaiman, E., & Masyhud, H. (2024). The Role Of Financial Literacy As A Mediator Between The Influence Of Lifestyle And The Use Of Financial Technology On The Consumptive Behavior Of Students At Institut Teknologi Petroleum Balongan. *Jurnal Ekonomi*, 13(03), 2024. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i03>
- Tulie, F. T. J., Niswatin, & Mahdalena. (2024). Dampak Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Penggunaan E - Money Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Buana Akuntansi*, 9(1), 85–107. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v9i1.6652>
- Umasangaji, A., Louhenapessy, W. G., & Rehatta, G. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2020. *Jurnal Jendela Pengetahuan*, 16, 164–173.
- Wibowo, W., & Ayuningtyas, F. (2024). Generasi Z Sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, Dan Tantangan Baru. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 5(2).
- Widiyanti, Gushevinalti, & Perdana, D. D. (2024). Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10. <http://jurnal.utu.ac.id/jsource>
- Yonatan, A. Z. (2025, June 4). *Uang Cepat Habis? Ini Dia Proporsi Pengeluaran Bulanan Gen Z*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/uang-cepat-habis-ini-dia-proporsi-pengeluaran-bulanan-gen-z-zbvEH>
- Zahroh, S., Astuti, S. P., Kamalin, L. F. N. L., & Prawesti, U. K. (2025). Pengaruh FOMO terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi ekonomi syariah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. *Co-Creation: Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1).