

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh *Corporate social responsibility* (CSR) dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3).
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institutional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200.
<https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Darmawan, A. (2023). Audit Quality and Its Impact on Financial Reporting Transparency. *Golden Ratio of Auditing Research*, 3(1), 32–45.
<https://doi.org/10.52970/grar.v3i1.375>
- Firdausy, N. L., & Hermanto, S. B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia. (2001). *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance*.
- Geovanno, R., Djajadikerta, H., Setiawan, A., & Wirawan, S. (2023). Pengaruh Leverage, Kualitas Audit, dan Frekuensi Rapat Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Restaurant, Hotel, dan Tourism Tahun 2020-2021. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hana, V., & Paramitha, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2022. *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi*, 10(2), 203.
<https://financial.ac.id/index.php/financial>
- Huong, H. D., Huong, P. T., & Tu, T. T. N. (2025). The Impact of Audit Quality Factors on Investor Confidence in Vietnamese Capital Markets: The Moderating Role of Financial Literacy. *Indian Journal of Information Sources and Services*, 15(2), 300–314. <https://doi.org/10.51983/ijiss-2025.IJISS.15.2.38>
- Irawan, R., & Wahyudi, I. (2025). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan The Influence of Good Corporate Governance on Firm Value. *Community Engagement & Emergence Journal*, 6(6), 4265–4285.

- Jensen, M. C., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Kamila, A. K., & Kurnia. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(7).
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*.
- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh *Corporate social responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558.
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Kumalasari, A., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6.
- Nurhalisah, W., & Trisnarningsih, S. (2024). The Impact of Managerial Ownership, Institutional Ownership, and Independent Board of Commissioners on Firm Value. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015a). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Emiten atau Perusahaan Publik*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015b). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit*.
- Purmalita, M. Y., & Fauzan. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Audit, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 610–618.
<https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1185>
- Putu, N., & Suhandi, M. (2021). The Effect of Institutional Ownership, Capital Structure and Company Growth on Firm Value: Evidence from Indonesia Article Info Abstract. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 2(2), 97–109. <https://ejournal.jic.ac.id/ideb/>
- Rashid Khan, H. ur, Khidmat, W. Bin, Hares, O. Al, Muhammad, N., & Saleem, K. (2020). Corporate Governance Quality, Ownership Structure, Agency Costs and Firm Performance. Evidence from an Emerging Economy. *Journal*

of Risk and Financial Management, 13(7).
<https://doi.org/10.3390/jrfm13070154>

Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 123–136. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i1.7631>

Rusli, Y. M., Nainggolan, P., & Pangestu, J. C. (2020). Pengaruh Independent Board of Commissioners, Institutional Ownership, and Audit Committee terhadap Firm Value. *Journal of Business and Applied Management*, 13(1), 49–101. <http://journal.ubm.ac.id/>

Sandy, F. N., Mawardi, W., & Mas'ud, F. (2020). Analisis Pengaruh Tingkat Kehadiran Rapat, Ukuran Komite Audit, Reputasi Audit, Konsentrasi Kepemilikan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar dalam Index LQ-45 di BEI Periode 2014-2018). *Diponegoro Journal of Economics*, 2, 105.

Saragih, A. E., & Tampubolon, H. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional, Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12584>

Silalahi, J., Meliannar, S., Winarto, & Simanjuntak, G. Y. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderator (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Manajemen*, 8.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.

Suhandi, N. P. M. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Bukti dari Indonesia *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 2(2), 102–116.

Suparlan. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*.

Torondek, O. C., & Simbolon, R. (2022). Pengaruh Komisaris Independen dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23(2).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, Pub. L. No. 40/2007, Lembaran Negara Republik Indonesia No. 106 Tahun 2007, Tambahan No. 4756.

Wardoyo, D. U., & Fauziah, H. D. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 585–594. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1840>

