

**PENGARUH EFEK PEMBINGKAIAN DAN KETENTUAN *CLAWBACK*
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DIVESTASI :
Sebuah Studi Eksperimen**

TESIS



**Dosen Pembimbing :
Dr. Fauzan Misra, M.Sc., Ak., CA., CACP**

**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

**PENGARUH EFEK PEMBINGKAIAN DAN KETENTUAN *CLAWBACK*
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DIVESTASI :
Sebuah Studi Eksperimen**

ABSTRAK

Oleh : Galant Victory (2320532010)

Dosen Pembimbing :

Dr. Fauzan Misra, M.Sc., Ak., CA., CACP

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh efek pembingkaiian (*framing effect*) dan kebijakan *clawback* terhadap pengambilan keputusan divestasi. Penelitian berfokus pada proses pengambilan keputusan divestasi yang diduga dipengaruhi oleh perilaku manajer/direksi selaku pengambil keputusan. Teori prospek menjadi landasan teoretis utama dalam memahami bagaimana manajer merespons informasi terkait keuntungan dan kerugian. Efek pembingkaiian merujuk pada bagaimana penyajian informasi (positif atau negatif) mempengaruhi kecenderungan pengambilan risiko, sedangkan kebijakan *clawback* mengatur pengembalian bonus manajer jika terjadi kesalahan dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini menggunakan pendekatan eksperimen dengan *factorial design 2x2 between subject* untuk menguji interaksi antara efek pembingkaiian dan kebijakan *clawback* dalam mempengaruhi pengambilan keputusan divestasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efek pembingkaiian secara signifikan memengaruhi pengambilan keputusan divestasi. Informasi yang disajikan dalam bingkai positif cenderung memicu perilaku *risk-averse*, sementara bingkai negatif meningkatkan perilaku *risk-seeking*. Meskipun penelitian menemukan kebijakan *clawback* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan divestasi, namun interaksinya dengan efek pembingkaiian menunjukkan pengaruh yang signifikan. Pada pembingkaiian positif, kebijakan *clawback* justru mendorong pengambilan keputusan yang lebih berisiko. Sebaliknya, pada pembingkaiian negatif, kebijakan *clawback* justru menahan pengambilan keputusan yang lebih berisiko. Penelitian ini diharapkan membuka diskusi lebih lanjut mengenai pengaruh faktor psikologis dan perilaku dalam pengambilan keputusan strategis yang selama ini masih jarang dibahas pada penelitian di bidang akuntansi manajemen. Di samping itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi literatur akademis terkait cara penyajian informasi akuntansi manajemen yang berguna bagi pengambilan keputusan.

Kata Kunci : Pengambilan keputusan, Divestasi, Efek pembingkaiian, *Clawback*, Eksperimen

THE INFLUENCE OF FRAMING EFFECT AND CLAWBACK PROVISIONS ON DIVESTMENT DECISIONS:

An Experimental Study

ABSTRACT

By: Galant Victory (2320532010)

Supervisor:

Dr. Fauzan Misra, M.Sc., Ak., CA., CACP

This study investigates how the framing effect and clawback provisions influence divestment decision-making. The research focuses on the role of managerial behavior in shaping divestment decisions, using prospect theory as the main theoretical framework to explain how managers respond to information about potential gains and losses. The framing effect refers to how the presentation of information, whether positive or negative, affects a manager's tendency to take or avoid risks. Meanwhile, clawback provision concern the recovery of managerial bonuses when decision errors occur. The study applies an experimental method using a 2x2 between-subject factorial design to examine the interaction between framing effect and clawback provision in divestment decisions. The findings show that the framing effect has a significant impact on divestment decision-making. When information is presented in a positive frame, managers tend to be more risk-averse, whereas a negative frame encourages more risk-seeking behavior. Although clawback provision alone does not have a significant direct effect, its interaction with the framing effect produces a meaningful influence. Under positive frame, clawback provision tends to increase risk-taking, while under negative frame, it tends to reduce it. This study contributes to the understanding of psychological and behavioral factors in strategic decision-making, which are still rarely discussed in management accounting research. It also provides useful insights into how the presentation of managerial accounting information can affect decision outcomes.

Keywords: Decision-making, Divestment, Framing effect, Clawback, Experiment.