

DAFTAR PUSTAKA

- Adeeko, J. D. (2019). Influence of Entrepreneurial Characteristics on The Growth of SMES. *International Journal of Innovative Research and Advanced Studies*, 147-151.
- Adisa, M. K., Adeoye, A. O., & Okunbanjo, O. I. (2016). The Impact of Entrepreneurship Orientation on Entrepreneurs Compensation in Nigeria. *International Journal of Economics, Business, and Management Studies*, 102-116.
- AFI. (2021, May 19). *Digital Financial Literacy*. Retrieved from Alliance for Financial Inclusion: <https://www.afi-global.org/publication/digital-financial-literacy/>
- Agustian, E., Mutiara, I., & Rozi, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 257-262.
- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan Wirausaha untuk Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management Education*, 111-122.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Ali, M. Y., & Kodrat, D. S. (2017). Faktor - Faktor Penyebab Kegagalan Bisnis pada Perusahaan Mitra Jaya Abadi. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 124-131.
- Al-Shami, S. A., Damayanti, R., Adil, H., Farhi, F., & Al-Mamun, A. (2024). Financial and Digital Financial Literacy Through Social Media Use Toward Financial Inclusion Among Batik Small Enterprise in Indonesia. 1-13.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian . *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 15-31.
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G., Aslidar, D. A., . . . Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup.
- Ananda, G. S., Hafiz, A. P., & Ramli, F. (2024). Pengaruh Literasi Digital terhadap Pelaku UMKM dalam Pemasaran Syari'ah. *Jurnal Nuansa: Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 82-89.

- Anggraeni, B. D. (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha terhadap Pengelolaan Keuangan Studi Kasus:UMKM Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 22-30.
- Anggraini, F. D., Aprianti, Setyawati, V. A., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6491-6504.
- Annisa, S. Q., Rinuastuti, B. H., & Saufi, A. (2023). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Kapabilitas Inovatif terhadap Keberhasilan Pemasaran Usaha Mikro, Sentral Kerajinan Industri Kain Tenun Pringgasela. *Jurnal Riset Pemasaran*, 23-32.
- Apriliani, M. F. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja terhadap Keberhasilan Umkm Batik. *Economic Education Analysis*, 761-776.
- Ariawan, J. (2022). Peranan Manajemen SDM sebagai Kebangkitan UMKM Ditengah Pandemi pada Komunitas UMKM Pasar Lama Kota Tangerang. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 395-400.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arliani, L., Indrayani, L., & Tripalupi, L. E. (2019). Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan UMKM di Desa Tukad Sumaga Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 427-436.
- Astuti, N. N., & Hidayah, K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Afikasi Diri, dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil di Sleman. *Seminar Nasional Akuntansi Bisnis dan Manajemen*, 240-249.
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 110-126.
- Awalia, M., Innayah, M. N., Purwidiyanti, W., & Utami, R. F. (2024). Connecting The Dots; How Digital Financial Literacy and Locus of Control Drive Financial Success Through Financial Behavior. *Journal of Accounting and Business*, 193-209.
- Barney, J., Wright, M., & Ketchen, D. J. (2001). The Resource-Based View of the Firm: Ten Years After 1991. *Journal of Management*, 625-641.

- Basar, S. A., Zain, N. N., Tamsir, F., Rahman, A. R., Ibrahim, N. A., & Poniran, H. (2022). How Digital Financial Literacy Affects i-Fintech Adoption Among Bumiputera SMEs in Selangor, Malaysia. *International Journal of Accounting*, 587-601.
- Benedicta, U. C., Ebele, N. A., Ebuka, A. A., & Pauline, I. A. (2025). Digital Literacy in the Context of Small and Medium Enterprise (SMEs): A Performance Dynamics. *International Journal of Public Administration and Management Research*, 1-17.
- Bondan, S., & Farikah. (2017). *Pengantar Teori Kewirausahaan Jilid I*. Yogyakarta: Graha Cendekia.
- BPS. (2024, September 18). *Jumlah Perusahaan Industri Skala Mikro dan Kecil Menurut Provinsi (Unit) Tahun 2023*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQwLzI=/jumlah-perusahaan-industri-skala-mikro-dan-kecil-menurut-provinsi.html>
- Bustan, J. (2016). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 29-42.
- Cahyono, T. D., & Suarantalla, R. (2024). Dampak Literasi Keuangan, Literasi digital dan Finansial Teknologi Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku UMKM Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 804-813.
- Dari, S. W., Inapty, B. A., & Mariadi, Y. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal, Kecanggihan Teknologi dan Strategi Bertahan Terhadap Keberlangsungan UMKM di Kecamatan Gerung, Kabupaten Lombok Barat Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 94-101.
- Definit, OJK, & SEADI. (2013). *Final Report Developing Indonesian Financial Literacy Index*. Jakarta: OJK.
- Dewanti, M., Yulianthini, N., Suarmanayasa, I., & Heryanda, K. (2023). Analisa Pengetahuan Keuangan dalam Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan dengan Pendapatan sebagai Faktor Moderasi. *Jurnal Manajemen*, 86-94.
- Dewi, R. S. (2013). Pengaruh Faktor Modal Psikologis, Karakteristik Entrepreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Karakteristik Ukm terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Di Pasar Tradisional. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29-40.

- Dwiastanti, A., & Gusnar, M. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksrenal dan Strategi Bertahan UMKM dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi Covid-19. *Business and Accounting Education Journal*, 228-240.
- Ekasari, N., & Nurhasanah. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 1-5.
- Eliza, M. S., Astuti, S., & Safitri, C. (2025, Maret 26). Pengaruh Literasi Finansial terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Keirausahaan*, 398-408. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Ependi, A., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Keirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman. 1-12.
- Fadilah, N. N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Akuntansi, dan Literasi Digital terhadap Kinerja UMKM Sub Sektor Usaha Mikro di Kota Pontianak Tahun 2022. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 31-48.
- Fakkaruddin, M. Y., Evanandy, A., Zamroni, M. A., & Yaqin, M. A. (2020). Metrik Pertumbuhan Organisasi Pada Permainan Hay Day. *Jurnal Computer Science and Applied Informatics*, 1-7.
- Falih, M. S., Rizqi, R. M., & Ananda, N. A. (2019). Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Usaha pada usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-8.
- Farahiyah, Q., & Haryadi, B. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Financial Technology, dan Digital Marketing terhadap Kinerja Usaha UMKM pada Era Teknologi. *Journal of Culture Accounting and Auditing*, 1-17.
- Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Umkm (Studi pada Umkm Sektor Food and Beverage di Jakarta Selatan). *Akuntansi, Bisnis, dan Keuangan*, 35-48.
- Fatmawati, R. (2018). Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kelurahan Airputih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Sembadha 2018*, 1-5.

- Fauzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implikasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik*, 85-114.
- Fitria, I., & Soejono, F. (2021). Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Perilaku Keuangan dan Kinerja UMKM. *Journal of Business and Banking*, 1-15.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Golzar, J., Noor, S., & Tajik, O. (2022). Convenience Sampling. *International Journal of Education and Language Studies*, 72-77.
- Gumilar, D. W., Sangka, K. B., & Totalia, S. A. (2024). Digital Financial Literacy and Digital Financial Inclusion in the Era of Digital Disruption: Sistematic Literature Review. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1563-1576.
- Hague, C., & Payton, S. (2010). *Digital Literacy Across the Curriculum*. Retrieved from Futurelab Innovation In Education: https://www.nfer.ac.uk/media/jnhety2n/digital_literacy_across_the_curriculum.pdf
- Handayani, E. S., & Subakti, H. (2021). Pengaruh Disiplin Belajar terhadap Hasil Belajar Bahasa Indonesia di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu* , 151-164.
- Handayani, M. S., Amalia, C., & Sari, T. D. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Batik di Lampung). *Jurnal Ekombis Review*, 647-660.
- Harefa, R. C., & Sri, D. (2024). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Palembang. *Jurnal Infoemasi Akuntansi*, 18-28.
- Hendry. (2022). Uji Validitas dan Reliabilitas SPSS 15. 1-6.
- Himawati, N. (2024). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan dalam Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur. *Journal of Business Improvement*, 96-105.

- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). Pengolahan Data Ordinal dan Analisis Statistik Deskriptif. In M. Pradana, *Metode Penelitian* (pp. 410-436). Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian. In M. Pradana, *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0* (pp. 12-39). Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Idawati, I. A., & Pratama, I. G. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Jurnal Warmadewa*, 1-9.
- Imaniar, N. P., & Siahaan, M. (2021). Analisis Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Umkm Tapis Lampung. *Jurnal Ilmiah PUSDANSI*, 1-10.
- Indarti, N., & Langenberg, M. (2016). Factors Affecting Business Success Among SMES: Empirical Evidences from Indonesia. 1-15.
- Indarto, & Santoso, D. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 54-69.
- Islam, A., Aktaruzzaman, M. K., Zafar, A. M., & Syed, M. A. (2011). Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 289-299.
- Janna, N. M. (2022). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. 1-12.
- Jannah, M. (2015). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kegagalan Usaha. *Jurnal Islamiconomic*, 25-42.
- Jayanti, E., & Karnowati, N. B. (2023). Digitalisasi Umkm dan Literasi Keuangan untuk Keberlanjutan Umkm Di Kabupaten Cilacap. *Kajian Bisnis Stie*, 51-64.
- Jayanti, E., Desmintari, & Permadhy, Y. T. (2020). Determinan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Produsen Tahu dan Tempe di Kelurahan Semanan Kecamatan Kalideres. 852-863.
- Jumaedi, H. (2012). Hubungan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Hubungan Karakteristik Wirausaha*, 13-19.

- Kaspersky. (2021, October). *Mapping a Secure Path For the Future of Digital Payments in APAC*. Retrieved from kasperskydaily.com:
https://media.kasperskydaily.com/wp-content/uploads/sites/92/2021/10/12113257/Digital-Payment-Report_FINAL.pdf
- Khujaifah, A., Salsabila, T., Pebiana, S., Widyastuti, R., Ramadhayani, N., & Suriyani, L. H. (2021). Analisis Kegagalan Implementasi Strategi pada Perusahaan 7 Eleven di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 3102-3111.
- Kinanti, G. W., & Sukrispiyanto. (2025). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan di Perusahaan Pia Dua Putri. *Jurnal Akademika*, 25-35.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Di Solo Raya. *Jurnal Among Makarti*, 62-76.
- Kusumastuti, F., Astuti, S. I., Astuti, Y. D., Birowo, M. A., Hartanti, L. E., Amanda, N. M., & Kurnia, N. (2021). *Etis Bermedia Digital*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Kusumawardhani, R., Ningrum, N. K., & Rinofah, R. (2023). Investigating Digital Financial Literacy and Its Impact on SMEs Performance: Evidence from Indonesia. *International Journal of Professional*, 1-19.
- Lastari, A. W., Mutiara, I., Agustian, E., & Mulyani, S. (2023). Peningkatan Literasi Keuangan untuk Peningkatan Kinerja dan Keberlangsungan UMKM Kota Jambi. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 1599-1607.
- Lemeshow, S., & David, W. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan* (terjemahan). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Lesmana, I., Suprayogi, A., Saddam, M., Busro, M. A., & Saifuddin. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Tambang Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2020). *Jurnal Neraca Peradaban*, 113-122.
- Lionora, C. A., Khayati, A., & Giovanni, A. (2021). Fenomena Kinerja dan Struktur Pasar UMKM Sektor Perdagangan di Kota Magelang selama Masa Pandemi. 436-450.
- Lubis, N. W. (2023). Resource Based View (RBV) dalam Meningkatkan Kapasitas Strategis Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix*, 14-26.

- Mahanani, E., Sari, B., & Thantawi, A. M. (2024). Pentingnya Literasi Digital Bagi Pelaku UMKM GEMMA Indonesia Raya, Depok. *Jurnal IKRAITH-ABDIMAS*, 200-210.
- Mangawing, L. A., Sulianto, T., Sari, A. P., Jafri, L. A., & Ramadhan, W. (2023). The Influence Digital Financial Literacy on MSME Performance in Balikpapan City. *International Seminar on Business, Economics, Sosial Science, and Technology*, 162-170.
- Mania, S. (2008). Teknik Non Tes: Telaah atas Fungsi Wawancara dan Kuesioner dalam Evaluasi Pendidikan. *Lentera Pendidikan*, 45-54.
- Manilang, E., Desi, E. N., & Belo, Y. (2025). Inoasi dan Kreativitas: Pilar Utama dalam Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 82-92.
- Manurung, N. P., & Hasyim, D. (2024). Pengaruh Sales Growth dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Interening pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2019-2022. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 110-132.
- Maulana, R., Murniningsih, R., & Prasetya, W. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Fintech terhadap Keberlangsungan Bisnis Umkm. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 440-452.
- Mellinia, S. P., Budiarti, L., & Ulfah, P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Perilaku Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 549-568.
- Moonik, N., & Pomantow, W. G. (2023). Pentingnya Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada Usaha Acha Olshop. *Jurnal MABP*, 77-91.
- Mutrofin, K., Muhammad, A. N., & Mahmud. (2021). Peran UMKM dalam Mempertahankan Ekonomi Jawa Timur selama Pandemic Covid-19. *Jurnal Manajemen*, 1-10.
- Nabila, B., & Suharsono, N. (2023). Pengaruh Jaringan Bisnis dan Karakteristik Wirausahawan terhadap Keberhasilan Usaha dengan Minat Usaha sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 944-958.
- Naufal, M. I., & Purwanto, E. (2022). Dampak Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Umkm. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 209-215.
- Nugroho, B. Y. (2022). Peran Literasi Digital dan Literasi Keuangan menuju Keberlanjutan dan Ketahanan UMKM. *Pidato Upacara Pengukuhan*, (pp. 1-27). Depok.

- Nurdyanto, S. D., Ismail, T., & Sapiri, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah Melalui Kemampuan Manajerial (Studi Kasus Kabupaten Mamuju Sulawesi Barat). *e-Journal*, 62-102.
- Nurjaman, U., Khoirunnisa, A., Safitri, D., Daryani, A., & Muzakki, A. (2024). Identifikasi Peluang Usaha. *Journal on Education*, 1305-1316.
- OECD. (2024). *OECD/INFE Survey Instrument to Measure Digital Financial Literacy*. OECD.
- OJK. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: ojk.co.id
- OJK. (2025, Maret 26). *Edukasi Keuangan*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Oka, M. T., & Wulandari, I. (2024). Pencatatan Laporan Keuangan UMKM Berbasis Digital Menggunakan Aplikasi Akuntansi Umum (AKU). *Jurnal BUDIMAS*, 1-8.
- Paulus, A. L., & Murdapa, P. S. (2016). Pemanfaatan Teori Resource-Based View pada Ritel Minimarket: Implikasinya terhadap Strategi dan Keunggulan Bersaing. *Journal of Research in Economics and Management*, 215-224.
- Pradana, A. E. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Petani Lele di Kota Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 807-818.
- Pramithasari, C., & Wibowo, P. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan melalui Locus of Control dan Self-Efficacy. *Studi Ilmu Manajemen dan Organisasi*, 231-249.
- Pranashakti, I. (2015). *7 Penyebab Kegagalan Usaha/Bisnis secara Rata - Rata*. Retrieved from Sudut Pandang Ipan Pranashakti: <https://ipan.web.id/kewirausahaan-dan-strategi-bisnis-7-penyebab-kegagalan-usahabisnis-secara-rata-rata/>
- Prasetyo, I., Saddewisasi, W., & Prasetyo, A. (2021). Penerapan Strategi Penentuan Harga Jual dalam Menunjang Kesuksesan Usaha UMKM Aneka Snack. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 305-309.
- Purwati, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Makarti*, 13-28.

- Putri, A. S., Seliyanti, E. W., Ningrum, H. A., & Suhatmi, E. C. (2024). Peran Manajemen Keuangan Digital dalam Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Surakarta. 239-245.
- Qadisyah, M., Hasanah, A., Hanum, H., & Harahap, N. (2023). Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Kewirausahaan, dan Investasi*, 159-168.
- Radzi, K. M., Nor, M. N., & Ali, S. M. (2017). The Impact of Internal Factors on Small Business Success: A Case of Small Enterprise Under the Felda Scheme. *Asian Academy of Management Journal*, 27-55.
- Rahayu, R. (2022). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital: Studi pada Generasi Z di Indonesia. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 73-87.
- Rahim, S., & Balan, V. R. (2020). Financial Literacy: The Impact on The Profitability of The SMEs In Kuching. *International Journal of Business and Society*, 1172-1191.
- Ramdani, F., & Alijoyo, A. (2021). Efektifitas Media Sosial untuk Meningkatkan Penjualan saat Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat. *Jurnal PkM MIFTEK*, 151-158.
- Ranatunga, R., Priyanath, H., & Megama, R. (2020). Digital Literacy, Business Uncertainty & Economic Performance: An Empirical Study of Small Business in Sri Lanka. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences*, 50-76.
- Ratnawati, K., & Seolton, M. (2022). The Role of Digital Financial Literacy on Firm Performance in Micro Industry. *International Conference on Community Development*, 95-101.
- Reynara, I., & Pangestuty, F. W. (2023). Analisis Hubungan Literasi Digital dan Literasi Ekonomi dengan Keberlangsungan Usaha Mikro Dan Kecil di Kota Malang Selama Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Development Economic and Social*, 277-291.
- Rifa'i, M., & Husinsah. (2022). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Medan: Perdana Publishing.
- Rijal, F. (2023). Home Industry Tahu Meurandeh Alue: Analisis Strategi Pemasaran Tahu terhadap Pemenuhan Kebutuhan Konsumen di Kecamatan Bandar Dua Kabupaten Pidie Jaya Menurut Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Alam*, 82-94.

- Rohman, M. T., Sari, M. I., & Samsuryaningrum, I. P. (2022). Penerapan Konsep RBV (Resources Based View) dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing pada Home Industry Hori Sejahtera Mie Lidi. *Journal of Business, Management and Accounting*, 27-37.
- Rosani, N. R., & Lukiaстuti, F. (2022). Pengaruh Pengelolaan Risiko dan Perilaku Inovatif terhadap Keberlangsungan Usaha Umkm yang Dimoderasi Oleh Kapabilitas Jejaring. *Journal of Economics and Banking*, 199-220.
- Saptarianto, H., Deviani, S., Anah, S. I., & Noviyanti, I. (2024). Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integritas Media Sosial, Literasi Digital, dan Inovasi Bisnis. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 128-139.
- Saraswati, D., Kurniawan, F., Putra, R. R., & Harahap, A. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kepemimpinan Enterpreneur terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Social Science Research*, 4640-4249.
- Sari, D. P. (2018). Identifikasi Faktor - Faktor Kegagalan Bisnis pada Le Creme. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 697-706.
- Sarwoko, E. (2017). Strategi Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 46-52.
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Journal Manajemen*, 3214-3236.
- Simamora, B. (2022). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 84-93.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 79-91.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam Perekomian Indonesia. *Bilancia*, 33-64.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Suhartatik, A., & Nagel, P. J. (2018). Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 53-63.
- Sukma, A. P., Hamidah, & Kurniati, D. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, dan Income terhadap Financial Management

Behavior dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 374-390.

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research*, 110-116.

Sumardhi, A., & Laily, N. (201). Pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Etnis Cina dan Jawa. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-16.

Sundariana, N., & Yoedani. (2021). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. 1-11.

Syahrani, K. S., & Febrianto, G. N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus pada Umkm Di Labuan Bajo, Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur). *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 1-9.

Syamsia, J. C., Harianto, S. L., & Kainde, L. L. (2023). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha dan Lingkungan Usaha sebagai Penentu Kesuksesan UMKM. *Journal of Management & Business*, 326-340.

Syarfan, L. O. (2023). *Dasar - Dasar Keirausahaan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Tan, M., & Hidajat, N. C. (2024). Strategi Kualitas Produk dan Layanan untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Lisa Costume. *Jurnal Serina Abdimas*, 1825-1833.

Ulfah, I. F. (2016). *Akuntansi untuk UKM*. Surakarta: Kekata Group.

Vallerand, R. J., Deshaies, P., Cuerrier, J. P., Pelletier, L. G., & Mongeau, C. (1992). Ajzen and Fishbein's Theory of Reasoned Action as Applied to Moral Behaviour: A Confirmatory Analysis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 98-109.

Wahyuni, N., Diba, F., Budiarti, A., & Farida. (2023). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pelaku UKM di Wilaah Sumur Batu Kecamatan Kemayoran. *Journal UPI-YAI*, 87-97.

Wartika, I. (2015). Analisis Faktor Penyebab Kegagalan Usaha Penerima Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Di Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA) tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 41-51.

Wernfelt, B. (1984). A Resource-based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 171-180.

Widagdo, S., Rachmaningsih, E. K., & Handayani, Y. I. (2019). *Resource Based View*. Jember: Mandala Press.

Widjajani, S., Baraba, R., & Handayani, R. (2021). Peran Karakteristik Wirausahawan dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha di Masa Pandemi. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 25-34.

Yanti, W. I. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-10.

Yanti, W., Syamsul, & Zuhroh, S. (2022). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Keberlangsungan Usaha Kuliner di Kecamatan Palu Barat. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 515-525.

Yudianto, A. (2023). Analisis Perencanaan Keuangan pada Kelompok Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Amuntai. *Inovatif*, 1-11.

Yuningsih, Y. Y., Raspati, G., & Riyanto, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Keberlangsungan Usaha Pelaku UMKM. *Jurnal Mirai Management*, 531-540.

Zulaikah, J., Wahono, B., & Bastomi, M. (2024). Pengaruh Ketahanan Bisnis, Kompetensi Kewirausahaan dan Kapabilitas Keuangan terhadap Kinerja Bisnis UMKM . *Jurnal Riset Manajemen*, 17-27.

