

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah karakteristik wirausahawan, literasi keuangan, literasi keuangan digital, dan literasi digital memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha UMKM. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer yang didapatkan dari penyebaran kuesioner secara *offline* dan *online* menggunakan *google form* kepada para pelaku usaha UMKM di Provinsi Sumatera Barat. Keseluruhan data yang diperoleh dari responden telah menggunakan *Microsoft Excel* dan *software SPSS 31.0*.

Dari hasil analisis dan pengujian data, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Karakteristik wirausahawan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM. Ini mengkonfirmasi Ini menunjukkan bahwa sifat-sifat kewirausahaan memiliki dampak sangat positif terhadap keberhasilan usaha UMKM.
2. Literasi keuangan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM. Ini mengindikasikan bahwa keberhasilan usaha UMKM tidak hanya bergantung pada literasi keuangan, melainkan dipengaruhi oleh berbagai faktor lainnya.
3. Literasi keuangan digital tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM. Hasil statistik menyatakan bahwa memang tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM.

4. Literasi digital memberikan pengaruh signifikan terhadap keberhasilan UMKM. Ini mengkonfirmasi bahwa kemampuan dalam bidang digital dapat membantu meningkatkan keberhasilan usaha UMKM.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan kajian yang dilakukan, penelitian ini memberikan beberapa implikasi:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai rujukan teoritis dan menambah wawasan mengenai faktor-faktor yang bisa mempengaruhi keberhasilan usaha UMKM. Penelitian ini juga dapat menjadi acuan bagi peneliti di masa mendatang yang ingin mengeksplorasi topik yang sama.

2. Implikasi Praktis

Penelitian ini dapat menjadi panduan bagi para pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan yang berkaitan dengan karakteristik wirausahawan, literasi keuangan digital, literasi keuangan, dan literasi digital.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil kajian yang telah dilakukan, ditemukan beberapa keterbatasan yaitu:

1. Jumlah faktor yang digunakan dalam penelitian ini masih terbatas yaitu karakteristik wirausahawan, literasi keuangan, literasi keuangan digital, dan literasi digital. Sedangkan, masih banyak faktor lainnya yang dapat dieksplor dalam mempengaruhi keberhasilan usaha.

2. Pada penelitian ini jumlah responden masih terbatas di wilayah Provinsi Sumatera Barat.
3. Penelitian ini masih mengandalkan metode kuantitatif yang menggunakan kuesioner untuk pengumpulan data, sedangkan metode lain, seperti kualitatif, belum banyak diterapkan.

5.4 Saran Penelitian

Dengan memperhatikan keterbatasan yang ada, beberapa saran untuk penelitian di masa mendatang adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang akan datang sebaiknya mencakup faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi keberhasilan perusahaan, seperti lingkungan luar, kemampuan berinovasi, aksesibilitas keuangan, dan pola perilaku finansial, untuk menilai dampaknya terhadap keberhasilan usaha UMKM.
2. Penelitian berikutnya disarankan untuk memperluas cakupan responden, seperti menargetkan UMKM yang tersebar di Indonesia.
3. Untuk penelitian berikutnya, disarankan agar metodologi penelitian diperkaya dengan melakukan wawancara guna memperoleh informasi yang lebih mendalam dari para responden.

