



*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat – Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

**PADANG**

**2025**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik wirausahawan, literasi keuangan, literasi keuangan digital, dan literasi digital terhadap keberhasilan usaha UMKM. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 272 pelaku UMKM di Provinsi Sumatera Barat. Pengujian hipotesis dilakukan dengan regresi linear berganda yang diolah menggunakan SPSS 31.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik wirausahawan dan literasi digital berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM. Sementara itu, literasi keuangan dan literasi keuangan digital tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha UMKM. Temuan tersebut mengindikasikan bahwa dalam mencapai keberhasilan usaha UMKM, pelaku usaha dapat mempertimbangkan penggunaan teknologi untuk menunjang keberhasilan usaha dan meningkatkan kualitas SDM berdasarkan sifat karakteristik wirausahawan. Implikasi penelitian ini adalah pentingnya pengembangan strategi dalam mencapai keberhasilan usaha yang didasarkan pada penggunaan teknologi dalam usaha. penelitian ini memberikan kontribusi terhadap literatur mengenai faktor – faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha UMKM.

**Kata kunci:** Karakteristik Wirausahawan, Literasi Keuangan, Literasi Keuangan Digital, Literasi Digital, Keberhasilan Usaha.