

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diambil dari hasil penelitian dan analisis data mengenai pemanfaatan modal sosial oleh pedagang konveksi pakaian sekolah selama masa pandemi covid-19, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan modal sosial kepercayaan antara pedagang konveksi dengan pelanggan yang digunakan sebagai salah satu strategi adaptasi pedagang konveksi pakaian sekolah selama pandemi adalah dengan cara yang mempertahankan kualitas barang meskipun dalam kondisi pandemi kualitas dari barang yang dihasilkan harus tetap sama. Dan yang kedua adalah sistem pembayaran yang dicicil oleh pelanggan kepada para pedagang. Pedagang konveksi pakaian sekolah selalu berusaha memberikan pelayanan yang ramah dan responsif kepada pelanggan.
2. Pemanfaatan jaringan sosial antara pedagang dengan pemasok bahan baku, distributor maupun pelanggan merupakan hal yang sangat penting dalam mengembangkan usaha dan bertahan selama pandemi covid-19 dengan terbentuknya jaringan tersebut hubungan yang saling menguntungkan antara satu dan lainnya. Jaringan yang kuat membuat pedagang lebih bisa bertahan dibanding pedagang yang tidak memiliki dukungan sosial yang luas. Jaringan sosial yang terjalin dalam usaha konveksi pakaian sekolah yaitu mendapatkan prioritas stok bahan dan kelonggaran pembayaran dari pemasok bahan baku,

jaringan antara pedagang dengan distributor sebagai mitra bisnis dan rekomendasi dari pelanggan.

3. Pemanfaatan norma yaitu adanya rasa saling bantu antar pedagang, menjaga standar kualitas jahitan dan kebijakan pengembalian produk yang tidak sesuai.
4. Modal sosial sebagai faktor bertahan ekonomi lokal, keberlangsungan usaha konveksi tidak hanya ditopang oleh modal ekonomi, tetapi justru lebih banyak dipengaruhi modal sosial. Dengan modal sosial, pedagang tidak hanya bertahan disaat krisis tetapi juga mampu menciptakan pola adaptasi baru yang berpotensi menjadi kekuatan ekonomi lokal dimasa depan.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti akan menyampaikan beberapa saran diantaranya:

1. Kepada seluruh pedagang konveksi pakaian sekolah agar dapat memanfaatkan modal sosial yang sudah dibangun agar terjalinnya kerjasama terus menerus dan berkelanjutan.
2. Dalam pemasaran pakaian sekolah agar mampu beradaptasi untuk dapat berjualan melalui platform marketplace seperti shoope, tiktok, tokopedia dan media lainnya agar pedagang mendapatkan konsumen atau pelanggan baru dan dapat meningkatkan hasil penjualan