

**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL SEBAGAI
STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG KONVEKSI
PAKAIAN SEKOLAH SELAMA PANDEMI COVID-19
DI PASAR AUR KUNING KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2025**

**PEMANFAATAN MODAL SOSIAL SEBAGAI
STRATEGI ADAPTASI PEDAGANG KONVEKSI
PAKAIAN SEKOLAH SELAMA PANDEMI COVID-19
DI PASAR AUR KUNING KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial
Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2025**

RIMA HASNEFITA, BP 1810811018. Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas. Judul Skripsi: Pemanfaatan Modal Sosial Sebagai Strategi Adaptasi Pedagang Konveksi Pakaian Sekolah Selama Pandemi Covid-19 di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi. Pembimbing Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si.

ABSTRAK

Pandemi covid telah membawa dampak besar terhadap UMKM (Usaha Kecil Mikro Menengah) para pelaku mengalami penurunan penjualan serta penurunan omset yang cukup signifikan. Pedagang konveksi pakaian sekolah merupakan salah satu pelaku usaha yang terdampak atas kondisi ini. Dengan diberlakukannya Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) melalui media komunikasi menyebabkan pakaian sekolah tidak terlalu dibutuhkan untuk saat ini. Namun para pedagang pakaian sekolah tetap memilih untuk berjualan dan bertahan ditengah pandemi ini . Tujuan umum penelitian ini adalah mendeskripsikan pemanfaatan modal sosial sebagai strategi adaptasi pedagang konveksi pakaian sekolah di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi dan tujuan khusus penelitian ini adalah mendeskripsikan bentuk dari kepercayaan, jaringan serta norma yang dimiliki pedagang konveksi pakaian sekolah sebagai bentuk strategi adaptasi selama pandemi Covid-19 di Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi.

Pada penelitian ini teori modal sosial yang digunakan teori yang dikemukakan oleh Robert MZ Lawang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan penelitian dengan tipe deskriptif. Data yang diperoleh dari hasil observasi dan wawancara mendalam.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa modal sosial terbukti menjadi aset krusial yang digunakan pedagang konveksi pakaian sekolah sebagai bentuk strategi adaptasi yang digunakan selama pandemi covid-19 di pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi. Bentuk kepercayaan yang dimanfaatkan oleh pedagang dengan cara mempertahankan hubungan baik yang telah terjalin dengan pelanggan, pemasok bahan baku, tenaga kerja dan distributor. Bentuk jaringan sosial yang dimanfaatkan seperti membangun jaringan sosial dengan pelanggan, sesama pedagang, distributor dan juga pemasok bahan baku. Bentuk norma yang dimanfaatkan dalam usaha konveksi yaitu adanya rasa saling bantu antar pedagang, menjaga standar kualitas jahitan dan kebijakan pengembalian produk tidak sesuai. Temuan ini menegaskan pentingnya memperkuat modal sosial dalam pemulihan ekonomi terutama untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), sebagai salah satu strategi efektif sebagai faktor penentu bagi keberlangsungan usaha dalam menghadapi krisis.

Kata Kunci: Covid-19, Modal Sosial, Strategi Adaptasi, Pedagang Konveksi

RIMA HASNEFITA, BP 1810811018. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. Thesis Title: Utilization of Social Capital as an Adaptation Strategy for School Clothing Convection Traders During the Covid-19 Pandemic at Aur Kuning Market, Bukittinggi City. Advisor: Drs. Rinaldi Eka Putra, M.Si.

ABSTRACT

The Covid pandemic has had a major impact on MSMEs (Small, Micro, and Medium Enterprises), with the actors experiencing a significant decline in sales and turnover. School clothing convection traders are one of the business actors affected by this condition. With the implementation of Distance Learning (PJJ) through communication media, school clothing is not really needed at this time. However, school clothing traders still choose to sell and survive amidst this pandemic. The general objective of this study is to describe the use of social capital as an adaptation strategy for school clothing convection traders at Aur Kuning Market, Bukittinggi City. The specific objective of this study is to describe the form of trust, networks, and norms that school clothing convection traders have as a form of adaptation strategy during the Covid-19 pandemic at Aur Kuning Market, Bukittinggi City.

This study uses the social capital theory proposed by Robert MZ Lawang. The research method used is a descriptive approach. Data were obtained through observation and in-depth interviews.

The results of the study indicate that social capital has proven to be a crucial asset used by school clothing convection traders as a form of adaptation strategy used during the COVID-19 pandemic in the Aur Kuning market in Bukittinggi City. The form of trust utilized by traders by maintaining good relationships that have been established with customers, raw material suppliers, labor and distributors. Forms of social networks utilized include building social networks with customers, fellow traders, distributors and also raw material suppliers. Forms of norms utilized in the convection business include a sense of mutual assistance among traders, maintaining sewing quality standards and a return policy for non-conforming products. These findings emphasize the importance of strengthening social capital in economic recovery, especially for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), as one of the effective strategies and determining factors for business sustainability in facing the crisis.

Keywords: Covid-19, Social Capital, Adaptation Strategy, Garment Traders