

**ANALISIS KEPUASAN KOMUNIKASI ORGANISASI
DI BALAI PENYULUHAN PERTANIAN KOTA PADANG**

SKRIPSI

**Oleh
DINO HERMANSYAH
NIM. 1810273003**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

Analisis Kepuasan Komunikasi Organisasi Balai Penyuluhan Pertanian Di Kota Padang

Abstrak

Balai Penyuluhan Pertanian memiliki peran strategis dalam pengembangan sektor pertanian di Indonesia. Di tingkat kelembagaan, Balai Penyuluhan Pertanian (BPP) menjadi simpul strategis dalam koordinasi dan pelaksanaan kegiatan penyuluhan. Komunikasi dalam penyuluhan pertanian memiliki peran sentral dalam menyampaikan inovasi, teknologi, serta informasi kebijakan baik antar penyuluh maupun petani. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepuasan komunikasi organisasi di Balai Penyuluhan Pertanian Kota Padang. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan teknik metode sensus dalam penentuan sampel. Berdasarkan hasil penelitian, analisis kepuasan komunikasi organisasi di Balai Penyuluhan Pertanian Kota Padang berada pada kategori sedang. Namun terdapat dua dari tujuh indikator kepuasan komunikasi organisasi memiliki indikator kategori tinggi, Hal ini tercermin dari respon positif penyuluh pertanian Balai Penyuluhan Pertanian Kota Padang terhadap berbagai indikator kepuasan komunikasi terdiri dari aspek kepuasan dengan pekerjaan, kepuasan dengan ketetapan informasi, kepuasan dengan kemampuan seseorang dalam kesempurnaan, kepuasan efisiensi dengan berbagai saluran komunikasi, kepuasan dengan kualitas media termasuk kategori sedang. Sedangkan pada aspek kepuasan dengan cara komunikasi dan kepuasan dengan keterlibatan dalam komunikasi organisasi sebagai suatu kesatuan termasuk kategori tinggi. Hal ini mengindikasikan bahwa komunikasi organisasi yang dikelola dengan baik mampu memperkuat kolaborasi antar penyuluh dan mendukung pencapaian tujuan kelembagaan penyuluhan secara lebih optimal.

Kata kunci : *Kepuasan, Komunikasi, Organisasi, Balai Penyuluhan Pertanian*



Analysis Of Organizational Communication Satisfaction At The Padang City Agricultural Extension Center

Abstract

The Agricultural Extension Center (Balai Penyuluhan Pertanian, abbreviated as BPP) plays a strategic role in the development of the agricultural sector in Indonesia. At the institutional level, the BPP serves as a central institution for coordinating and implementing extension activities. Communication in agricultural extension plays a crucial role in disseminating innovations, technologies, and policy information—both among extension agents and between agents and farmers. This study aims to examine organizational communication satisfaction at the Agricultural Extension Center in Padang City. The research employed a descriptive quantitative approach using a census method for sampling. Based on the results, organizational communication satisfaction at the BPP in Padang City is categorized into the moderate category. However, two out of seven indicators of communication satisfaction show high levels. This finding is reflected by the positive responses of agricultural extension agents in Padang City toward several indicators of communication satisfaction, including job satisfaction, information accuracy satisfaction, individual communication competence satisfaction, efficiency of communication channels satisfaction, and media quality satisfaction—all of which fall into the moderate category. In contrast, satisfaction with communication style and satisfaction with involvement in organizational communication overall are rated as high. These findings indicate that well-managed organizational communication can strengthen collaboration among extension agents and support the achievement of institutional extension goals more effectively.

Keywords : *Satisfaction, communication, organizational, the agricultural extension center*