

SKRIPSI

PENETAPAN SERTIFIKASI HALAL PRODUK BERMEREK

MINUMAN KERAS OLEH BADAN PENYELENGGARA

JAMINAN PRODUK HALAL (BPJPH) DITINJAU DARI

PERLINDUNGAN KONSUMEN MUSLIM

*Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna mendapatkan gelar Sarjana Hukum*

OLEH:

SYIFA KHAIRANI
2110112042

Program Kekhususan: Hukum Perdata Adat dan Islam (PK III)



FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS ANDALAS

2025

LEMBAR PENGESAHAN
VALIDITY SHEET
No.Reg: 16/TK-III/V/2025

PENETAPAN SERTIFIKASI HALAL PRODUK BERMEREK MINUMAN KERAS
OLEH BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL (BPJPH)
DITINJAU DARI PERLINDUNGAN KONSUMEN MUSLIM

*THE DETERMINATION OF HALAL CERTIFICATION OF BRANDED LIQUOR
PRODUCTS BY THE HALAL PRODUCT GUARANTEE ORGANIZING AGENCY
(BPJPH) AS REVIEWED FROM THE FACE OF MUSLIM CONSUMER PROTECTION*

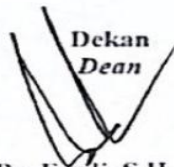
Disusun Oleh
Author

Syifa Khairani
NIM : 2110112042

Program Kekhususan (PK): Hukum Perdata Adat dan Islam (PK III)
Concentration Program (CP): Customary Law and Islamic Civil Law
(CP III)

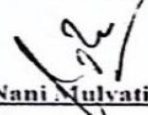
Skripsi ini Telah Dipertahankan Dalam Sidang Ujian Komprehensif Pada tanggal
05 November 2025 dan Dinyatakan Lulus Oleh Tim Penguji Yang Terdiri Dari :

*This Minor Thesis Was Defended in the Comprehensive Examination Session on
November 5th 2025 and Approved by a Team of Examiners Consisting of:*


Dekan
Dean

Prof. Dr. Ferdi, S.H., M.Hum.
NIP. 196807231993021001

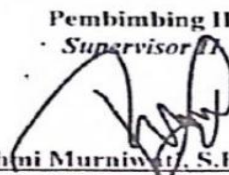
Wakil Dekan I
Vice Dean I


Dr. Nani Mulyati, S.H., MCL.
NIP. 198208092005012002

Pembimbing I
Supervisor I


Dr. Devianty Fitri, S.H., M.Hum.
NIP. 197310221998022001

Pembimbing II
Supervisor II


Rahni Murniati, S.H., M.H.
NIP. 199607012022032014

Penguji I
Examiner I


Dr. Yasniwati, S.H., M.H.
NIP. 197211132005012001

Penguji II
Examiner II


Dr. Sri Aisyah, S.H.I., M.H.
NIP. 199009012024062001



No. Alumni Universitas	SYIFA KHAIRANI		No. Alumni Fakultas
a. Tempat/Tgl Lahir	: Bukittinggi, 04 Februari 2003	a. Tanggal Lulus	: 05 November 2025
b. Nama Orangtua	: Yurnalis, Neni Mulyany	b. Predikat Lulus	: Dengan Pujian
c. Fakultas	: Hukum	c. Lama Studi	: 4 Tahun 3 Bulan
d. PK	: Hukum Perdata Adat dan Islam	d. IPK	: 3,78
e. No. BP	: 2110112042	e. Alamat	: Jl. H.M Hadjrat No.48 Talao, Bukittinggi

PENETAPAN SERTIFIKASI HALAL PRODUK BERMEREK MINUMAN KERAS OLEH BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL (BPJPH) DITINJAU DARI PERLINDUNGAN KONSUMEN MUSLIM

(Syifa Khairani, 2110112042, Program Kekhususan Hukum Perdata Adat dan Islam Fakultas Hukum Universitas Andalas, 84 halaman, 2025,

ABSTRAK

Indonesia sebagai negara dengan mayoritas penduduk Muslim memiliki tanggung jawab besar dalam menjamin ketersediaan produk halal di masyarakat. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, diterbitkan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal (UU JPH) yang menjadi dasar penyelenggaraan sertifikasi halal oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) bekerja sama dengan Majelis Ulama Indonesia (MUI) sebagai otoritas fatwa. Regulasi ini bertujuan memberikan kepastian hukum, perlindungan, dan jaminan hak bagi konsumen Muslim terhadap produk yang sesuai dengan prinsip syariah. Namun, dalam praktiknya muncul fenomena penggunaan nama produk halal yang identik dengan minuman keras seperti *Beerli*, *Coffee Beer*, *Tuak Manis*, *Beer Pure Matcha*, dan *Brew Beer*. Fenomena ini menimbulkan permasalahan dalam perspektif hukum Islam maupun hukum positif karena berpotensi menyesatkan konsumen Muslim. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis 1) Bagaimana pandangan hukum Islam terhadap penggunaan produk bermerek minuman keras? 2) Apakah penggunaan produk bermerek minuman keras pada produk halal sesuai dengan asas perlindungan konsumen muslim? Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis normatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Menurut pandangan hukum Islam, penggunaan merek pada produk tersebut bertentangan dengan prinsip halalan thayyiban, mengandung unsur *tassiyabbuh* (prilaku buruk) dengan simbol kebatilan yang digunakan serta menimbulkan *syubhat* (keraguan) di kalangan konsumen muslim 2) Penggunaan nama produk tersebut sangat merugikan konsumen dikarenakan penggunaan nama tersebut melanggar asas kepastian hukum karena bertentangan dengan pasal 4 dan 8 Undang- Undang Nomor 8 Tahun 1999 dan juga melanggar asas transparansi, kejujuran dan keterbukaan informasi serta menimbulkan kerugian hak spritual konsumen muslim yang dijamin dalam Pasal 29 UUD 1945. Dengan demikian, diperlukan pengawasan yang lebih ketat dari BPJPH dalam setiap tahapan sertifikasi, penguatan peran MUI dalam penetapan fatwa halal, serta peningkatan kesadaran pelaku usaha untuk menggunakan penamaan produk yang sesuai dengan prinsip syariah. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis terhadap pengembangan kajian hukum Islam dan hukum perlindungan konsumen di Indonesia.

Kata Kunci: Produk Halal, Merek Minuman Keras, Hukum Islam, Perlindungan Konsumen Muslim.

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada 05 November 2025

Penguji,

Tanda Tangan	1.	2.
Syifa Khairani	Dr. Yasniwati, S.H., M.H	Dr. Sri Aisyah, S.H.I., M.H

Mengetahui,

Ketua Departemen Hukum Perdata : **Dr. Devianty Fitri, S.H., M.Hum.**

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus:

Tanda Tangan

Petugas Fakultas/Universitas	
Nama:	Tanda Tangan:
Nama:	Tanda Tangan:

	Alumni University Number	SYIFA KHAIRANI	Alumni University Number
	a. Place/Date of Birth : Bukittinggi / Februar 04th ,2003 b. Parent's Name : Yurnalis, c. Neni Mulyany d. Faculty : Law e. Concentration : Costumary Law and Islamic Civil Law f. Student ID : 2110112042		f. Graduation Date : 05 th November 2025 g. Pass Predicate : Cumlaude h. Length Of Study : 4 Years 3 Months i. GPA : 3,78 j. Adress : Jl. H.M Hadjrat No.48 Talao, Bukittinggi
THE DETERMINATION OF HALAL CERTIFICATION OF BRANDED LIQUOR PRODUCTS BY THE HALAL PRODUCT GUARANTEE ORGANIZING AGENCY (BPJPH) AS REVIEWED FROM THE FACE OF MUSLIM CONSUMER PROTECTION <i>Syifa Khairani, 2110112042, Specialization Program in Customary and Islamic Civil Law (PK III), Faculty of Law, Andalas University, 84 pages, 2025,</i> ABSTRACT Indonesia as a country with a majority Muslim population has a great responsibility in ensuring the availability of halal products in the community. To meet these needs, Law Number 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance (JPH Law) was issued which is the basis for the implementation of halal certification by the Halal Product Assurance Agency (BPJPH) in collaboration with the Indonesian Ulama Council (MUI) as a fatwa authority. This regulation aims to provide legal certainty, protection, and guarantee of rights for Muslim consumers to products that are in accordance with sharia principles. However, in practice, there is a phenomenon of using halal product names that are synonymous with liquors such as <i>Beerli, Coffee Beer, Tuak Manis, Beer Pure Matcha, and Brew Beer</i>. This phenomenon poses problems from the perspective of Islamic law and positive law because it has the potential to mislead Muslim consumers. This study aims to analyze 1) What is the view of Islamic law on the use of liquor branded products? 2) Is the use of liquor branded products in halal products in accordance with the principles of Muslim consumer protection? The research method used is normative juridical. The results of the study show that: 1) According to the view of Islamic law, the use of the brand on the product is contrary to the principle of <i>halalan thayyiban</i>, contains elements of <i>tassiyabbuh</i> (bad behavior) with the symbol of falsehood used and causes <i>syubhat</i> (doubt) among Muslim consumers 2) The use of the name of the product is very detrimental to consumers because the use of the name violates the principle of legal certainty because it is contrary to the article 4 and 8 of Law Number 8 of 1999 and also violate the principles of transparency, honesty and information disclosure and cause losses to the spiritual rights of Muslim consumers guaranteed in Article 29 of the 1945 Constitution. Thus, stricter supervision from BPJPH is needed in each stage of certification, strengthening the role of MUI in determining halal fatwa, and increasing awareness of business actors to use product naming in accordance with sharia principles. This research is expected to make an academic contribution to the development of the study of Islamic law and consumer protection law in Indonesia. Keywords: Halal Products, Liquor Brands, Islamic Law, Muslim Consumer Protection.			

This minor thesis has defended in front of the examiner team at November, 05th, 2025.

Examiner,

Signature	1.	2.
		
Syifa Khairani	Dr. Yasniwati, S.H., M.H	Dr. Sri Aisyah, S.H.I., M.H

Acquainted,

Head of the Department of Civil Law: **Dr. Devianty Fitri, S.H., M.Hum.**

Signature

Alumni has been registered in the faculty/university under the number:

	Faculty/University Officer	
No. Alumni Faculty	Name:	Signature:
No. Alumni University	Name:	Signature: