

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilliani, A., et. al. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran unuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ayam Gepuk Pak Gembus*. Prosiding Seminar Nasional Manajemen.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Budi Rahayu Tanama Putri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Swasta Nulus.
- Gusalim, S. (2002). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian Ayam Goreng Warung Tenda (Studi Kasus di Kotamadya Bogor, Jawa Barat)*. Skripsi. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Herlambang, T. (2002). *Ekonomi Manajerial dan Strategi Bersaing*. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Herlambang, T., et al. (2017). *Implementation of hygenic fish market model and its implication on market structure and marketing efficiency of sea fish in Jember Regency*. In *Proceedings of the International Conference of Food Sovereignty and Sustainable Agriculture*. 45-56. FoSSA Press.
- Hidayati, N. (2021). *Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Cepat Saji*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ilham, M. (2021). *Analisis Dimensi SERVQUAL dalam Layanan Makan Cepat Saji*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 8(1). 78-92.
- Indrawati, S. & Ardiansyah, R. (2020). *Pengaruh Dimensi Tangibles terhadap Persepsi Kualitas Layanan di Restoran Cepat Saji*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 7.
- Kotler, Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Armstrong. (2005). *Principles of Marketing* (11 th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller (2016). *Marketing Management, Global Edition (15 th ed.)*. Pearson Education Limited.

- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, D. & Mahendra, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Restoran Cepat Saji*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 10.
- Lupiyoadi, R, dan Hamdani A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta. E-mail : info@Penerbitsalemba.com. Website www.Penerbitsalemba.com
- Malau Herman, (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Mowen, John. Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Pramesti, D. S., & Pamungkas, A. (2021). *Pengaruh atmosfir store, brand identity, dan social media marketing terhadap keputusan pembelian dengan variable mediasi minat beli*. Borobudur Management Review.
- Pratiwi, N. W. (2020). *Analisis Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Cepat Saji di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Schiffman, L. G., dan LL Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*, 5 th edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Setiadi, (2003). *Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, B. (2004). *Riset Prilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (edisi terbaru 2019)*. Alfabeta, Bandung.
- Suhardjo. (1989). *Sosio Budaya Gizi*. Depdikbud. Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi. PAU Pangan dan Gizi IPB. Bogor.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Ghalia.
- Suwarman U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor (ID): Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi Pemasaran I. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Wahyuni, S, & Santoso, H. (2020). *Pengaruh Responsivitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Cepat Saji di Jakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Jakarta.
- Wibowo, Sukarno dan Supriadi, (2013), *Ekonomi Mikro Islam*, Pustaka. Setia, Bandung.
- Widyaningrum, A.H. (2011). *Analisis faktor yang menimbulkan minat beli di McDonald's runkut Surabaya*. Jurnal Manajemen UPN Veteran.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm* (5th ed.). Singapore: McGraw-Hill and Irwin.

