

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. (2004). *Metode Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: PT. Granit.
- Adia, M., Herdayani, F., & Lestari, Y. E. (2022). *Modal Sosial Sebagai Basis Dukungan Politik Masyarakat Terhadap Calon Anggota DPRD Kabupaten Musi Banyuasin Pada Pemilihan Umum 2019 Di Kecamatan Sungai Keruh Kabupaten Musi Banyuasin*. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, 7(1), 19-26. doi:10.36982/jpg.v7i1.1989.
- Alfyani, Z. (2018). *Komunikasi Politik dan Pembentukan Citra Partai*. *Jurnal Paradigma*, 6(3), 150-162.
- Ananda, R. M., & Valentina, T. R. (2021). Modal Politik dan Elektabilitas Kandidat dalam Pemilihan Legislatif. *Journal of Political Science*, 5(2), 213-229.
- Aydil, M., & Al Zuhri. (2023). Political Marketing: Strategi PAN Pada Pemilu 2024 Dalam Menyukkseskan Agenda Politik Melalui Pembuatan Jingle. *Jurnal Sains Riset (JSR)*, 13(3), 870-882.
- Basuki, S. (2008). Perubahan Sosial dan Strategi Politik dalam Masyarakat Transisi. *Jurnal Sosiologi*, 13(2), 145-162.
- Budiardjo, M. (2007). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Premanada Media Group.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Goa, F. (2017). *Perubahan Sosial dalam Dinamika Politik Lokal*. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, 3(2), 23-38.
- Hakim, A., & Panuju, R. (2019). Strategi Komunikasi Politik DPC PDI Perjuangan Surabaya dalam Memenangkan Pemilu Legislatif 2019. *Komunikasi dan Media*, 3(2), 145-158.
- Hanifah, L. (2019). Transformasi Sosial dan Perilaku Politik Masyarakat: Analisis Durkheimian. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(1), 67-85.
- Hatu, R. (2011). Perubahan Sosial Kultural Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Inovasi*, 8(4), 1-11.

- Herawati, T. (2023). Marketing Politik dalam Perspektif Perubahan Sosial. *Jurnal Komunikasi Politik*, 5(1), 23-38.
- Heryanto, G. G. (2019). *Literasi Politik: Model Kampanye Rasional di Era Media Sosial*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Hidayat, D. N., & Susanto, E. H. (2020). Pola Komunikasi Politik Antar Elit Politik Lokal: Studi Kasus di Provinsi Lampung. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 163-178.
- Kurnia Putra, G. Y. (2020). Strategi PKB dalam Menyasar Pemilih Muda pada Pemilu 2019. *Jurnal Politik Nasional*, 11(2), 143-156.
- Lagabuana, B. F., Sukri, & Haryanto. (2021). Bertahan Dan Menang: Strategi Dan Modal Politik Sri Rahmi Dalam Pemilihan Legislatif 2004-2019 Di Sulawesi Selatan. *Transformative*, 7(2), 157-173.
- Marius, J. (2006). Analitik Perubahan Sosial: Kajian Teoritis. *Jurnal Penelitian*, 3(1), 1-10.
- Mas'udi, W. (2015). Perubahan Sosial dan Dimensi Konflik: Implikasinya dalam Strategi Politik. *Jurnal Politik Indonesia*, 1(1), 67-79.
- Mbolang, D., Sutomo, A., & Kuswanto, E. (2020). Modalitas Sosial Politik dalam Kontestasi Elektoral Tingkat Lokal. *Jurnal Politik dan Kebijakan Publik*, 7(2), 114-130.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mufti, M. (2013). *Teori-Teori Politik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhtadi, B. (2018). *Komoditas Demokrasi: Efek Sistem Kekerabatan dalam Representasi Politik*. Jakarta: Penerbit Kompas.
- Mukhlisin, A., & Ibrahim, F. (2024). Marketing Politik di Era Digital: Studi Kasus Pemilu 2024. *Komunikasi Politik, The Indonesian Review*, 8(1), 76-92.
- Nimmo, D. (2010). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratama, A. N. (2021). Efektivitas Kampanye Politik Kontemporer: Studi Kasus Pemilihan Legislatif 2019. *Jurnal Komunikasi Politik*, 6(1), 45-63.

- Putri, I. A. (2017). Strategi Politik Perempuan Caleg Sumatera Barat Dalam Pemilu 2014. *Journal of Moral and Civic Education*, 1(2), 74-85.
- Pradana, M. A., & Istriyani, R. (2020). Modal Sosial dalam Politik Lokal: Studi Kasus Pemilihan Legislatif 2019. *Jurnal Studi Sosial Politik*, 4(2), 156-171.
- Prasetya, L., Rusadi, U., & Eriyanto. (2021). Komunikasi Politik untuk Perubahan Sosial: Pendekatan Struktural-Fungsional. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 111-128.
- Rohman, A., & Faristiana, A. (2021). Network Society dan Transformasi Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 231-246.
- Satori, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Cet. ke-5). Bandung: Alfabeta.
- Schroder, P. (2013). *Strategi Politik*. Jakarta: Freidrich-Stiftung Fur Die Freiheit.
- Sepriansyah, M. (2021). Strategi Dan Marketing Politik Caleg Anwar Al Sadat Dalam Pileg 2019 Dapil Palembang II Sumsel. *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization*, 2(1), 157-167.
- Situmorang, M., & Silviani, I. (2023). Strategi Komunikasi Partai Politik PDIP Sumut Dalam Membangun Kepercayaan Pemilih Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2024. *Jurnal Social Opinion*, 7(2), 134-145.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, A. (2013). *Strategic Political Marketing*. Yogyakarta: Ombak.
- Sun Tzu. (2012). *Seni Berperang (The Art of War)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Suseno, M. F. (1991). *Etika Politik*. Jakarta: Gramedia Utama.
- S.W. Erien, Ekha Roni, P., & Yoserizal. (2020). Strategi Pemerintah Kota Padang Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Mitigasi Bencana. *Jurnal Pendidikan Ilmu Politik (JPS)*, 30(1), 49-60.

- Tafnao, T. (2011). Modernisasi dan Perubahan Sosial dalam Perspektif Politik. *Jurnal Sosiologi*, 6(2), 77-89.
- Triaprihiany, Y., dkk. (2020). Strategi Politik dalam Pileg 2019 Danu Mirwando Calon Legislatif DPRD dari Partai Nasdem di Kecamatan Sukarami Kota Palembang. *Ampera: A Research Journal on Politics and Islamic Civilization*, 1(3), 226-237.
- Utomo, S., & Astuti, P. (2021). Analisis Kemenangan H. Supriyadi, S.Sos Terpilih Yang Kedua Kalinya Sebagai Calon Anggota DPRD Kota Semarang 2014-2019 Dilihat Dari Perspektif Politik. Universitas Diponegoro, 1-26.
- Wahyuningsih, S. (2020). Kenormalan Baru dalam Strategi Komunikasi Politik. *Jurnal Komunikasi Massa*, 10(1), 35-48.
- Yin, R. K. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Zetra, A., A. T., & Kartini. (2022). Political Awareness, Knowledge, And Participation Relationship Using Structural Equation Modeling Approach. *Wacana Politik*, 7(1), 46-56.

