

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Allan. 2005. *Pengertian Internet dan Asal Usul dari Kata Internet*. Surabaya: Penerbit Indah.
- Ali, Mohammad & Mohammad Asrori. 2016. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- A.R Syamsudin dan Vismaia S.Damaianti. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, Jhon W. 1994. *Reserch Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches*. London: Sage. Publications.
- Featherstone, Mike. 2001. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Frankel, J. P. & Wallen N. E. *How to Design and Evaluate Reseach in Education*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Jauhari, Imam B. 2012. *Teori Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Margono. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Penerbit Rosda.
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Posrealitas: Realitas Kebudayaan dalam Era Posmetafisika*. Yogyakarta: Jalasutra
- Poloma, Margaret M. 1994. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ritzer, George & Douglas J Goodman. 2004. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.

Ridwan. 2004. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta

Ruhmini, Sri & Siti Sundari. 2013. *Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Snelson, Charen L. (2016). *Qualitatif and Mixed Methods Social Media Research : A Review Of The Literature. International Journal Of Qualitative Method 2016*

Soekanto, Soerjono. 2009. *Sosiologi Keluarga*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Soekanto, Soerjono. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

Wibowo, Indriawan Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Skripsi :

Mahendra, Ikhsan. 2017. “ Peran Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi.” Jakarta: *Skripsi* Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Puspitorini, Dyah. 2016. : “ Motif dan kepuasan Pengguna Instagram: Studi Kesenjangan Antara Motif dan Kepuasan Pengguna Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013.” Surakarta: *Skripsi* Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah

Pradita, Leony dan Kristanty, Shinta. 2010. “Media Sosial Instagram Sebagai Presentasi Diri: Studi Kasus Pengguna Instagram di Jakarta”. Jakarta: *Skripsi* Jurusan Konsentrasi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur

Internet:

APJII (Asosiasi penyelenggara Jasa Internet Indonesia). Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia. *Diakses pada tanggal 24 Januari 2019*

Kompas.Com. Persentase Pengguna Media Sosial di Indonesia. *Diakses pada tanggal 26 Januari 2019*

<https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/teknologi-informasi.html>. *Diakses pada tanggal 2 Februari 2019*

https://www.researchgate.net/publication/324220813_REVOLUSI_INDUSTRI_4_0. *Diakses pada tanggal 21 Maret 2019*

https://www.researchgate.net/profile/Slamet_Rosyadi/publication/324220813_REVOLUSI_INDUSTRI_40/links/5ac5d7eb0f7e9b1067d4e1ba/REVOLUSI-INDUSTRI-40. *Diakses pada tanggal 21 Maret 2019*

<http://kuansing.go.id>. *Diakses pada tanggal 4 Agustus 2019*

