

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diuraikan pada BAB III dan beberapa penjelasan dari bab-bab sebelumnya, serta berdasarkan latar belakang masalah bahwa media sosial Instagram dapat memberikan berbagai macam representasi diri yang ditampilkan oleh siswa melalui aplikasi ini, yaitu:

1. Alasan anak remaja menggunakan Instagram yaitu, untuk memperbanyak teman dan menjalin komunikasi. Mengumbar kehidupan sosial. Untuk ajang tenar, agar dapat dikenal orang, dan mengikuti *trend* masa kini. Mencari *style* terbaru. Mempermudah belanja online. Mencari informasi, memperluas wawasan, tempat wisata. Mengomentari kehidupan orang lain. Menuangkan segala masalah. Menjadikan tempat mengembangkan minat dan bakat.
2. Bentuk-bentuk representasi diri yang dilakukan anak remaja dalam menggunakan Instagram yaitu, saat sedang berlibur (tempat Wisata, Mall, Cafe). Kegiatan bersama teman dan keluarga. Kegiatan keseharian (sholat). Memposting belanjaan dan kuliner. Mengunggah *quotes* (kata-kata bijak). Mengunggah *mirror selfie*.
3. Identitas diri yang diimpikan anak remaja melalui Instagram yaitu, dikenal sebagai seseorang yang bijaksana. Dikenal sebagai seseorang yang eksis. Dikenal sebagai seorang muslimah yang sholehah. Dikenal sebagai wanita

cantik. Dikenal sebagai seseorang yang pintar. Dikenal sebagai orang yang berbakat dan berprestasi.

#### 4.2. Saran

Berdasarkan hasil temuan dari penulis dapatkan maka seharusnya representasi diri siswa dalam Instagram sebaiknya harus:

1. Siswa dapat memanfaatkan media sosial yaitu Instagram dengan baik dan benar menurut nilai dan norma.
2. Siswa dapat mengungkapkan apa yang sebenarnya terjadi didalam Instagram tanpa simulasi.
3. Sebaiknya orang tua menanamkan nilai dan norma kepada anaknya sejak dini.
4. Guru sebaiknya dapat memberikan bimbingan disela-sela pembelajaran bagaimana menggunakan media sosial dengan cerdas.

