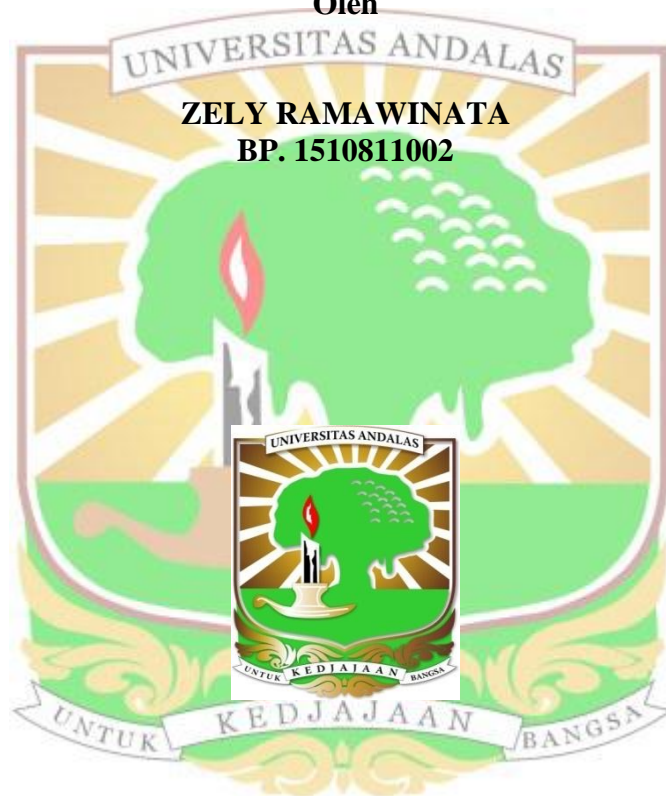


**REPRESENTASI DIRI ANAK REMAJA DALAM
MENGUNAKAN INSTAGRAM
Studi Terhadap 8 Orang Siswa SMA N 1 Teluk Kuantan**

SKRIPSI

Oleh



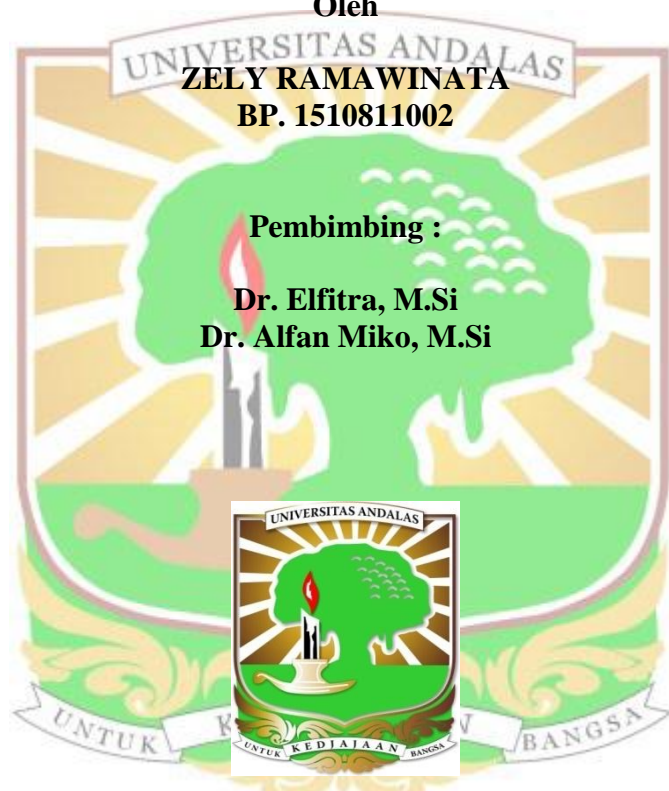
**ZELY RAMAWINATA
BP. 1510811002**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2019**

**REPRESENTASI DIRI ANAK REMAJA DALAM
MENGUNAKAN INSTAGRAM
Studi Terhadap 8 Orang Siswa SMA N 1 Teluk Kuantan**

SKRIPSI

Oleh



**ZELY RAMAWINATA
BP. 1510811002**

Pembimbing :

**Dr. Elfitra, M.Si
Dr. Alfian Miko, M.Si**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2019**

ABSTRAK

ZELY RAMAWINATA, 1510811002. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Andalas, Padang. Judul Skripsi Representasi Diri Anak Remaja Dalam Menggunakan Instagram (Studi Terhadap Siswa SMAN 1 Teluk Kuantan). Pembimbing I Dr. Elfitra, M.Si dan Pembimbing II Dr. Alfian Miko, M.Si.

Instagram merupakan aplikasi berbagi foto dan video yang memudahkan pengguna dengan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Saat ini dengan adanya Instagram orang lebih bebas untuk mengungkapkan dirinya di dalam akun Instagram tanpa terkecuali remaja yaitu siswa SMAN 1 Teluk Kuantan. Namun, dengan kebebasan berekspresi membuat berbagai macam bentuk yang ditampilkan siswa di dalam akun Instagram yang terkadang tidak sesuai dengan dirinya.

Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan representasi diri yang dilakukan anak remaja dalam menggunakan Instagram sehingga mengakibatkan munculnya apa saja yang di representasikan siswa di dalam Instagram. Teori yang digunakan adalah teori simulacra yang dikemukakan oleh Jean Baudrillard. Metode yang digunakan ialah metode kualitatif dan tipe penelitian deskriptif dengan konten analisis. Pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi. Informan penelitian diambil secara *purposive sampling* (secara sengaja).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa alasan anak remaja menggunakan Instagram adalah untuk memperbanyak teman, mengumbar kehidupan, ajang tenar, mencari *style*, berbelanja, mendapatkan informasi, mengomentari orang lain, menuangkan masalah, dan mengembangkan minat dan bakat. Selain itu terdapat bentuk yang di representasikan siswa di dalam Instagram. Sedang berlibur, saat bersama teman dan keluarga, kegiatan keseharian, belanjaan dan kuliner, mengunggah *quotes*, dan mengunggah *mirror selfie*. Serta terlihat beberapa identitas diri yang diimpikan anak remaja melalui Instagram yaitu dianggap bijaksana, tampil eksis, sholehah, cantik, pintar, dan berbakat.

Kata Kunci: Representasi Diri, Simulacra, Instagram, Anak Remaja.

ABSTRACT

ZELY RAMAWINATA, 1510811002. *Department of Sociology, Faculty of Social and Political Science, Andalas University, Padang. The title of the thesis is The Representation of Self-Children in Using Instagram (Study of High School Students 1 Teluk Kuantan). Supervisor I Dr. Elfitra, M.Si. Supervisor II Dr. Alfian Miko, M.Si.*

Instagram is a photo and video sharing application that makes it easy for users with digital filters, and shares them with various social networking services. Nowadays with Instagram people are more free to express themselves in Instagram without exception teenagers, students of SMAN 1 Teluk Kuantan. However, with freedom of expression to make various forms displayed by students in an Instagram account that sometimes does not suit him,

Therefore the purpose of this study is to describe the self-representation of teenagers in using Instagram so that it causes the appearance of what students represent on Instagram. The theory used is the simulacra theory proposed by Jean Baudrillard. The method used is a qualitative method and type of descriptive research with content analysis. Data collection is done by in-depth interviews and observations. Research informants were taken by purposive sampling.

The results of this study show that the reason teenagers use Instagram is to increase friends, spit life, fame, look for style, shop, get information, comment on others, pour out problems, and develop interests and talents. In addition there are forms that are represented by students on Instagram. While on vacation, when with friends and family, daily activities, shopping and culinary, uploading quotes, and uploading selfie mirrors. And also seen some self-identities dreamed by teenagers through Instagram, which are considered wise, appear to exist, sholehah, beautiful, smart, and talented.

Keywords: *Self Representation, Simulacra, Instagram, Teen.*