

DAFTAR PUSTAKA

- Alshurideh, M., Salloum, S. A., Al Kurdi, B., & Al-Emran, M. (2020). The impact of loyalty programs on customer retention: A conceptual framework. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 56, 102171.
- Andriani, D., & Rahma, N. (2021). Pengaruh Optimalisasi Peralatan Produksi dan Pelatihan Karyawan terhadap Produktivitas pada UMKM Bakery di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 112–123.
- Anggraeni, N. (2023). *Pengantar Bisnis Kuliner*. Makassar: CV. Tohar Media.
- Apriyani, N. (2022). Pendampingan Digital Marketing pada UMKM Kuliner di Kota Padang melalui Platform Online Food Delivery. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 55–63.
- Azti, H.M., E. Marsudy, dan L. Hakim. (2024). *Strategi Pemasaran Agroindustri Ubi Kayu di Saree Kecamatan Lembah Seulawah Kabupaten Aceh Besar*. *Jurnal Ilmiah Pertanian*. 9 (1) : 251-266.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Laporan Perekonomian Indonesia 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Cucu, M., & Popa, M. (2021). Modified Atmosphere Packaging for Bakery Products: An Overview. *Journal of Food Engineering*, 294, 110435
- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Manajemen Strategi: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwiyono, K. (2020). *Agroindustri Terapan*. Jakarta: LPU-Unas.
- Egi Putri Utami, Yulihar Mukhtar, dan Reni Yuliviona. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Hoya BAKery Pondok Padang*.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., dan Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fawzi, M.G.H., A.S. Iskandar., H. Erlangga., Nurjaya, dan D. Sunarsi. (2021). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Galić, K. (2009). Modified Atmosphere Packaging of Wheat Bread: Quality Parameters and Shelf-Life Extension. *Journal of Cereal Science*, 50(2), 287–293.
- Hafsah, L.K., F. Nurainy., T.P. Utomo, dan Zulferiyenni. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Bakery (Studi Kasus Pada Usaha Nadia Roti)*. *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*. 2 (2) : 254-263.

- Harisa, D., Yuliani, R., & Rahmawati, T. (2019). Analisis Penerimaan Konsumen terhadap Produk Roti Gandum Utuh di Surabaya. *Jurnal Teknologi Pangan*, 10(2), 78–86.
- Hasanah, R., Nobelson dan Rosali. (2020). *Strategi Pemasaran UMKM Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffe War, Kemang)*. 1 (1) : 514-531.
- Haq, A.R., D. Rochdiani, dan R. Kurnia. (2023). *Strategi Pemasaran Pada Agroindustri Tempe di UD Syariah Jaya Kelurahan Linggasari Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis*. *Jurnal Agroinfo*. 10 (2) : 863-872.
- IDN Times. (2024). *Indonesia Gen Z Report 2024*. Diakses dari <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2024.pdf>
- Iswahyudi, A. (2025). *Pemanfaatan Platform GoFood sebagai Strategi Peningkatan Penjualan pada Usaha Mikro di Kota Surabaya*. [Skripsi]. Universitas Airlangga.
- Junaedi, I.W.R.. (2022). *Managemen Pemasaran*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education.
- Krinamurthi, B. (2020). *Pengertian Agribisnis*. Depok: Puspa Swara.
- Kusumawati, F., & Putra, I. P. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Peningkatan Brand Awareness dan Loyalitas Pelanggan UMKM Kuliner di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(2), 92–101.
- Kurniasih, D., Y. Rusfiana., A. Subagyo, dan R. Nuradhwati. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: Alfabeta.
- Lihawa, L., M.H. Baruwadi, dan L.S. Wibowo. (2023). *Strategi Pemasaran 4p Pada Home Industry Winwin Bakery Dalam Meningkatkan Promosi Penjualan Di Era Milenial (Study Kasus Di Kecamatan Tilamuta)*. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian*. 8 (4) : 127-135.
- Lin, C. H., Huang, C. T., & Lee, Y. J. (2022). Effects of Digital Loyalty Programs on Customer Retention in Retail Food Industry. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 50(4), 512–529.
- Market Research Indonesia. (2024). *Indonesia Gen Z Consumer Behavior Shapes the Digital Economy*. Diakses dari <https://marketresearchindonesia.com/insights/articles/indonesia-gen-z-consumer-behavior-digital-economy>
- Maulina, S., & Sufianti, D. (2025). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Bakery Sehat di Kota Bandung. *Jurnal Agribisnis Pangan*, 12(1), 45–56.

- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen* (Edisi 3). Salemba Empat.
- Muslimin., Z. Zainuddin, dan M.K. Saputra. (2022). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda)*. *Journal of Economic dan Busines*. 3 (2) : 132-149.
- Novotni, D., Galić, K., Čukelj, N., & Suman, K. (2011). Frozen Dough Stability and Bread Quality During Storage. *Food Chemistry*, 124(4), 1504–1511.
- Nurjannah, W. (2022). *Strategi Meningkatkan Pendapatan Usaha Kue Toko Shinta Bakery Melalui Marketing Mix Dalam Masa Pandemi Di Randublatung Kabupaten Blora*. *Jurnal Spirit Edukasia*. 2 (1) : 129-140.
- Nurwati, N dan Mufti. (2021). *Analisis Bisnis Perusahaan Roti “Prima Sari” di Kelurahan Limbung Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru*. *Jurnal Agribisnis*. 23 (2) : 167-178.
- Pramesti, H.G dan S.F. Nurhayati. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mau Tahu Banget*. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. 2 (2) : 56-65.
- Ramayani, R.F. (2021). *Analisis Pendapatan Usaha Industri Rumah Tangga Roti Mini Bakery Di Kota Palembang*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. 2 (2) : 160-177.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridlo, U. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktik*. Jakarta: Publica Indonesia Utama.
- Rifa'i, M dan Husinsah. (2022). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Medan: Perdana Publishing.
- Sakila, D.F. (2022). *Strategi Pemasaran Jamur Tiram Pada Usahatani Sekar Qumbang di Kecamatan Padang Hilir Kota Tebing Tinggi Provinsi Sumatera Utara*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Andalas, Padang.
- Siregar, A.P.H. (2023). *Analisis Strategi Bersaing Toko Roti X Berdasarkan IE-Matriks*. *Jurnal Agribisnis*. 1 (1) : 1-21.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, D., Hartini, dan A. Maulana. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Suharni, S. (2022). *Strategi Pemasaran Coffee Shop Di Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat (Studi Kasus Chaplin Cffe Shop)*. [Skripsi]. Universitas Teuku Umar Aceh Barat. Aceh Barat.

- Supply Chain Indonesia. (2022). *Efisiensi Operasional dan Optimalisasi Rantai Pasok Pangan Nasional: Tinjauan Literatur*. Jakarta: Supply Chain Indonesia Research Center.
- Turniasih, I dan N.K. Dewi. (2018). *Peranan Sektor Agroindustri dalam Pembangunan Nasional*. Jurnal Agribisnis. 1 (1) : 1-8.
- Udayana, I. G. B. (2011). *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian*. Edisi 44. Singhadwala.
- Umar, H. (2021). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yulianti, F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Budi Utama.

