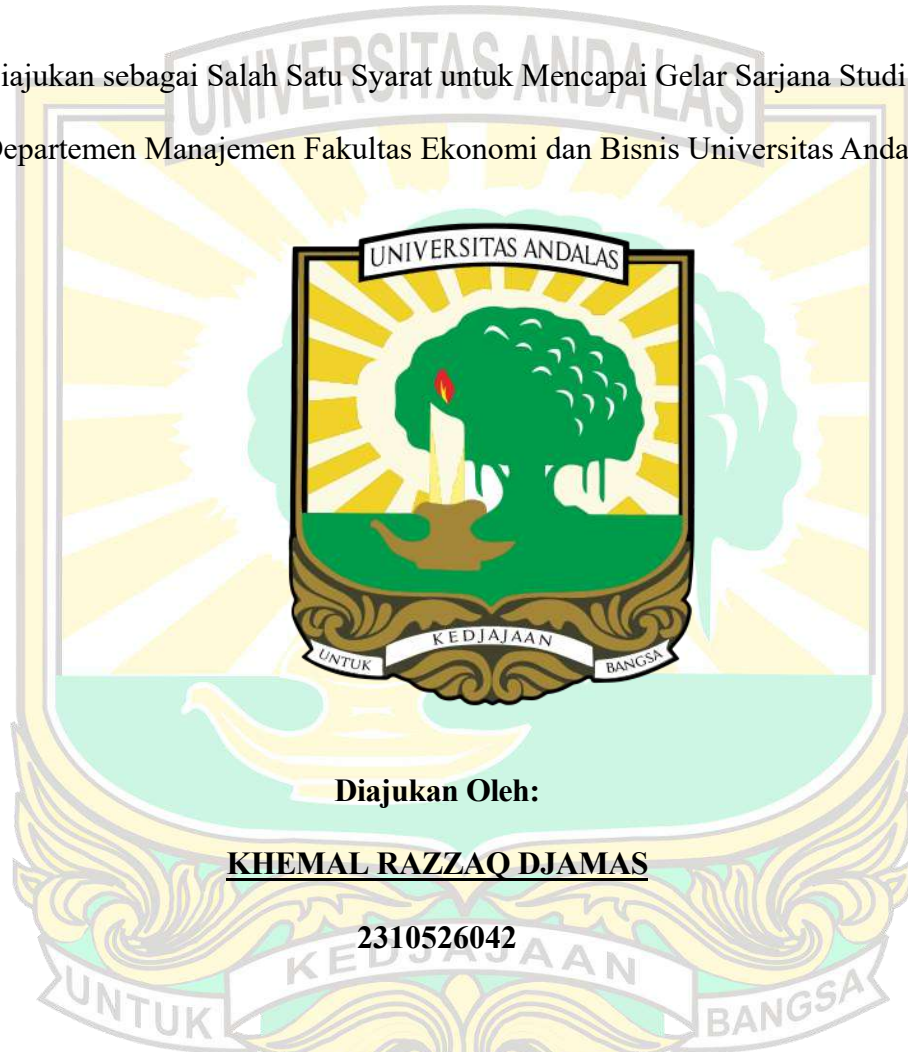


PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, *USER GENERATED CONTENT* TERHADAP NIAT BERGABUNG DI D'VERO GYM

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Studi S1
Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

KHEMAL RAZZAQ DJAMAS

2310526042

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE D III EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

Pas foto 2x3 berwarna	No. Alumni Universitas	Khemal Razzaq Djasas	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tgl lahir: Padang/04 April 2002 b) Nama Orang Tua: Yulihassan Djasas c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2310526042 f) Tanggal Lulus: 21 Oktober 2025 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,66 i) Lama Studi: 2 tahun h) Alamat Orang Tua: Jl. Garuda II No.5, Andalas, Padang, Sumatera Barat		
Pengaruh <i>Social Media Marketing</i>, <i>Electronic Word of Mouth (E-Wom)</i>, <i>User Generated Content</i> Terhadap Niat Bergabung di D'vero Gym Skripsi oleh : Khemal Razzaq Djasas Pembimbing : Suziana, SE.,MM., Ph.D ABSTRAK Penelitian kuantitatif ini bertujuan menguji pengaruh <i>Social Media Marketing (SMM)</i>, <i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i>, dan <i>User Generated Content (UGC)</i> terhadap Niat Bergabung di D'Vero Gym, Padang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 160 responden dan dianalisis menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil menunjukkan bahwa E-WOM dan UGC berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Bergabung, sedangkan SMM tidak berpengaruh signifikan secara individual. Namun, secara simultan, ketiga variabel (SMM, E-WOM, dan UGC) terbukti signifikan menjelaskan 88.2% variasi Niat Bergabung. Temuan ini menyoroti peran dominan konten yang dihasilkan pengguna dan rekomendasi sosial dalam mendorong minat bergabung di industri kebugaran. Kata kunci: <i>Social Media Marketing</i>, <i>Electronic Word of Mouth</i>, <i>User Generated Content</i>, Niat Bergabung			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 13 Agustus 2025.

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 	4. 
Nama terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Belligo Agra, SE, M.Sc	Dr. Verinita, SE, M.Si	Suziana, SE,MM.,Ph.D

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Prof. Dr. Donard Games, SE, M.Bus (Adv)
NIP. 198011122005011003



Alumnus telah mendaftar ke fakultas/universitas dan mendapat nomor alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan

