

DAFTAR PUSTAKA

- Ainul, M. (2017). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Roti Finna Bakery Di Kota Padang* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Anggun, M. F., Febriamansyah, R., & Budiman, C. (2022). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Roti Ohayo Bakery Di Kota Padang. Journal of Socio-economics on Tropical Agriculture* (Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Tropis)(JOSETA), 4(1).
- Angipora, Marius P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ardiyani, R., Yusmini, & Maharani, E. (2024). *Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Roti (Kasus Pada Konsumen Makacha Bakery di Kota Pekanbaru)*. AGRINUS: Jurnal Agro Marin Nusantara.
- Arwini, N. P. (2021). Roti, Pemilihan Bahan Dan Proses Pembuatan. *Vastuwidya*, 33-36.
- Astawan M, dan S. Widowati. (2005). Evaluasi Mutu Gizi dan Indeks Glikemik Ubi Jalar sebagai Dasar Pengembangan Pangan Fungsional. *Laporan Hasil Penelitian RUSNAS Diversifikasi Pangan Pokok*, IPB, 7 (2) : 57-66.
- Barcelona, O., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. F. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 34–42
- Danger, Erik P. (1992). *Selecting colour for packaging*. England: Gower Technical Press Ltd.
- Dunia Firdaus A. 2010. *Ikhtisar Lengkap Pengantar Akuntansi* Edisi Ketiga. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., & Novela, V. (2021). *Manajemen pemasaran jasa. yayasan kita menulis*.
- Handoko, Hani. (2011) .*Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* Yogyakarta : Penerbit BPFE Anggota IKAPI
- Hapsari, S.S., Amilia, W., Wiyono, A.E., & Zuhriyah, A.K. (2024). *Analisis Kepuasan Konsumen Roti Amirah Bakery Di Kabupaten Tulungagung. Jurnal Penelitian Sains dan Teknologi Indonesia*.
- Hattari, R 2014. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen terhadap Produk Roti Radang NiNur di Kota Padang*. Fakultas Pertanian. Padang : Universitas Andalas.

- Idris. (2010). Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS. Padang: Program MM Universitas Negeri Padang *Kemajuan Pertanian Indonesia*. Bogor: Pustaka Wirausaha Muda.Indeks.
- Indrayati, Ariyani (2010). Peranan Wanita Dalam Pemberdayaan Ekonomi Lokal
- Khoiriyah, Dkk. 2012. Strategi Pengembangan Kerupuk Terasi (Studi Kasus Di Desa Plosobuden, Deket, Lamongan). Madura: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo.
- Khotimah, K., & Jalari, M. (2021). Menguji Marketing Mix 7P terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Sukoharjo. Jurnal Manajemen, 7(1), 81–94. Kota Padang. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Kotler dan keller (2008). Manajemen pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. (2011). Marketing Management edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran (Edisi 15). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Depok: Khalifah Mediatama.
- Marlius, D. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. Jurmak, 3(1), 12–22.
- Marshall, J. (2006). *Makanan Sumber Tenaga; Rahasia Mendapatkan Tubuh yang Kuat dan Bertenaga*. Jakarta: Erlangga
- Mudjajanto E.S dan L.N Yulianti. 2010. Membuat Aneka Roti. Penebar Swadaya. Jakarta
- Mudjajanto, Eddy Setyo dan Lilik Noor Yuliaty. 2013. Bisnis Roti. Bogor: Penebar Swadaya.

- Muharastri, Y. (2008). Analisis Kepuasan Konsumen Susu UHT Merek Real Good di Kota Bogor. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Mustaniroh, S. A., Yustika, A. E., & Fatmawati, A. (2006). Ekonomi Kelembagaan. Malang: Bayumedia Publishing.
- Nazir, M. 2003. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). Perilaku Konsumen. Bandung: Alfabeta
- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Rahmania, E. (2009). *Analisis Perilaku Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Performance Restoran Pastel & Pizza Rijtafel Di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. (2011). Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Regar, Antonius Brian., Baroleh, Jenny., Rengkung, Leonardus R. (2015). Karakteristik Konsumen Produk Roti Cella Bakery Dan Holland Bakery di Manado. ASE Volume 11 Nomor 3A, 57 – 74.
- Robbins, C. S.P dan Judge, (2007), Perilaku Organisasi, Salemba Empat, Jakarta
- Rudiyanto, G., Eveline, C. S., & Udanarto, U. (2014). Papan nama sebagai media komunikasi visual pemasaran kelom geulis di tasikmalaya. *Jurnal dimensi seni rupa dan desain*, 11(2), 229-244.
- Saragih, B. (2004). *Pertanian Mandiri: Pandangan Strategis Para Pakar untuk*
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi ke Tujuh. Jakarta: PT
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk (2000), *Perilaku Konsumen*. Terjemahan: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks Press Semarang). *Volume 7 No. 2*. Hal 88-102.
- Sentosa, I.P.P., & Astuti, N. M. E. . (2019). Analisis Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Metode Importance Analysis dan Customer Satisfaction Index (CSI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3 (2), 45–54
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. (1987). Metode Penelitian Survei. Jakarta: LP3ES.
- Soekartawi, P. D. (2000). *Agroindustri dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persad
- Soekartawi. 2000. Pengantar Agroindustri. Jakarta : Rajawali Pers.

- Soekartawi. 2001. Pengantar Agroindustri. Edisi 1. Jakarta : Cetakan 2. PT Raja Grafindo Persada. Hal 152.
- Soekartawi. 2003. Teori Ekonomi Produksi dengan Pokok Bahasan Analisis CobbDouglas. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada. 250 hal.
- Soetriono, 2006, analisis finansial dan analisis ekonomi, Daya Saing Dalam Tinjauan Analisis, Bayu Media, Malang
- Sugiyono (2017) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan U. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia (2011).
- Sumarwan, U. (2002). Analisis Hubungan antara Persepsi Popularitas, Persepsi Kualitas, Persepsi Harga dengan Merek Teh Celup yang Dikonsumsi.
- Sumarwan, Ujang. (2012). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran (Edisi 3). Yogyakarta: Andi Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Tupamahu, Y.M., & Hamka, H. (2017). *Analisis Kepuasan Konsumen Roti (Studi Kasus Pada Golden Bakery di Ternate)*.
- Umar, Husein. (2003). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, S., & Iqbal, M. (2020). *Pengukuran Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Customer Satisfaction Index Dan Importance Performance Analysis (Studi Pada Veroza Cake Bakery Kabupaten Dharmasraya Sumatera Barat)*. Journal of Management and Bussines (JOMB), 6(2).
- Wirapraja A, dkk. 2021. Manajemen pemasaran perusahaan. Cetakan 1, Februari.
- Wirartha, I Made. 2006. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Yudho, S. K. S., & Agustin, S. (2022). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Dapurdep. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 11