

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan sesuai dengan rumusan masalah, maka dapat disimpulkan:

1. Karakteristik secara demografi konsumen Rote Padang *Bakery* berdasarkan aspek demografi yaitu konsumen yang sudah mapan untuk membeli produk Rote Padang *Bakery* didominasi oleh perempuan berada pada rentang usia antara 36-50. Dengan mayoritas pekerjaan PNS dan karyawan BUMN dan pendidikan terakhir Sarjana, memiliki pendapatan lebih dari 5 juta perbulan.
2. Tingkat kepuasan oleh Rote Padang *Bakery* berdasarkan nilai CSI sebesar 85,2% atau 0,852 yang artinya berada pada kriteria sangat puas. Berdasarkan hasil analisis IPA, atribut yang memuaskan bagi konsumen antara lain cita rasa produk, varian produk, kualitas produk, ketersediaan papan nama, kebersihan dan kenyamanan. Sedangkan atribut yang untuk ditingkatkan yaitu atribut kemasan produk, penetapan harga, ketersediaan akses parkir.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, Adapun saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Usaha Rote Padang *Bakery* diharapkan dapat mempertahankan kinerja atribut usaha yang dinilai sangat baik kinerjanya dan dianggap penting oleh konsumen, antara lain yaitu cita rasa produk, varian produk, kualitas produk, ketersediaan papan nama, kebersihan.
2. Peneliti menyarankan agar usaha Rote Padang *Bakery* melakukan perbaikan pada atribut yang berada di Kuadran I, yaitu pada kemasan produk, disarankan agar usaha ini mengurus sertifikat halal, dan mencantumkan pada kemasan bersama label pendukung lainnya untuk meningkatkan kepercayaan konsumen. Pada penetapan harga disarankan menerapkan strategi diferensiasi dengan membagi produk menjadi kategori regular dan premium, sehingga konsumen memiliki pilihan harga yang sesuai dengan kemampuan dan preferensi mereka, namun tetap mempertahankan kualitas rasa khas yang mereka ciptakan. Pada

akses parkir, disarankan melakukan penataan ulang area parkir serta memperluas kerja sama dengan platform lain seperti *Grab*, dan *Gofood*, agar konsumen tetap mudah memperoleh produk meskipun memiliki keterbatasan lahan parkir.

