

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Austin, L., & Jin, Y. (2018). *Social media and crisis communication*. Routledge.
- Bungin, B. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Prenada Media Group.
- Edwards, L. (2018). *Understanding public relations: Theory, culture and society*. London: Sage Publications.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Grunig, J. E., & Hung-Baesecke, C. J. F. (2015). The effect of relationships on reputation and reputation on relationships: A cognitive, behavioral study. *Public Relations Review*, 41(3), 341-348.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. Holt, Rinehart and Winston.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Hohnen, P. (2007). *Corporate Social Responsibility: An Implementation Guide for Business*. International Institute for Sustainable Development.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility konsep dan implementasi*.
- Komaruddin. (2020). *Komunikasi organisasi: Teori dan praktik*. Simbiosis Rekatama Media
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Media Korporat*. Kencana.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relation & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi kritis & Kualitatif*. Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik* (10th ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2018). *Meneropong praktik public relations di Indonesia dengan teori dan riset: disertai contoh-contoh riset kontemporer*. Universitas Brawijaya Press.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods SourceBook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

- Moleong, L. J. (2017). *Metode penelitian kualitatif* (36th ed.). PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. (2018). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Pustaka Setia.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKIS Pelangi Aksara.
- Prastowo, J. (2011). *CSR Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Samudra Biru.
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika.

Jurnal

- Ahyani, A., & Lubis, A. (2021). Implementasi Corporate Social Responsibility Pt. XI Axiata, Tbk Di Jakarta Melalui Program XI Future Leaders Dalam Mempertahankan Citra. *PANTAREI*, 5(02).
- Alia, M., Santoso, P. M., Iwanussoleh, I., & Anshori, M. I. (2023). Kepemimpinan yang melayani menghadapi tantangan dan manfaat dalam era bisnis yang berkembang. *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen*, 1(3), 224-237.
- Duhé, S. (2015). An overview of new media research in public relations journals from 1981 to 2014. *Public Relations Review*, 41(2), 153-169.
- Hakim, L. F., Novianti, E., Kadarisman, A., & Khoerunnisa, L. *Implementasi Corporate Social Responsibility Melalui Program Bank Indonesia Mengajar*.
- Lestari, A. T., Paramitha, A. B., & Dynopha, H. U. (2024). Implementasi Program Corporate Social Responsibility Beasiswa Bagi Karyawan PT Insani Prima Konsultindo. *Dharma Acariya Nusantara: Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya*, 2(1), 140-148.
- Lestari, W. S. (2019). Studi Implementasi Program Csr Bank Indonesia Provinsi Sulawesi Tengah. *Kinesik*, 6(2), 237-246..
- Nurjani, M., & Resnawaty, R. (2023). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT Pertamina Melalui Program Pertamina Cerdas. *Share: Social Work Journal*, 13(1), 74-81.

Skripsi

- Annisa, A. F. (2020). *Pengaruh Pemberian Beasiswa Bank Indonesia Terhadap Motivasi dan Prestasi Belajar Mahasiswa Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam*. Studi pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bank Indonesia 2020 di Perguruan Tinggi di Surakarta.
- Defitricha, V., Alfatih, A., & Wulantari, R. A. (2018). *Strategi humas bank indonesia dalam pelaksanaan corporate social responsibility bidang pendidikan*. Sriwijaya University.
- Purnama, I. (2015). **Evaluasi Implementasi Program Csr Pendidikan Bank Indonesia Melalui Bantuan Beasiswa Universitas Indonesia Dan Universitas Negeri Jakarta Periode 2012-2013** [Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana].
- Wardatinnisa, U. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility Bidang Pendidikan dalam Pengembangan Soft Skills Mahasiswa* [Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta].

Internet

- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik hasil pendidikan*. <https://www.bps.go.id>. Diakses pada 30 Maret 2025.
- Bank Indonesia. (2023). Website Resmi Bank Indonesia. www.bi.go.id. Diakses pada 30 Maret 2025.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2024). Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. <https://pddikti.kemdikbud.go.id>. Diakses pada 20 Maret 2025.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2024). Statistik Pendidikan Tinggi Indonesia.. Jakarta: Kemendikbudristek. <https://pddikti.kemdikbud.go.id>. Diakses pada 30 Maret 2025.
- MetroTV News. (2024) Mahasiswa dapat beasiswa dari BI selama 2024. <https://www.metrotvnews.com>. Diakses pada 30 Maret 2025.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Statistik Literasi dan Inklusi Keuangan*. <https://ojk.go.id>. Diakses pada 02 April 2025.