

**POLA KOMUNIKASI DALAM PELAKSANAAN BEASISWA PROGRAM
SOSIAL BANK INDONESIA**

(Studi Deskriptif pada Komunitas GenBI di Sumatera Barat)



PADANG

2025

**POLA KOMUNIKASI DALAM PELAKSANAAN BEASISWA PROGRAM
SOSIAL BANK INDONESIA
(Studi Deskriptif pada Komunitas GenBI di Sumatera Barat)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh :

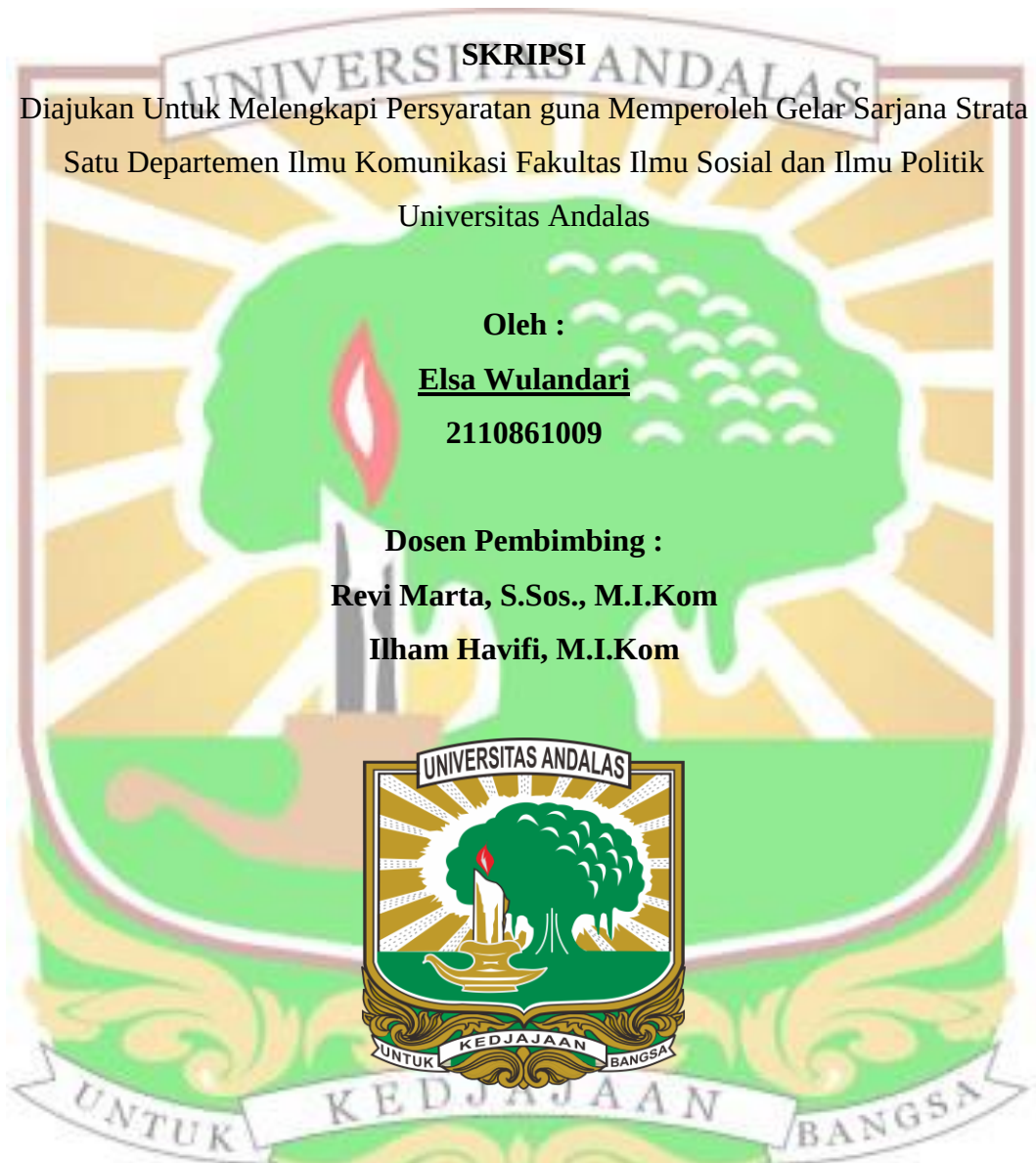
Elsa Wulandari

2110861009

Dosen Pembimbing :

Revi Marta, S.Sos., M.I.Kom

Ilham Havifi, M.I.Kom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

POLA KOMUNIKASI DALAM PELAKSANAAN BEASISWA PROGRAM SOSIAL BANK INDONESIA

(Studi Deskriptif pada Komunitas GenBI di Sumatera Barat)

Oleh:

Elsa Wulandari
2110861009

Pembimbing:
Revi Marta, S.Sos., M.I.Kom
Ilham Havifi, M.I.Kom

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya memahami pelaksanaan Beasiswa Program Sosial Bank Indonesia (PSBI) yang diintegrasikan pada komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI) dari perspektif penerima manfaat. Studi ini bertujuan untuk menjelaskan pola komunikasi dalam pelaksanaan program dan mendeskripsikan kesenjangan antara teori *stakeholder* dengan praktik pelaksanaannya di lapangan. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif melalui paradigma post-positivisme, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan tujuh informan yang meliputi pengurus GenBI, alumni, calon penerima beasiswa, PIC beasiswa di universitas, dan mantan intern BI. Data dianalisis menggunakan teknik analisis interaktif Miles & Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi dalam pelaksanaan program telah membentuk sistem yang terstruktur namun masih bersifat asimetris. Teridentifikasi empat pola dominan: hierarkis-struktural, konsultatif-terkendali, digital-partisipatif, dan relasional. Analisis kesenjangan berdasarkan teori *stakeholder* mengungkap empat area utama: pengakuan terhadap legitimasi *stakeholder*, keterlibatan dalam pengambilan keputusan, distribusi manfaat yang adil, dan pembangunan hubungan jangka panjang. Temuan penelitian menyoroti adanya ketimpangan dalam hubungan antara BI dengan GenBI, di mana GenBI belum sepenuhnya diakui sebagai mitra setara dalam program. Kesimpulannya, pelaksanaan program telah menunjukkan berbagai inovasi komunikasi, namun belum sepenuhnya menerapkan prinsip-prinsip teori *stakeholder*. Untuk meningkatkan efektivitas program ke depan, diperlukan rekomendasi strategis yang berfokus pada penguatan posisi GenBI sebagai *stakeholder* utama dan pengembangan sistem komunikasi yang lebih setara dan partisipatif.

Kata kunci: Pola Komunikasi, Teori *Stakeholder*, Beasiswa Program Sosial Bank Indonesia, GenBI Sumatera Bara

ABSTRACT

COMMUNICATION PATTERNS IN THE IMPLEMENTATION OF BANK INDONESIA'S SOCIAL PROGRAM SCHOLARSHIP

(A Descriptive Study on GenBI Community in West Sumatra)

By:

Elsa Wulandari

2110861009

Supervisors:

Revi Marta, S.Sos., M.I.Kom

Ilham Havifi, M.I.Kom

This research is motivated by the importance of understanding the implementation of Bank Indonesia's Social Program Scholarship (PSBI) integrated with the Generasi Baru Indonesia (GenBI) community from the perspective of the beneficiary community. This study aims to explain communication patterns in program implementation and describe the gaps between stakeholder theory and its practical implementation in the field. Using a descriptive qualitative approach through the post-positivism paradigm, data were collected through in-depth interviews with seven informants comprising GenBI management, alumni, scholarship candidates, scholarship PICs at universities, and former BI interns. Data were analyzed using Miles & Huberman's interactive analysis technique, including data reduction, data display, and conclusion drawing. The results indicate that communication patterns in program implementation have formed a structured yet asymmetrical system. Four dominant patterns were identified: hierarchical-structural, consultative-controlled, digital-participatory, and relational. Gap analysis based on stakeholder theory revealed four main areas: recognition of stakeholder legitimacy, involvement in decision-making, equitable distribution of benefits, and building long-term relationships. The research findings highlight an imbalance in the relationship between BI and GenBI, where GenBI has not been fully recognized as an equal partner in the program. In conclusion, while the program implementation has demonstrated various communication innovations, it has not fully applied the principles of stakeholder theory. Strategic recommendations are needed to enhance program effectiveness moving forward, focusing on strengthening GenBI's position as a primary stakeholder and developing a more equitable and participatory communication system.

Keywords: *Communication Patterns, Stakeholder Theory, Bank Indonesia Social Program Scholarship, GenBI Sumatera Barat.*