

DAFTAR PUSTAKA

- Alfatah Haries, & Rafidola Mareta Riesa. (2023). Potensi Sumatera Barat Sebagai Destinasi Pariwisata Heritage. *Journal of Scienteck Research and Development*, 5(2), 449–455. <https://doi.org/10.56670/jsrd.v5i2.215>
- Amalia, R., & Firmadhani, C. (2022). *Teknik Pengambilan Keputusan* (M. R. Setiawan, Ed.; 1st ed.). Penerbit RTujuh Mediaprinting.
- Andiansyah Nugraha, F., Novarlia, I., & Sukirman, O. (2024). PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI GUNUNG PUNTANG KABUPATEN BANDUNG. 5(2). <https://doi.org/10.36417/jpp.v5i2.730>
- Andini, S. W., Salahuddin, Muh., & Wijaya, P. A. (2024). Pengaruh Fasilitas Penunjang Kawasan Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Wisata Pantai Ampenan). *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(1), 533–542. <https://doi.org/10.55681/jige.v5i1.2165>
- Anugrah, R., Negara, A. B. P., & Sukamto, A. S. (2021). Aplikasi Rekomendasi Objek Wisata Kota Singkawang dengan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process) Berbasis Website. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (Justin)*, 9(3), 324. <https://doi.org/10.26418/justin.v9i3.44838>
- Febrian, A., Natsir, F., & Ismanti, K. (2024). Penerapan Metode Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART) dalam Pemilihan Produk Terfavorit pada Dapur Tante Pitlii untuk Menentukan Target Pasar. *Jurnal BATIRSI*, 7(2).
- Febrianti, & Ardiansyah, I. (2024). THE INFLUENCE OF TOURISM FACILITIES AND SAFETY ON THE LEVEL OF SATISFACTION OF TOURISTS VISITING THE BATU KUDA CIBIRU WETAN TOURISM WANA, BANDUNG. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1). <https://idm.or.id/JSER/index>.
- Hanafi, M. (2015). *Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen*. Universitas Terbuka.
- Junita, E. R. (2021). *Analisis Kerja Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok dalam Pengembangan Objek Wisata Alahan Panjang Resort Kabupaten Solok*. Universitas Islam Riau.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023/2024*.

- Pearce, J., & Robinson, R. (2000). *Strategic management: Formulation, implementation, and control* (7th ed.). McGraw-Hill.
- Poli, C. R. H., Kasenda, V., & Monintja, D. K. (2022). Christian R. *Jurnal Governance*, 2(1), 1–10.
- Pradana, B. (2024). Analisis Perbandingan Metode Dematel Dan Anp Pada Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Strategi Bisnis Yang Optimal Pada PT. Yakult Rantauprapat. *Bulletin Information Systems*, 1(2), 1–8. <https://journal.stmik-muliadarma.ac.id/index.php/bis>
- Romario De Fretes, D., Sirait, S., Rizani, A., Caroline, & Amin. (2023). EXPLORING THE ECONOMIC IMPACTS OF SUSTAINABLE TOURISM ON LOCALS: A COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN BALI AND NORTH SUMATERA. *International Journal of Humanities, Social Sciences and Business (INJOSS)*, 2(3), 387–417.
- Saleh, A., Ahmad, A., & Pawennari, A. (2023). *ANALISIS PERANCANGAN PERUSAHAAN* (1st ed.). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Salusu, J. (2004). *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. PT Grasindo.
- Sammeng, A. M. (2001). *Cakrawala Pariwisata* (1st ed.). Balai Pustaka.
- Saputra, I. A. (2021). Strategi Promosi Villa Alahan Panjang Resort Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(3), 441–449. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPPSH>
- Sari, N. P. R., & Sri, A. A. P. (2021). PERKEMBANGAN USAHA VILLA, HOMESTAY DAN KONTRIBUSINYA TERHADAP EKONOMI MASYARAKAT LOKAL DI DESA PETULU UBUD BALI. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 18(01).
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). *MANAJEMEN STRATEGI* (M. R. Naim, Ed.; 1st ed.). CV PENA PERSADA.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata* (2nd ed.). ANDI.
- Wijaya, S. M., Kevin, N., & Wijaya, A. (2023). Dampak dan Tantangan Sektor Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Serina Ekonomi Dan Bisnis*, 01(02), 192–205. <https://doi.org/10.24912/jseb.27040>