

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. N. R. (2021) : *Dasar-dasar pemasaran bank syariah*.
- Asniaty, H., Rasyid, A., Kapriani, K., & Hadrianti, V. (2023). *Analisis strategi pemasaran, kualitas layanan, terhadap keunggulan bersaing melalui kepuasan konsumen pada jasa property wedding organizer*. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 221–230.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Miguna., Amanda,R.A. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Penerbit CV. Budi Utama..
- D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Fatihudin, Didin., Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Jasa*. *Penerbit CV. Budi Utama*.
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Grönroos, C. (2011). *Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic*. John Wiley & Sons.
- Haksever, C., Render, B., Russell, R. S., & Murdick, R. G. (2000). *Service Management and Operations*. Prentice Hall.
- Hasniaty, H., Rasyid, A., Kapriani, K., & Hadrianti, V. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Konsumen*. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 221–230.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mashuri, M. A. (2020). *Loyalitas Konsumen: Teori dan Pengukuran*. Yogyakarta: Deepublish.
- McCarthy, E. J. (2019). *Marketing management: A contemporary approach*. New York: Global Marketing Press.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40
- Sholicha, N., & Oktafia, R. (2021). *Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1156-1165.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset
- Wiyono, B. (2020). *Produk-Produk Jasa Pendidikan*. *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 35-45.
- Yunus, M. (2016). *Strategi pemasaran perbankan modern*. Jakarta: Penerbit Ekonomi dan Bisnis.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2003). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). New York: McGraw-Hill Education.