

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, G. V., Endaryanto, T., & Suryani, A. (2020). *Analisis Preferensi, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen terhadap Keripik Pisang dan Singkong di Sentra Agroindustri Keripik Kota Bandar Lampung*. In *JIIA* (Vol. 8, Issue 1).
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi)*. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 8(1), 146–156.
- Andani, F., Berutu, F., Silvanny, R., Ananda, M., Fitroh, P., Arrafi, H., Rahma, A., Karo, R., Sitepu, K., & Angelita, T. (2024). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken Di Convenience Store (Studi Kasus : Circle K Kumbang, Kota Bogor)*. *Jurnal Akuntansi Manajemen Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 4(2), 130–139.
- Anwar, N. , H. dan A. M. (2018). *Analisis Pemasaran Keripik Ubi Jalar pada Usaha “Sumber Rezeki” di Kota Palu*. *Jurnal Pembangunan Agribisnis*, 1(4).
- Ariska, T., Haryono, D., & Marlina, L. (2022). *Analisis Kinerja Produksi dan Nilai Tambah Agroindustri Keripik Singkong di Kelurahan Ganjar Asri, Kecamatan Metro Barat, Kota Metro*. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(4), 388–395. <https://doi.org/10.23960/jiia.v10i4.5812>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2018). *Kriteria Industri dan Perdagangan Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2022). *Jumlah UMK Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat*.
- Budi, A. S., & Suprpti, I. (2022). *Preferensi Konsumen Keripik Jagung Tatochis Produksi UD. Tajul Anwar*. *Agriscience*, 2(3), 841–855.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang. (2025).
- Elida, S. dan H. W. (2009). *Analisis pendapatan agroindustri rengginang ubi kayu di Kabupaten Kampar*. *Junal Ekonomi* , 109–119.
- Hair, et al. (2006). *Multivariate Data Analysis: With Readings* (4th ed.). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Hapsari, E. Y., & Suprihanti, A. (2024). *Analisis Preferensi Konsumen Produk Keripik Tempe di PT Intan Rahmadhani Santosa*. *Jurnal Agrimanex*, 4(2), 160–168.

- Harsita, P. A., & Amam. (2019). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Olahan Singkong. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*, 19–27. <http://ejournal2.undip.ac.id/index.php/agrisociconomics>
- Hertanto, E. (2017). *Perbedaan Skala Likert lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert empat Skala. Jurnal Metodologi Penelitian.*
- Hoetoro. (2018). *Ekonomi Mikro Islam: Pendekatan Integratif.* UB Press.
- Imran, S., Murtisari, A., & Murni, N. K. (2014). Analisis Nilai Tambah Keripik Ubi Kayu di UKM Barokah Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 1(4), 207–212.
- Isfar, F., & Widowati. (2020). Analisis Konjoin untuk Mengidentifikasi Preferensi Konsumen terhadap Busana Pesta di Butik Fenny Chen. *Fashion and Fashion Education Journal*, 9(1), 116–122. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ffeTelp/Fax>
- Kembaren, S. C., Bangun, P., & Sitepu, R. (2014). Preferensi Wisatawan Terhadap Kunjungan Wisata Pulau Samosir dengan Analisis Konjoin. *Saintia Matematika*, 02(3), 267–275.
- Khalidah, N. (2023). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Keripik Singkong pada Usaha Keripik Balado Salsabila di Kota Padang. Universitas Andalas.
- Kotler, & Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, Philip., Armstrong, & Garry. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Erlangga.
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2020). Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Keripik Singkong. *Sketsa Bisnis*, 7(1), 37–44. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/SKETSABISNIS/indexhttps://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/SKETSABISNIS>
- Mustaniroh, Asmaul, S., Retnoo, & Widyaningtyas, D. (2006). Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brem Padat di Kota Medan. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 7, 37–45. <https://123dok.com/document/yjo5d75z-analisis-persepsi-mempengaruhi-keputusan-pembelian-perception-attributes-influencing.html>
- Nugraha, A., & Rochdiani, D. (2022). Analisis Pendapatan dan Nilai Tambah Agroindustri Keripik Singkong (Studi Kasus pada Agroindustri Keripik Singkong “Sindang Rasa” di Desa Padaringan Kecamatan Purwadadi Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(3), 1478–1484.
- Nurdani, K., Amin Lasaiba, M., & Leuwol, F. S. (2022). *Pengolahan Ubi Kayu Dalam Peningkatan Ekonomi Keluarga Di Dusun Wailapia Desa Larike*

Kecamatan Leihitu Barat Kabupaten Maluku Tengah. Jurnal Jendela Pengetahan, 15(2), 143–151.

Nurkholis. (2017). *Penetapan Usia Dewasa Cakap Hukum Berdasarkan Undang-Undang dan Hukum Islam. Jurnal Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam, 75–91.*

Nuryati, L. , W. B. dan A. (2016). *Outlook Komoditas Pertanian Tanaman Pangan Ubi Kayu. In Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian. Jakarta. ISSN: 1907-1507.*

Palisuri, P. (2016). *Analisis Produksi dan Agroindustri Pisang Ambon dalam Kaitannya dengan Peningkatan Pendapatan Usahatani di Kabupaten Gowa. Jurnal Ecosystem, 16(1), 1–12.*

Pangestu, L., Fauziyah, E., & Triyasari, S. R. (2022). *Preferensi Konsumen dalam Membeli Keripik Singkong di Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan. Agriscience, 2(3), 775–787.*

Prastowo, A. (2014). *Memahami Metode-Metode Penelitian.* Ar-Ruzz Media.

Ramadhan, R. G. (2024). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ikan (Studi Kasus di Toko Iwa-Qu Jambi).* Universitas Jambi.

Ramadhanti, W. (2024). *Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Segar Secara Online di Kecamatan Pancoran Mas, Kota Depok, Jawa Barat.* UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rangkuti, Y. A. (2021). *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Keripik Singkong Terhadap Pendapatan UD. Rezeki Baru Cap Adat Minang Di Desa Tandukan Raga Kecamatan Sinembah Tanjung Muda Hilir Kabupaten Deli Serdang.* Universitas Medan Area.

Riawati, N., & Nurcahyaning, D. K. (2019). *Peningkatan Produktivitas Usaha Keripik Singkong Melalui Pelatihan dan Pendampingan Teknologi Tepat Guna di Desa Sumber Anyar Kabupaten Bondowoso. Jurnal Ilmiah Pangabdhi, 5(1), 6–12.* <https://doi.org/10.21107/pgd.v5i1.5156>

Riszinin, Y. M., & Nugroho, T. R. D. A. (2022). *Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Keripik Singkong di UD. Sumber Mutiara Kecamatan Sampang Kabupaten Sampang (Vol. 3, Issue 1).* <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>

Rumapea, E., Roessali, W., & Prasetyo, E. (2021). *Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang di Pasar Tradisional Kota Semarang. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian.* <http://ejournal2.undip.ac.id/index.php/agrisocionomics>

Sangadji, Etta Mamang, & Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen.* Andi.

- Schiffman, Leon dan Kanuk, & Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). PT. Indeks.
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Soekartawi. (2001). *Pengantar Agroindustri* (1st ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Sunardi, D. (2020). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Jabatan Fungsional Perakayasa Terhadap Kinerja Pegawai Balai Besar Aerodinamika, Aeroelastika, dan Aeroakustika di Kawasan Puspiptek Setu, Tangerang Selatan*. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(1), 151–163. <https://doi.org/10.33753/madani.v3i1.105>
- Sungkawa, I., Purnomo, D., & Fauziah, E. (2015). *Hubungan Antara Persepsi dan Preferensi Konsumen dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Lokal*. *Jurnal Agrijati*, 28(1), 79–99.
- Supranto J. (2010). *Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi*. PT. Rineka Cipta.
- Suwandi, A., Daulay, N., & Imnur, R. H. (2022). *Peranan dan Kendala Pengembangan Agroindustri di Indonesia*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(10), 3185–3192.
- Tjiptono, F. (2010). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Andi Offset.
- Uhan. (2013). *Klasifikasi Tumbuhan/ Taksonomi Tumbuhan dari Kingdom sampai Spesies*.
- Yulia, E. and S. edie. (2018). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Keripik Singkong*. *Jurnal Ekbis*, 19(2).