

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan masalah dan tujuan dari penelitian diperoleh beberapa kesimpulan yaitu:

1. Hasil identifikasi terhadap 10 atribut yang dikelompokkan menjadi atribut teknis dan nonteknis menunjukkan bahwa atribut teknis mencakup kualitas produk yang terdiri dari rasa, tekstur, warna, ketebalan, daya tahan, dan bentuk produk, serta gaya dan desain yang meliputi bentuk kemasan. Sementara itu, atribut nonteknis meliputi fitur produk yang mencakup ukuran kemasan, label harga, dan merek. Berdasarkan hasil analisis, enam atribut yang menjadi pertimbangan utama konsumen dalam membeli keripik singkong meliputi rasa, tekstur, warna, dan ketebalan keripik sebagai bagian dari kualitas produk, serta ukuran kemasan dan merek sebagai bagian dari fitur produk. Adapun atribut lainnya, yaitu daya tahan, bentuk produk, bentuk kemasan, dan label harga tidak menjadi prioritas dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen.
2. Urutan *importance value* atribut keripik singkong yang perlu dipertahankan sekaligus ditingkatkan oleh usaha Keripik Balado 4×7 meliputi rasa keripik, tekstur keripik, warna keripik, ketebalan keripik, ukuran kemasan, dan merek. Preferensi konsumen menunjukkan bahwa kombinasi atribut yang paling disukai mencakup rasa original dan balado, tekstur yang renyah, warna yang pekat, ketebalan tipis, ukuran kemasan kecil (250 gram), serta merek yang dilengkapi dengan informasi produk secara lengkap, seperti nomor kontak dan logo halal.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan analisis terhadap preferensi konsumen, adapun saran yang dapat peneliti berikan :

1. Keripik Balado 4x7 perlu mempertahankan dan meningkatkan atribut yang menjadi prioritas konsumen, yaitu rasa, tekstur, warna, ketebalan, ukuran kemasan, dan merek. Rasa original dan balado yang menjadi favorit harus

dijaga konsistensinya, tekstur renyah dan ketebalan tipis dipertahankan melalui proses penggorengan yang tepat, serta warna pekat diupayakan dengan penyebaran bumbu yang merata. Selain itu, variasi ketebalan keripik akibat perbedaan metode pemotongan sebaiknya diminimalkan dengan penggunaan alat pemotong yang lebih konsisten atau pelatihan tenaga kerja agar hasil potongan lebih seragam. Pada aspek merek, informasi penting seperti tanggal produksi, berat bersih, dan tanggal kedaluwarsa perlu dicantumkan secara jelas, sehingga produk memiliki nilai tambah dan mampu meningkatkan kepercayaan serta kepastian konsumen terhadap kualitas produk.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian sejenis dengan menggunakan variabel yang berbeda, sehingga dapat diperoleh perbandingan antara variabel pada penelitian ini dengan variabel lainnya.

