

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, N., Wahyuningsih, S., & Siringoringo, M. (2022). Application of Double Exponential Smoothing Holt and Triple Exponential Smoothing Holt-Winter with Golden Section Optimization to Forecast Export Value of East Borneo Province. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 18(3), 475–483. <https://doi.org/10.20956/j.v18i3.17492>
- Aulia, N., & Nur, N. (2021). Implementasi Data Mining menggunakan Algoritma Apriori untuk Menentukan Pola Pembelian Obat di Rumah Sakit. *JCIS (Journal of Computer and Information System)*, 4(2). <https://doi.org/10.31605/jcis.v4i2>
- Badrul, M. (2016). Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisa Data Penjualan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XII(2), 121–129. <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/266>
- Danianty, M. Della, Suhery, C., & Hidayati, R. (2020). Prediksi Jumlah Kebutuhan Obat Menggunakan Metode Least Square Berbasis Website (Studi Kasus: Uptd Puskesmas Pontianak Selatan). *Coding Jurnal Komputer Dan Aplikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.26418/coding.v8i2.41495>
- Dirgantara, M. R., Syahputri, S., & Hasibuan, A. (2023). Pengenalan Database Management System (DBMS). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 300(6). <https://doi.org/10.5281/zenodo.8123019>
- Faishal Zoelfiandi, & Utomo Budiyo. (2022). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Pada Toko Adelia Frozen Food. *Jurnal Ticom: Technology of Information and Communication*, 11(1), 13–19. <https://doi.org/10.70309/ticom.v11i1.65>
- Fikry, M. (2019). *BASIS DATA*. Unimal Press.
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Frequent Pattern Growth (Fp-Growth) : *Telematika*, 4(1), 118–132.
- Hintarsyah, A. P., Christy, J., & Warnars, H. L. H. S. (2018). FORECASTING SEBAGAI DECISION SUPPORT SYSTEMS APLIKASI DAN PENERAPANNYA UNTUK MENDUKUNG PROSES PENGAMBILAN

- KEPUTUSAN. *Jurnal Sistem Komputer*, 8(1), 2252–3456.
<https://doi.org/10.14710/JSK.V8I1.141>
- Inmon, W. H. (2005). *Building the Data Warehouse, Fourth Edition* (Fourth). Wiley Publishing.
- Insani, F. D., & Fatta, H. Al. (2023). Perbandingan Algoritma Apriori Dan Fp-Growth Untuk Rekomendasi Item Paket Pada Konten Promosi Di Perusahaan Mu-Mart. *J. Bisnis Digit. Dan Sist. Inf*, 4(1), 30–37.
- Iskandar, A. R., Junaidi, A., & Herman, A. (2019). Extract, Transform, Load sebagai upaya Pembangunan Data Warehouse. *Journal of Informatics and Communication Technology (JICT)*, 1(1), 25–35.
https://doi.org/10.52661/j_ict.v1i1.21
- Januarita, D., & Dirgahayu, T. (2015). Pengembangan Dashboard Information System (DIS). *JURNAL INFOTEL - Informatika Telekomunikasi Elektronika*, 7(2), 165. <https://doi.org/10.20895/infotel.v7i2.44>
- Kimball, R., Reeves, L., Ross, M., & Thornthwaite, W. (2008). *The Data Warehouse Lifecycle Toolkit* (Second).
- Madyatmadja, E. D., Ridho, M. N., Pratama, A. R., Fajri, M., & Novianto, L. (2022). PENERAPAN VISUALISASI DATA TERHADAP KLASIFIKASI TINDAK KRIMINAL DI INDONESIA. *Infotech: Journal of Technology Information*, 8(1), 61–68. <https://doi.org/10.37365/jti.v8i1.127>
- Mardiah, M. (2019). Penerapan Data Mining Apriori Pada Persediaan Obat (Studi Kasus Apotek Rafif Farma Medan). *ALGORITMA: JURNAL ILMU KOMPUTER DAN INFORMATIKA*, 3(2), 115.
<https://doi.org/10.30829/algoritma.v3i2.6953>
- Mulyani, A., & Kartini. (2023). Visualisasi Data Ticketing Servicedesk dengan Dashboard pada PT Brantas Adipraya (PERSERO). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(2), 289–300.
<https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i2.1074>
- Mutiah, S. (2021). *PENERAPAN BUSINESS INTELLIGENCE BERBASIS DASHBOARD DAN FORECASTING PADA INSTALASI FARMASI RSUP DR. M. DJAMIL PADANG*. Universitas Andalas.
- Nabillah, I., & Ranggadara, I. (2020). Mean Absolute Percentage Error untuk

- Evaluasi Hasil Prediksi Komoditas Laut. *JOINS (Journal of Information System)*, 5(2), 250–255. <https://doi.org/10.33633/joins.v5i2.3900>
- Nafiisa, B. L., Putri, Y. N. W., & Ayunin, Q. (2022). Dashboard Visualisasi Data UMK Sebagai Alat Pengambilan Keputusan Menggunakan Microsoft Power BI. *Akuntansi Dan Manajemen*, 17(2), 86–105. <https://doi.org/10.30630/jam.v17i2.199>
- Nangi, J., Indrianti, S. H., & Pramono, B. (2018). PERAMALAN PERSEDIAAN OBAT MENGGUNAKAN METODE TRIPLE EXPONENTIAL SMOOTHING (TES) (STUDI KASUS : INSTALASI FARMASI RSUD KAB. MUNA). *SemanTIK*, 4(1), 135–142.
- Nur, A., & Cahyani, P. R. (2024). EVALUASI PENGGUNA JUPYTER NOTEBOOK PADA PYTHON DALAM PEMBELAJARAN DATA SCIENCE (STUDI KASUS : KAPAL TITANIC). *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, 4. <https://doi.org/10.3785/kohesi.v4i10.6469>
- Prahendratno, A., Mahendra, G. S., Zebua, R. S. Y., Tahir, R., Sepriano, Handika, I. P. S., Rahayu, P. W., Sudipa, I. G. I., & Efitra. (2023). *BUSINESS INTELEGENT (Pengantar Business Intelligence dalam Bisnis)*. <https://www.researchgate.net/publication/371608098>
- Qi, J., Du, J., Siniscalchi, S. M., Ma, X., & Lee, C. H. (2020). On Mean Absolute Error for Deep Neural Network Based Vector-to-Vector Regression. *IEEE Signal Processing Letters*, 27, 1485–1489. <https://doi.org/10.1109/LSP.2020.3016837>
- Rahman, S., Sembiring, A., Siregar, D., Khair, H., Prahmana, G., Puspadini, R., & Zen, M. (2023). *PYTHON : DASAR DAN PEMROGRAMAN BERORIENTASI OBJEK*. TAHTA MEDIA GROUP.
- Santoso, H. (2009). Analisis Kolerasi Berdasarkan Koefisien Kontingensi C Menurut Cramer dan Simulasinya. In Universitas Negeri Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- s Sharma, & Jain, R. (2013). Enhancing Business Intelligence using Data Warehousing: A Multi Case Analysis. *International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies*, 1(7), 160–167. <https://www.researchgate.net/publication/281546588>

- Setiabudidaya, D. (2015). Jupyter notebook app. *Annual Research Seminar (ARS)*, 1.
- Setiawan, A., & Mahadewi, L. (2025). Pengujian Hipotesis Pasar Efisien Bentuk Lemah Dan Peramalan Indeks Harga Saham Gabungan Menggunakan Box Jenkins Model. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 23(1), 43–54. <https://doi.org/10.25105/v23i1.18649>
- Setiawan P, A., Pramuntadi, A., Wijaya, D. P., & Prastowo, W. D. (2024). Sistem Prediksi Ketersediaan Stok Obat Menggunakan Metode Triple Exponential Smoothing (Studi Kasus: Apotek K-24 Wirosaban). *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 7(5), 1350–1361. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v7i5.7943>
- Setyan, A. P., & Pratama, I. P. A. E. (2023). POWER BUSINESS INTELLIGENCE DASHBOARD VISUALIZATION of LOSSES NUMBER of MOTOR VEHICLE in EAST JAVA, INDONESIA. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 11(1), 68–75. <https://doi.org/10.35508/jicon.v11i1.9920>
- Silvana, M., Akbar, R., & Tifani, R. (2017). PENERAPAN DASHBOARD SYSTEM DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ANDALAS MENGGUNAKAN TABLEAU PUBLIC. *Jurnal UMJ*. jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek
- Sinaga, D. M., Windarto, A. P., Tambunan, H. S., & Damanik, I. S. (2022). Data Mining Menggunakan Metode Asosiasi Apriori untuk Merekomendasi Pola Obat Pada Puskesmas. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(2), 143–149. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i2.1237>
- Sutrisno, S. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Penjualan Produk Dana Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kanca Jakarta Pasar Minggu. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 3(1), 12–26. <https://doi.org/10.47080/simika.v3i1.834>
- Syarli, Tamin, R., & Qashlim, A. (2018). PERANCANGAN BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEM PADA GUDANG FARMASI DINAS KESEHATAN KABUPATEN MAMASA. *Jurnal Keteknikan Dan Sains*, 1(1).
- Ua, A. M. T. I. S., H, D. L., Marpaung, E. S. K., Ong, J., Savinka, M., Nurhaliza,

- P., & Ningsih, R. Y. (2023). Penggunaan Bahasa Pemrograman Python Dalam Analisis Faktor Penyebab Kanker Paru-Paru. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 2(2), 88–99. <https://doi.org/10.55606/jupti.v2i2.1742>
- Wang, J., Omar, A. H., Alotaibi, F. M., Daradkeh, Y. I., & Althubiti, S. A. (2022). Business intelligence ability to enhance organizational performance and performance evaluation capabilities by improving data mining systems for competitive advantage. *Information Processing & Management*, 59(6), 103075. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2022.103075>
- Wibowo, A. R., & Jananto, A. (2020). Implementasi Data Mining Metode Asosiasi Algoritma FP-Growth Pada Perusahaan Ritel. *Inspiration: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 10(2), 200. <https://doi.org/10.35585/inspir.v10i2.2585>
- Yumni, S. Z., & Widowati, W. (2021). Implementasi Microsoft Power BI Dalam Memantau Kehadiran dan Transportasi Pegawai. *Jurnal Sains Dan Edukasi Sains*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.24246/juses.v4i1p1-8>

