



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN MEDIA, KINERJA LINGKUNGAN DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI)**

Oleh :

MUTHIA REZKA MAHARANI

2310536062

Dosen Pembimbing :

Sri Daryanti Zen, SE, Ak, CA, MBA, PhD

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan media, kinerja lingkungan, dan kepemilikan institusional terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Landasan penelitian ini merujuk pada teori pemangku kepentingan dan teori legitimasi yang menekankan pentingnya transparansi dalam menjaga keberlanjutan perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear berganda. Data sekunder diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan, dengan pengukuran CSR mengacu pada standar GRI 2016, kinerja lingkungan menggunakan penilaian PROPER, serta data pengungkapan media dan kepemilikan institusional dari publikasi resmi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan media, kinerja lingkungan, dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor eksternal dan internal mendorong perusahaan untuk lebih akuntabel dan transparan dalam melaporkan tanggung jawab sosialnya. Kesimpulannya, praktik CSR pada sektor pertambangan tidak hanya dipengaruhi oleh regulasi, tetapi juga oleh tingkat eksposur publik, kualitas kinerja lingkungan, dan peran pengawasan investor institusional.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional*