

TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* MELALUI *SOCIAL MEDIA MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT RATE* JIWANI COFFEE PADANG

*“Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Vokasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Andalas”*



Disusun Oleh:

Muhammad Rayhan Putra Savero
2100512015

Dosen Pembimbing:

Sari Surya, SE, MM
NIP. 197703292001122001

**PROGRAM DEPARTEMEN VOKASI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**