

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. Alfabeta.
- Alouw, C. P., Kumaat, R. M., & Olfie, B. L. S. (2022). Tingkat Kepuasan Konsumen Kue Tradisional “Kios Danny Anggur” di Pusat Kuliner Airmadidi Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 18, nomor, 337–344.
- Alwi, H. (2017). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kedai Kopi Why Not Coffee di Kota Bogor*. [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor.
- Annisa. (2022). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Satu Satu Sembilan Coffee dan Roastery di Kota Solok*. [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Aritonang, L. R. (2005). *Kepuasan Pelanggan* (Gramedia (ed.)).
- Arnelyat, F. (2024). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Coffee Shop Kelokopi di Kota Batusangkar*. [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran dasar dan konsep*. Rajawali Pers.
- Austin, J. E. (1992). *Agroindustrial Project Analysis Critical Design Factors*. John Hopkins University Press.
- Bahtiar, M. A. (2016). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Jasa Pelayanan Clappertaart Huize Kota Bogor*. [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor.
- BPS. (2022). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kelamin di Provinsi Sumatera Barat (Jiwa)*. <https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzIjMg==/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-sumatera-barat.html>
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Padang. (2024). *Perkembangan Jumlah UMKM di Kota Padang*.
- Elfisha, M. (2023). Perputaran uang dari kegiatan pariwisata Sumbar capai Rp7,95 triliun. *Antara Sumbar*. <https://sumbar.antaranews.com/berita/590283/perputaran-uang-dari-kegiatan-pariwisata-sumbar-capai-rp795-triliun#:~:text=Padang> (ANTARA) - Perputaran uang dari kegiatan,mencapai Rp7%2C95 triliun pada 2023 dengan estimasi
- Engel, J. F., Miniard, P. W., & Blackwell, R. D. (2006). *Consumer Behavior*. Permissions Department, Thomson Business and Economics.

Fitri, D. M. R. (2021). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Hydro Garden Padang*. Universitas Andalas.

Foster, B. (2019). *Modul Pengantar Pemasaran*. PT. Lontar Digital Asia bitred.id.

Ginting, Y. M. (2017). Inventarisasi Jenis dan Resep Kue-Kue Tradisional di Kota Padang. *Universitas Negeri Padang*.

Hendra, M. N. (2024). Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Sumbar. *Bisnis.Com*.
<https://sumatra.bisnis.com/read/20240630/534/1778139/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-sumbar-turun-2024>

Husana, S. (2014). *Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Analisis GAP pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja*. Universitas Islam Negeri (UIN) Yogyakarta.

Irwansyah, et al. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.

Jannah, W. (2022). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Batiah Ubi pada Usaha Mikro Eda Tanjung di Kabupaten Sijunjung*. [Skripsi]. Universitas Andalas.

Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Buku 2. Diadaptasi oleh A.B. Susanto* (Buku 2). Salemba Empat.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Prenhalindo.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Salemba Empat.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009a). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (13th ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009b). *Manajemen Pemasaran jilid 2* (13th ed.). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Kurniati, E., Silvia, E., & Efendi, Z. (2016). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Baytat Bengkulu. *Jurnal Teknologi Dan Industri Pertanian (JTIP) Indonesia*, volume 08, 67–75.

Lathifa, A. A. (2025). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Kerupuk Bawang Azizah di Kota Padang*. Universitas Andalas.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.

M, O. A. (2023). Tembus 200 Ribu Lebih, Jumlah UMKM di Sumbar Tempati Peringkat ke 8 Terbanyak Nasional. *Kata Sumbar*. <https://katasumbar.com/tembus-200-ribu-lebih-jumlah-umkm-di-sumbar-tempati-peringkat-ke-8-terbanyak-nasional/>

Mardiyah, A. (2017). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Roti Finna Bakery di Kota Padang*. Universitas Andalas.

Martilla, J. A., & James, J. C. (1997). Importance Performance Analysis. *Journal of Marketing*, 41.

Mustaniroh, S., Astuti, R., & Dinar, W. (2011). *Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brem Padat di Kota Medan*. Malang: Universitas Brawijaya.

Nayla, A. P. (2014). *Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralaba*. Laksana.

Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Bati, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit NEM.

O'Neill, A. (2025). *Indonesia: Share of economic sectors in the gross domestic product (GDP) from 2013 to 2023*. <https://www.statista.com/statistics/319236/share-of-economic-sectors-in-the-gdp-in-indonesia/#:~:text=In 2023%2C the share of,sector contributed about 42.88 percent.>

Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama.

Robbins, & Coulter. (2017). *Manajemen Jilid 2 Edisi 13*. Erlangga.

Safitri, I. (2004). *Studi Pengembangan Prioritas Industri Kecil yang Menunjang Dunia Usaha Kepariwisata di Kota Madya Daerah Tingkat II Bukit Tinggi*. Bandung: Universitas Islam Bandung.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis (Ed.1)* (N. WK (ed.)). ANDI.

- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Riset Ekonomi Pembangunan*, 4(2), 161–173. <http://jurnal.untidar.ac.id/index.php/REP>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Perilaku Konsumen. Terjemahan oleh Zulkifli Kasip*. 2008. Indeks Press.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen (Ketujuh)*. PT. Indeks.
- Soekartawi. (2000). *Pengantar Agroindustri (Edisi 1)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiarto, Siagian, D., Sunaryanto, L. T., & Oetomo, D. S. (2003). *Teknik Sampling*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Sutopo (ed.))*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (edisi 2)*. Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Penerbit Rineka Cipa.
- Surya, D. (2016). *Analisis Usaha Kipang H. Anas di Kota Padang*. Universitas Andalas.
- Suwandi, A., Daulay, N., Imnur, R. H., Lubis, S. P. Z., Siregar, S. N., Pranata, S., & Wulandari, S. (2022). Peranan dan Kendala Pengembangan Agroindustri di Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian (JIP)*, 2(10), 3185–3192.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2007). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Penerbit Andi.
- Triani, F. (2023). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen dari Bauran Pemasaran Produk Olahan Pisang (Studi Kasus pada Usaha Bananator di Kota Padang)*. [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Udayana, I. G. B. (2011). Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian. *Singhadwala*, 44(1), 3–8. <http://repository.warmadewa.ac.id/29/1/18-37-1-PB.pdf>
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.

Utpa, F. Y. (2017). *Analisis Kepuasan Konsumen Kedai Mimicucu di Kota Bogor, Jawa Barat. [Skripsi]*. Institut Pertanian Bogor.

Wijayanti, M. R. (2011). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar*. Universitas Negeri Semarang.

Yulanda, K. A. (2024). *Analisis Kepuasan Konsumen Keripik Tempe Sagu di UMKM Srikandi Kabupaten Trenggalek*. Universitas Jember.

Yuni, R. O. (2018). *Strategi Pemasaran Kipang H. Anas di Kota Padang. [Skripsi]*. Universitas Andalas.

Yuriani. (2000). Sentuhan Media Massa dan Status Sosial Ekonomi Kaitannya Dengan Perilaku Mengonsumsi Makanan Tradisional. *Jurnal Penelitian Dan Evaluasi*.

