

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Ajisaka dan Sandiantoro, 2012. *Teh: khasiatnya dahsyat*. Surabaya: Penerbit Stomata.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmojo, E. D. 2012. Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen terhadap Teh Celup Merek Sarimurni (Studi Kasus Giant Hypermart-Botani Square, Bogor). Skripsi. Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Statistik Teh Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Produksi Tanaman Perkebunan.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Rata-Rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/kota.
- Badan Pusat Statistik. 2025. Kota Padang dalam Angka.
- Band, Oliver. 2005. *Membangun Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Jakarta: Guepedia.
- Darmawan, Didit, dkk. 2021. *Tanaman Perkebunan Prospektif Indonesia*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Dasril, Juan Denio Muhammad. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Brand Image terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Coffee Shop Janji Jiwa di Kota Yogyakarta. [Skripsi]. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia.
- Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Ekawati, Tia. 2020. Analisis Penerapan Dimensi Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen pada Agen JNE Exspress Gajah Mada di Solo. [Skripsi]. Ponorogo. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Farnesia, L, W. Roessali, dan S. I. Santoso. 2017. Analisis Pengaruh Promosi dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Walini di Kota Bandung. *Jurnal Agrisocionomic*. 1(1): 34-43.

- Fitria, Vini annisa, Rahmawati Setiyani, dan Retna Dewi Lestari. 2022. Analisis Tipe Perilaku Konsumen dalam Membeli Teh Celup. *Agricultural Sosio-Empowerment and Agribusiness Journal*. 1(2): 49-58.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, Y. 2010. Kajian Pembuatan Teh Celup dengan Daun Pegagan (*Centella asiatica* L. Urban). Skripsi. Bogor: Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Herlambang E. S., M. Hubeis, dan N. S. Palupi. 2011. Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Teh Herbal di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen IKM*. 6(2): 143-151.
- Indarti, Diah. 2015. Outlook Teh Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan ISSN: 1907-1507. Jakarta: Sekretarian Jenderal Kementerian Pertanian dan Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kementerian Pertanian. 2013. Pedoman Teknis Pengembangan Tanaman Teh Tahun 2014. Jakarta: Direktorat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Kesebelas*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Amstrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi kedua belas, jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua belas*. Jakarta: Erlangga.
- Marconi, Joe. 1993. *Beyond Branding*. Chicago: Probus Publishing Company.
- Muhidin, Sambas Ali, dan Maman Abdurahman. 2017. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mustafid, A. G. (2008). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang Kenali Pada Pd Asa Wira Perkasa Di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 4 No (2).

- Mustafidah, Hindayati dan Suwarsito. 2020. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Nizamuddin, dkk. 2021. *Metodologi Penelitian: Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Riau: Dotplus Publisher.
- Peter, J. P dan Oslon, J.C. 2000. *Consumer Behaviour*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2023. Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2023. Sekretariat Jenderal-Kementerian Pertanian.
- Rahhadiski, Jannisah Dwi. 2020. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Coffee shop Koplo di Jakarta Utara. [Skripsi]. Jakarta. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rahmani, Salsabila Thea. 2022. Analisis Loyalitas dan Faktor-faktor yang memengaruhi Konsumen dalam Pembelian Pie Pisang di Kota Bandar Lampung. [Skripsi]. Lampung. Universitas Lampung.
- Rahmawati, Esti Dwi. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Ramdan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Robbani, Ramadhan Izzuddin. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Klinik Bunda). [Skripsi]. Malang. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Rustianti, Ninik. 2016. *Buku Ajar Ekonomi Pangan Dan Gizi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Samsiyah, Siti, dkk. 2023. *Perilaku Konsumen*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Siahaan, Putri Mawaddah. 2019. Analisis Loyalitas Konsumen Teh Celup di Kota Medan. [Skripsi]. Medan. Universitas Sumatera Utara.
- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Reflika Aditama.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Pulishing.
- Solikhah, Umi Nur dan Tria Rosana Dewi. 2017. Model Tipe Perilaku Konsumen dalam Membeli Teh di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Agronomika*. Vol 12(1): 50-54.

Somantri, Ratna dan Tanti K., 2011. *Kisah dan Khasiat teh*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Surakhmad, Winarno. 1985. *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode, dan Teknik*. Bandung: Transito.

Susanto, A. B. dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung: Mizan Media Utama.

Utama, Dian H. dan Fitri Amelia. 2009. Pengaruh atribut produk terhadap kepuasan pelanggan Produk Teh Celup Sosro dan 2 Tang. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 16 (8): 73-80. (vol. 9 no. 2)

Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.

