

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, T., Haq, Z.-U.-, Ahmed, M. A., & Ikram, M. (2024). Hydroponics as an Advanced Vegetable Production Technique: an Overview. *Zoo Botanica*, 1(1), 29–42. <https://doi.org/10.55627/zoobotanica.001.01.0630>
- Angesti, K. (2023). *Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Pada CV. Spirit Wira Utama, Cipayung, Tangerang Selatan [Skripsi]*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 5(2), 151–172.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Barbosa, G. L., Almeida Gadelha, F. D., Kublik, N., Proctor, A., Reichelm, L., Weissinger, E., Wohlleb, G. M., & Halden, R. U. (2015). Comparison of Land, Water, and Energy Requirements of Lettuce Grown Using Hydroponic vs. Conventional Agricultural Methods. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 12(6), 6879–6891. <https://doi.org/10.3390/ijerph120606879>
- Christine, C., & Budiawan, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House Of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis* (Edisi 10). Salemba Empat.
- Harahap, P. R., Nasution, N. L., Ritonga, A. Y., Zebua, G. S. M., Rumapea, J., Munthe, E. P., Gustiawan, M. A., & Harefa Nurhayati. (2024). Hidroponik Solusi Pemanfaatan Lahan Sempit Untuk Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Di Desa Bandar Tinggi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia Sahata (JPKMIS)*, 1, 65–71.
- Hidayatulloh, R. S., Suherna, & Mulyaningsih, A. (2022). Strategi Pemasaran Selada Hidroponik Secara E-Commerce Dan Konvensional (Suatu Kasus Pada Kebun Riyan Farm). *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 16(12), 58–69.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Kasymir, D. A., Haryono, D., & Prayitno, R. T. (2019). Strategi Pemasaran PT Sayuran Siap Saji Kabupaten Bogor Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 7(3), 306–313.

- Khatri, L., Kunwar, A., & Raj Bist, D. (2024). Hydroponics: Advantages And Challenges in Soilless Farming. *Big Data in Agriculture*, 6(2), 81–88. <https://doi.org/10.26480/bda.02.2024.81.88>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Prenhallindo.
- Lubis, A. H. (2022). *Strategi Pemasaran Syifa Hidroponik Medan [Skripsi]*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Mardhatillah, V. (2022). *Strategi Pemasaran Online Sayuran Hidroponik Pada PT. Pasa Agro Supply (Sayuranch) Kota Depok, Jawa Barat [Skripsi]*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Maulidina, E., & Sudrartono, T. (2024). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Produk di Adorable Project Cimahi Jawa Barat. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4954–4963. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1074>
- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Pradana, Y. A., & Kusnandar. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Produk Hidroponik (Studi Kasus Pada UMKM Aa818_Hydroponic). *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 2(2), 44. <https://doi.org/10.20961/agrisema.v2i2.79220>
- Prasetya, A. A., & Utomo, Y. P. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Produk Hidroponik Untuk Meningkatkan Daya Saing Ekonomi (Studi Kasus: Perkebunan Valefarm Hidroponik Solo). In *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 2, Issue 3). <https://jsr.lib.ums.ac.id/index.php/determinasi>
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi Abad 21*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohma, Z. (2023). *Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik 55 Di Kota Padang [Skripsi]*. Universitas Andalas.
- Sayekti, A., Putri, M. E., & Makarim, M. N. (2023). Strategi Pemasaran Dengan Memanfaatkan Sosial Media Pada Perusahaan Ikifarm Hidroponik, Kabupaten Bogor. *Jurnal Sosial Terapan*, 1(1). <https://doi.org/10.29244/jstrsv.1.1.1-11>
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik: Mengupas Topik Utama Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga E-Marketing*. Andi.
- Triana, L., Sari, R., & Hidayat, R. (2017). Kajian Usahatani Sayuran Hidroponik di Kota Padang. *Prosiding Seminar Nasional Lahan Suboptimal*, 458–464.