

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. B. 2024. Analisis pengaruh faktor-faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen es krim Mixue di Kota Padang. Skripsi. Universitas Andalas.
- Aisyah, S. 2017. Pengaruh citra merek DBL terhadap keputusan pembelian kaos olahraga basket di dbL store surabaya. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Alma, B. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Barska, A., J. Wojciechowska-Solis., J. Wyrwa dan J. Jedrzejczak-Gas. 2023. Practical implications of the millennial generation's consumer behaviour in the food market. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(3), 2341.
- Chairani, E. R. 2024. Analisis faktor penentu keputusan konsumen dalam pembelian produk kecantikan halal dengan metode Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Square (SEM-PLS). Skripsi. Universitas Islam Indonesia
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran. Satu Nusa. Bandung.
- Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian. 2022. Data UMKM Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian. Padang
- Dwiasuti, R., A. Shinta dan R. Isaskar. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Malang: UB Press.
- Fajri, P. Y., M. Astawan dan T. Wresdiyati. 2013. Evaluasi nilai gizi protein rendang dan kalio khas Sumatera Barat. *Jurnal Penelitian Gizi dan Makanan*, 36(2), 113–120.
- Ferrinadewi, E. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fowler, F. J. 2013. Survey Research Methods (5th ed.). SAGE Publications.
- Ghozali, I. 2016. Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis dan Ilmu Sosial Lainnya. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, I dan Latan, H. 2015. Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan SmartPLS 3.0. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M dan Sarstedt, M. 2017. A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2nd ed.). SAGE Publications.
- Hair, J. F., W. C. Black., B. J. Babin dan R. E. Anderson. 2012. Multivariate data analysis (7th ed.). Pearson Education.
- Hariadi., Ernati., D. Silvia., L. Reza., Yulisman., Y. Yoka., Nurman. 2012. Inventarisasi Perlindungan Karya Budaya Kuliner Rendang di Provinsi Sumatera Barat. Padang.
- Herdjiono, I dan Damanik, L. A. 2016. Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, 9(3), 226–241.
- Herlambang, T. 2002. Ekonomi Manejerial dan Strategi Bersaing. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jogiyanto, H. M. 2011. Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling: Berbasis Varian Dalam Penelitian Bisnis (Cet. 1). Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Katrina, A. 2000. Pengaruh pemanasan bumbu rendang terhadap aktivitas antimikroba pada *Staphylococcus aureus* dan *Bacillus cereus*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2018. Principles of Marketing (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran (Edisi 13, Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2016. Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.
- Lamb, C. W., J. F. Hair dan C. McDaniel. 2001. Pemasaran (Buku 1, ed. 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Lawrie, R. A. 2003. Ilmu Daging (Edisi Kelima, diterjemahkan oleh Prof. Dr. Aminuddin Parakkasi). Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Mulyati., Haryaeni dan Masruri 2018. Pengaruh electronic: word of mouth terhadap citra destinasi serta dampaknya pada minat dan keputusan berkunjung wisatawan domestik pada destinasi wisata Kota Bukittinggi. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas vol. 20 no.1
- Nafali, M., Soepeno, D. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek

- Indomie (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado). Jurnal EMBA, 4(4), 984–992
- Nistari, M., N. Putu., I. P. Sudana dan I G. 2016. Pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan berkunjung wisatawan mice melalui PT. Y dan ke Bali. Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata), 4(2), 11–14. ISSN 2548-7930.
- Nitisusastro, M. 2013. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Nurwanto. 2012. Sifat organoleptik rendang kelinci dan rendang sapi. Skripsi. Fakultas Pertanian dan Peternakan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Purimahua, S. L. 2005. Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Puspitarini, D .2013. Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi pada Pizza hut Cabang Jalan Jendral Sudirman Yogyakarta). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Rahmawati, N. 2022. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah lokal (Studi kasus masyarakat Bogor Barat). Skripsi. Universitas Pakuan.
- Robbins, S. P., dan Judge, T. A. 2008. Essentials of organizational behavior (9th ed.). Pearson/Prentice Hall
- Santoso, S. 2012. Analisis SEM menggunakan AMOS. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santrock, J. W. 2007. Perkembangan anak (Edisi ke-11). Jakarta: Erlangga
- Santrock, J. W. 2012. Life-span Development: Perkembangan Masa Hidup (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, L. G dan Kanuk, L. L. 2019. Consumer behavior (12th ed.). Pearson Education.
- Setiadi, J. N. 2003. Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, J. N. 2019. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Edisi ketiga). Prenada Media.

- Shafa, L. N., dan Sudrajat, A. 2024. Analisis perubahan perilaku konsumen ditinjau dari faktor pribadi dan sosial serta dampaknya terhadap keputusan pembelian point coffee. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Jayakarta*, 6(1), 192–201.
- Sholihin, M dan Ratmono, D. 2021. Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial dan Bisnis (2nd ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Simamora. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, M. R. 2017. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12th ed.). Pearson..
- Sonbait, L. Y. 2011. *Kesukaan Konsumen Terhadap Olahan Daging Sapi*. Papua: FPPIK Papua.
- Spector, P. E. 1992. *Summated rating scale construction: An introduction*. SAGE Publications
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (Edisi 2)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. 2015. *Penelitian Sumber Daya Manusia: Teori, Kuesioner, Alat Statistik, dan Contoh Riset*. PT. Buku Seru.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran (Ed. 1)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutomo, B. 2012. *Rendang: Juara Masakan Terlezat Sedunia*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Swastha, B., dan Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono, F., dan Diana, A. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

- Untari, D. T., dan Satria, B. 2025. Reimagining indonesia's culinary tourism: the power of gastronomy and branding. *Reimagining Indonesia's Culinary Tourism: The Power of Gastronomy and Branding* Dhian, 3(2), 150–155.
- Wati, L., Safnedi, S., Yuliviona, R., Rosha, Z., Azliyanti, E., Does., Flora, A. S. D. 2024. Promoting food tourism through leading local products in Padang, Indonesia. *Asian Journal of Community Services*, 3(7), 565–576.
- Wibawati, N. K. A., dan Prabhawati, N. M. S. 2021. Perilaku konsumen dalam memilih kuliner daerah pada industri ekonomi kreatif di Bali. *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, 5(2), 123–135.
- Wulandari, K. T., dan Nisa, F. L. 2024. UMKM Subsektor Kuliner Berbasis Ekonomi Kreatif: Analisis Penentu Peningkatan Pendapatan Khotimah. 2(11), 1–7.

